



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Prácticas Externas	Código	616531024	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	12
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
	Formoso Barro, Maria Josefa		m.formoso@udc.es	
	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		francisco.sanchez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Os alumnos realizarán prácticas nas empresas de comunicación (xornalísticas ou audiovisuais), que teñen convenio co Máster. Estas prácticas realizaranse despois do período de clases presenciais, de tal modo que poidan poñer en práctica e reforzar todos os coñecementos, habilidades e competencias adquiridos ao longo dos meses previos.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Estas prácticas realizaranse despois do período de clases presenciais, de tal modo que poidan poñer en práctica e reforzar todos os coñecementos, habilidades e competencias adquiridos ao longo dos meses previos.	AP1	BP7	CP1
	AP2		CP3
	AP3		
	AP4		
	AP12		
	AP13		
	AP14		
	AP18		

Contidos	
Temas	Subtemas



- Prácticas curriculares	<p>O alumno, tutelado tanto por responsables académicos do máster como por profesionais da empresa han de pasar un período mínimo de dous meses realizando prácticas remuneradas nas que exerciten os coñecementos adquiridos ao longo do período de formación previo.</p> <p>Durante o desenvolvemento das prácticas, os alumnos terán un titor profesional. Serán os responsables de áreas, seccións, ou departamentos en empresas informativas e produtores executivos ou directores de produción no caso das empresas audiovisuais.</p> <p>As tarefas que realizarán os estudantes en prácticas estarán relacionadas co seu nivel de estudos e de formación académica.</p> <p>Unha vez finalizadas as prácticas, a Entidade expedirá ao ou á estudante un certificado acreditativo da súa realización e das súas características. Ademais, remitirá debidamente cuberto ao centro o informe de seguimento final das prácticas, en que deberán constar os seguintes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidade técnica do ou da estudante. 2. Capacidade de aprendizaxe. 3. Administración e organización dos traballos. 4. Habilidades de comunicación oral e escrita.
--------------------------	--

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A1 A2 A3 A4 A12 A13 A14 A18 B7 C1 C3	300	0	300
Atención personalizada		0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Prácticas nas empresas de comunicación (xornalísticas ou audiovisuais), que teñen convenio co Máster.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	<p>Os estudantes en prácticas dispoñerán dunha titoría académica e outra profesional. O titor ou a titora académico/a será un/a profesor/a de o centro, mentres que o titor ou a titora profesional será un/a profesional da Entidade. Os dous titores supervisarán as funcións levadas a cabo polos estudantes durante as súas prácticas, asistiranos no que sexa necesario e avaliarán o aproveitamento das prácticas.</p> <p>Os titores académicos durante o período de prácticas externas, serán os profesores José Francisco Sánchez e María José Arroxo (coordinador do máster e secretaria académica do mesmo), pola súa dobre vertente académica e profesional.</p>

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación



Traballos tutelados	A1 A2 A3 A4 A12 A13 A14 A18 B7 C1 C3	50% Informe do titor profesional. 50% Memoria das prácticas: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	100
---------------------	---	---	-----

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías