



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Xornalismo audiovisual	Código	616G01011	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanjuan Perez, Antonio	Correo electrónico	antonio.sanjuan@udc.es	
Profesorado	Sanjuan Perez, Antonio	Correo electrónico	antonio.sanjuan@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Documentais, reportaxes e informativos: cómo se fan.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título
Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual			A1 B6 C1
Aplicar los códigos y procedimientos de elaboración del mensaje audiovisual			A2 B9 C2
			A7 C3
			A10 C4
			A12

Contidos	
Temas	Subtemas
0. Os comezos do xornalismo audiovisual	0.1. Aparición dos primeiros reporteiros 0.2. Os primeiros informativos 0.3. Principais referencias históricas
1.- A noticia	1.1 Qué é noticia 1.2 Xéneros, formatos e rutinas informativas 1.3 Fontes e documentación 1.4 Redacción, locución o posta en escena



2. Entrevistas e tertulias: os xéneros interpersonais	2.1 Entrevista de declaracións 2.2 Entrevista de personalidade ou profundidade 2.3 Debate e mesa redonda 2.4 A tertulia
3. Reportaxe e documental	3.1 Elección de temas e tratamento 3.2 O periodista na preproducción, produción e realización 3.3 Estilos informativos 3.4 O documental
4. Dirección e edición de informativos	4.1 Equipo e organigrama 4.2 Clases de informativos 4.3 A escaleta 4.4 Proceso de dirección e edición
5. Organización da Redacción	5.1 Producción, realización e Redacción: funcións 5.2 Estructura da Redacción 5.3 Categorias profesionais 5.4 Rutina diaria na Redacción
6. Ética periodística	6.1 Ética e deontoloxía 6.2 Contrato con la audiencia 6.3 Teorías e correntes 6.4 Códigos da FIP e da FAPE

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	26	0	26
Prácticas de laboratorio	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	30	60	90
Proba mixta	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	4	12	16
Atención personalizada		18	0	18

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?.
Prácticas de laboratorio	Metodoloxía que permite que os estudantes aprendan efectivamente a través da realización de actividades de carácter práctico.
Proba mixta	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Titorías previa cita



Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	Metodoloxía que permite que os estudantes aprendan efectivamente a través da realización de actividades de carácter práctico, tales como demostracións, exercicios, experimentos e investigacións. Os alumnos deberán realizar todas e cada unha das prácticas sinaladas mas condicións que se especifiquen helas.	60
Proba mixta	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	Examen tipo test. Contido: temario teórico exposto nas sesións maxistras e actualidade xeral informativa.	40

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Poveda Criado, Miguel Ángel (2014). Periodismo televisivo. Ediciones CEF- Larrañaga, J. (2006). Redacción y locución de la información audiovisual, escribir noticias para la radio y la televisión. Universidad del País Vasco, Bilbao.- García de Castro, Mario (2014). Información Audiovisual en el entorno digital. Tecnos- Resano, Helena (2016). La trastienda de un informativo. Alienta Editorial- Castillo, José María (2011). Teleperiodismo en la era digital. IORTV, Madrid- Peralta, Miquel (2012). Teleinformativos. La noticia digital en televisión. Editorial UOC- Mayoral, Javier; Sapo, Pablo; Huerta, Armando; Díez, Francisco Javier (2008). Redacción Periodística en Televisión. Editorial Síntesis- Videla Rodríguez, José Juan (2004). La ética como fundamento de la actividad periodística. Madrid, Fragua- Mas Manchón, Luis (2014). Discurso informativo 2.0. La estructura forma, textual y oral de la noticia. Editorial UOC
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Historia da Radio, a Televisión e a Multimedia/616G01002
Dereito/616G01005
Sector audiovisual/616G01007

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Publicidade audiovisual/616G01012
Comunicación corporativa/616G01013
Estudo da audiencia/616G01020

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías