



| Guía Docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |                    |                          |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|--------------------------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          | 2019/20            |                          |
| Asignatura (*)        | Previsión de Necesidades do Mercado: Análise de Repositorios e Programacións                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          | Código             | 616531021                |
| Titulación            | Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                    |                          |
| Descriptor            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |                    |                          |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Curso    | Tipo               | Créditos                 |
| Mestrado Oficial      | 2º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Primeiro | Optativa           | 3                        |
| Idioma                | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                    |                          |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |                    |                          |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |                    |                          |
| Departamento          | HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |                    |                          |
| Coordinación          | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |
| Profesorado           | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |                    |                          |
| Descrición xeral      | A materia ten como obxectivo que o alumno comprenda a figura do produtor executivo de obras audiovisuais como promotor do proxecto, responsable da produción e xestión da obra como empresario creativo. O alumno coñecerá as tarefas e ferramentas do produtor executivo desde a xeración ou adquisición dunha idea ata a distribución, programación e exhibición da obra. |          |                    |                          |

| Competencias do título |                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                 | Competencias do título                                                                                                                                                                                                                        |
| A8                     | CE8. Encontrar medios de financiación para proyectos comunicativos de informativos o de entretenimiento                                                                                                                                       |
| A13                    | CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional                                                                                                          |
| A14                    | CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital                                                                                                                         |
| A20                    | CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete                                                                                                                                                      |
| B2                     | CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio |

| Resultados da aprendizaxe                                                                                                                                           |      |                        |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|--|
| Resultados de aprendizaxe                                                                                                                                           |      | Competencias do título |  |
| -Coñecemento da figura do produtor executivo de obras audiovisuais como promotor do proxecto, responsable da produción e xestión da obra como empresario creativo.  | AP13 |                        |  |
|                                                                                                                                                                     | AP14 |                        |  |
|                                                                                                                                                                     | AP20 |                        |  |
| -O alumno coñecerá as tarefas e ferramentas do produtor executivo desde a xeración ou adquisición dunha idea ata a distribución, programación e exhibición da obra. | AP8  | BP2                    |  |

| Contidos                |                                                                                                                             |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas                   | Subtemas                                                                                                                    |
| -Produción cualitativa. | 1. A cultura cualitativa.<br>2. O talento.<br>3. O sistema.<br>4. O produto.                                                |
| -Creación de marca.     | 1. Da marca aos contidos audiovisuais<br>2. A importancia da comunicación<br>3. Posicionamento da marca na contorna dixital |
| -Cinema I.              | 1. O cinema comercial<br>2. Selección de mercados<br>3. Revisión de casos de éxito                                          |



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Cinema II.    | <ol style="list-style-type: none"><li>1. O cinema de autor</li><li>2. Selección de festivais</li><li>3. Revisión de casos de éxito</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| -Cinema III.   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Financiamento local coa posibilidade do financiamento internacional. Temas locais vs temas universais.</li><li>2. Coprodución nacional e internacional.</li><li>3. Facer non ficción como paso previo á produción de ficción.</li><li>4. Novos realizadores.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| -Entretemento. | <ol style="list-style-type: none"><li>1. A telerealidade:<ul style="list-style-type: none"><li>- A vida real na tele.</li><li>- As nosas emocións a través doutros.</li><li>- Os perfís máis buscados.</li></ul></li><li>2. Os castings:<ul style="list-style-type: none"><li>- Cada xénero unha procura.</li><li>- Especialidade profesional.</li></ul></li><li>3. Os programas especiais:<ul style="list-style-type: none"><li>- A procura de comunicación.</li><li>- Datas especiais.</li><li>- Badaladas fin de ano. Todos a un tempo.</li></ul></li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| -Formatos.     | <ol style="list-style-type: none"><li>1. GRAN HERMANO// QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO?: o gran cambio.</li><li>2. Os concursos:<ol style="list-style-type: none"><li>2.1 O Quiz Show. Un xénero paralelo á historia da televisión.</li><li>2.2 O Game un clásico que volve.</li><li>2.3 O Guessing game. Novo xénero: ?O concurso do ano?, ? Bet on your talent?.</li><li>2.4 Como se fai un concurso?: Factores cruce.</li><li>2.5 Os concursantes heroes dos espectadores.</li><li>2.6 ?Boom? as claves levadas ao extremo.</li></ol></li><li>3. O Emotainment:<ol style="list-style-type: none"><li>3.1 A televisión é emoción.</li><li>3.2 As historias da vida.</li><li>3.3 Os protagonistas.</li><li>3.4 As procuras.</li></ol></li><li>4. Os programas de aventura:<ol style="list-style-type: none"><li>4.1 "Volando Voy";.</li><li>4.2 "Planeta Calleja";.</li><li>4.3 Un comunicador: Jesús Calleja.</li><li>4.4 O famosos como reclamo.</li></ol></li><li>5. O cooking show:<ol style="list-style-type: none"><li>5.1 A cociña como xénero.</li><li>5.2 As receitas.</li><li>5.3 O plan de traballo. Unha formulación diferente.</li><li>5.4 O espectador aprende.</li></ol></li></ol> |
| -Animación.    | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Películas de Animación: ÓSCAR e GOYA.</li><li>2. Diferenzas fundamentais entre producir animación e imaxe real.</li><li>3. Incremento das técnicas de animación no cinema de ficción: exemplos.</li><li>4. Orzamentos.</li><li>5. Financiamento.</li><li>6. As televisións, compañeiras imprescindibles.</li><li>7. O mercado internacional como obxectivo.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



| Planificación                                                                                                            |              |                   |                                           |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas                                                                                                    | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Prácticas de laboratorio                                                                                                 | B2           | 6                 | 30                                        | 36           |
| Estudo de casos                                                                                                          | A13 A14      | 3                 | 24                                        | 27           |
| Seminario                                                                                                                | A8 A13 A20   | 12                | 0                                         | 12           |
| Atención personalizada                                                                                                   |              | 0                 |                                           | 0            |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado |              |                   |                                           |              |

| Metodoloxías             |                                                                                                                            |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías             | Descrición                                                                                                                 |
| Prácticas de laboratorio | Práctica de realización dun casting para un programa de entretemento de telerrealidade.                                    |
| Estudo de casos          | Produtores executivos expoñen o día da profesión audiovisual cos seus éxitos e os seus fracasos.                           |
| Seminario                | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia |

| Atención personalizada   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías             | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Prácticas de laboratorio | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |
| Estudo de casos          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Avaliación               |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |
|--------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Metodoloxías             | Competencias | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                       | Cualificación |
| Prácticas de laboratorio | B2           | En relación coas prácticas de laboratorio valorárase:<br>- O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase.<br>- O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar.<br>- A adecuación metodolóxica das propostas de traballo.<br>- A profundidade do contido. | 100           |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|                         |

| Fontes de información |
|-----------------------|
|                       |



|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Lorenzo Díaz (). INFORME SOBRE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA. (1989-1998).. Ediciones B</li><li>- (). LA NUEVA ERA DE LA TELEVISIÓN. Academia de Televisión (ATV)</li><li>- Gloria Saló y Olga Flórez (). ¿QUÉ ES ESO DEL FORMATO?. Gedisa</li><li>- Federico Fdez. Díez (). LA DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN PROPIA PARA CINE Y TV. Paidós</li></ul> <p>TOM PETERS ??NUEVAS ORGANIZACIONES EN TIEMPOS DE CAOS ? EDIT ? DEUSTOJOSE Mª GASALLA<br/>??LA NUEVA DIRECCIÓN DE PERSONAS? MARCO PARADOJICO DEL TALENTO DIRECTIVO.EDIT.<br/>?PIRAMIDE.BRANDON TARTIKOFF ? ?THE LAST GREAT RIDE? EDIT ?TOURTL E BAY BOOKSJOHN SCULLEY<br/>? ?DE PEPSI A APPLE?SPENCER JONSON,MD :?QUIEN SE HA LLEVADO MI QUESO?. EDIT. EMPRESA<br/>ACTIVA.KARL ALBRETCH . ? LA INTELIGENCIA SOCIAL? EDIT.VERGARA MICHAEL PORTER ??ESTRATEGIA<br/>COMPETITIVA?. EDIT ?CECSA-MÉXICO.FREE PRESS-USA JOSE CARLOS JARILLO ??DIRECCIÓN<br/>ESTRATÉGICA? .EDIT ?MCGRAW HILL TOM PETERS ??EL CIRCULO DE LA INNOVACIÓN?. EDIT.COLECCIÓN<br/>REVISTA NEGOCIOS TOM PETERS ??RE ? IMAGINA?.LA EXPERIENCIA EMPRESARIAL EN UNA ERA<br/>PERTURBADORA.EDIT -PEARSON</p> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario

## Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías