



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Deseño aplicado	Código	616G01015	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Enxeñaría Civil			
Coordinación	Mihura López, M. Rocío	Correo electrónico	rocio.mihura@udc.es	
Profesorado	Mihura López, M. Rocío	Correo electrónico	rocio.mihura@udc.es	
Web	<a href="http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/">http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/</a>			
Descrición xeral	Esta materia inicia ao alumno nos principios básicos do deseño. Impártese como remate do proceso de aprendizaxe iniciado na materia de primeiro curso Expresión Gráfica.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A4	Investigar e analizala comunicación audiovisual.
A7	Coñecer as técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecer a tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual.
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Os alumnos comprenderán e empregarán os códigos visuais para a execución de proxectos audiovisuais.		A1	
		A2	
		A8	
		A12	
Os alumnos empregarán as tecnoloxías dixitais na elaboración de proxectos sempre dende un punto de vista creativo, sen limitarse polas mesmas.		A7	B8
		A8	
Os alumnos aprenderán o valor da crítica constructiva no seu propio traballo.		A4	C3
		A12	

Contidos	
Temas	Subtemas
Historia do Deseño Gráfico	- Dende a orixe aos nosos días
Diseño Gráfico e Comunicación	1. ¿Qué é o deseño gráfico? 2. Ámbitos do deseño gráfico 4. Fundamentos do deseño 5. Deseño gráfico e comunicación



A Creatividade Gráfica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Noción de creatividade gráfica</li> <li>2. Procesos de creación gráfica</li> <li>3. O aspecto estético</li> </ol>
Identidade Gráfica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementos básicos de unha identidade gráfica</li> <li>2. Metodoloxía de unha identidade gráfica</li> <li>3. Aplicacións de unha identidade gráfica</li> </ol>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A2 A7 A8 B8	30	60	90
Sesión maxistral	A4 A12 C3	20	10	30
Proba obxectiva	A4 A12	2	2	4
Presentación oral	A1 C3	3	6	9
Lecturas	A4 C3	0	12	12
Atención personalizada		5	0	5

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Os alumnos realizarán traballos tutelados ao longo do curso.
Sesión maxistral	Impartiranse sesións maxistras sobre o deseño gráfico.
Proba obxectiva	Realizarase un examen,
Presentación oral	Os alumnos presentarán en público os traballos propostos. Esta presentación computa na avalización.
Lecturas	Os alumnos deberán ler determinados textos relacionados coa docencia e que serán avaliados no exame teórico.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Traballos tutelados: os proxectos se realizan en grupo.
Presentación oral	Presentación oral: os alumnos expoñerán ou seu traballo en público.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A2 A7 A8 B8	Plantearanse proxectos para realizar ao longo do curso.  É necesario aprobar cada apartado e mais o exame teórico para superar a materia.	60
Proba obxectiva	A4 A12	Realizarase un exame ao finalizar a materia  É necesario aprobar cada apartado e mais o exame para superar a materia.	30
Presentación oral	A1 C3	Exercicios realizados en clase e presentados en público.	10

Observacións avaliación
Nesta materia a presentación material dos traballos considérase parte da aprendizaxe e como tal é avaliable. Non se admitirá un traballo que non acadese o estándar mínimo universitario.
As faltas de ortografía considéranse unha falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía no mesmo traballo supoñen un suspenso, e catro ou menos restan 0,25 puntos cada unha.



## Fontes de información

### Bibliografía básica

- Dondis, D. A. (2017). La sintaxis de la imagen. Barcelona: GG
- Johanson, K; Lundberg, P.; Ryberg, R. (2011). Manual de Producción Gráfica. Barcelona: GG
- Krug, Steve (2001). No me hagas pensar. Madrid: Prentice-Hall
- Satué, E. (2002). El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza

### Bibliografía complementaria

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Expresión gráfica/616G01004

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Formatos de televisión e novos medios/616G01019

### Materias que continúan o temario

## Observacións

Nesta materia a presentación dos traballos considérase parte da aprendizaxe e como tal é avaliábel. Non se admitirá un traballo que non acade o estándar mínimo universitario. As faltas de ortografía considéranse unha falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía no mesmo traballo supoñen un suspenso, e catro ou menos restan 0,25 puntos cada unha.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías