



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Organización de Empresas	Código	650G01016	
Titulación				
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	Gago Cortés, María Carmen	Correo electrónico	m.gago@udc.es	
Profesorado	Gago Cortés, María Carmen Guillen Solorzano, María	Correo electrónico	m.gago@udc.es maria.guillen@udc.es	
Web	campusvirtual.udc.es/moodle/			
Descrición xeral	A materia "Organización de Empresas" analiza os aspectos fundamentais do deseño organizativo a partir da estratexia da empresa, para determinar a súa estrutura e as relacións internas. Os resultados de aprendizaxe detállanse no apartado correspondente desta guía.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público especializado como non especializado.		B2 B4 B6 B14	C1 C4
Elaborar informes profesionais.	A3 A11 A12 A16 A17 A18 A19	B5 B6 B9	C1 C5
Reflexionar de forma crítica sobre o desenvolvemento profesional e establecer necesidades propias de formación.	A1	B5 B6 B9	C5 C7
Buscar e sintetizar información relevante sobre o contorno da empresa.	A6 A16 A17	B3 B6 B7 B8 B12 B13	C2 C3 C6



Desenvolver estratexias competitivas e corporativas co fin de alcanzar os obxectivos da organización.	A9 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A19	B1 B6 B8 B10 B11 B12	C4 C6 C8
Describir os principios e os modelos básicos do deseño organizativo.	A3 A16 A18	B6	
Describir os principais mecanismos de incentivos nas diferentes configuracións estruturais e valorar o seu funcionamento.	A13 A16 A22	B6	
Analizar e experimentar os procesos de toma de decisións individuais e en grupo.	A9	B11 B14	C4

Contidos	
Temas	Subtemas
Os temas seguintes desenvolven os contidos establecidos na ficha da Memoria de Verificación, que son:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supostos de comportamento para a análise das organizacións.</li> <li>- Especialización e intercambio: custos de transacción e relación de axencia.</li> <li>- Fundamentos da estrutura organizativa da empresa.</li> <li>- Configuracións estruturais básicas.</li> <li>- Mecanismos de incentivos nas diferentes configuracións estruturais.</li> </ul>
Tema 1. A análise estratéxica das organizacións.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Os obxectivos estratéxicos: supostos de conduta e problemas de axencia.</li> <li>- A análise estratéxica interna e do entorno.</li> </ul>
Tema 2. As estratexias corporativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- O ámbito da empresa e os custos de transacción.</li> <li>- As estratexias de crecemento, estabilidade e supervivencia.</li> </ul>
Tema 3. A vantaxe competitiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adaptación ao cambio e vantaxes competitivas.</li> <li>- As fontes de vantaxe competitiva.</li> </ul>
Tema 4. Fundamentos da estrutura das organizacións.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrutura organizativa e coordinación.</li> <li>- Deseño da estrutura organizativa.</li> </ul>
Tema 5. Configuracións estruturais básicas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Características xerais das configuracións estruturais.</li> <li>- Vantaxes e problemas das configuracións estruturais: os mecanismos de incentivos.</li> </ul>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A22 A18 A16 A15 A13 A11 A3 B8 B9 B10 B11 B12 B13 B14 C6 C8	17	0	17
Solución de problemas	A1 A3 A9 A12 A13 A14 A16 A17 A22 B5 B3 C4 C5 C6 C7	10	10	20



Traballos tutelados	A6 A9 A11 A16 A17 A18 A19 B2 B3 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 B14 C1 C2 C3 C4 C6 C8	6	36	42
Seminario	A9 A16 B3 B11 B12 B14	4	0	4
Proba de resposta múltiple	B1 B2 B4 C1 C6	2	55	57
Atención personalizada		10	0	10
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Presentación e discusión dos conceptos teóricos relevantes.
Solución de problemas	Nesta metodoloxía inclúense todo tipo de exercicios, casos prácticos, lecturas ou probas que o profesorado estime necesarios.
Traballos tutelados	Traballos en grupo nos que se aplicarán os conceptos vistos nas sesións maxistrais.
Seminario	Por cada grupo de estudantes formaranse subgrupos. Con estes subgrupos fixaranse titorías de 4 horas repartidas durante o curso para profundizar nas competencias relacionadas co traballo en grupo e as presentacións orais.
Proba de resposta múltiple	Exame final da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Solución de problemas Traballos tutelados	Retroalimentación personalizada con cada grupo para o seguimento dos avances que se van realizando e para proporcionar as orientacións necesarias que aseguren a aprendizaxe do alumnado, así como a calidade do traballo dacordo cos criterios que se indicarán na clase e que se colgarán na plataforma moodle.  Para o alumnado con dedicación a tempo parcial non asistente, acordarase ao inicio do curso un calendario específico de titorías e entrega das actividades.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Solución de problemas	A1 A3 A9 A12 A13 A14 A16 A17 A22 B5 B3 C4 C5 C6 C7	Preparación dos problemas xunto coa presentación e/ou discusión dos mesmos en clase.	15
Traballos tutelados	A6 A9 A11 A16 A17 A18 A19 B2 B3 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 B14 C1 C2 C3 C4 C6 C8	Traballo en grupo sobre os conceptos teóricos da materia xunto coa súa presentación e discusión en clase.	25
Proba de resposta múltiple	B1 B2 B4 C1 C6	Exame final da materia.	60

Observacións avaliación



A avaliación consta de dúas partes:

1. Avaliación continua (solución de problemas e traballo tutelado): supón un 40% da cualificación. 2. Exame final: supón un 60% da cualificación.

As actividades de avaliación continua realízanse ao longo do curso e non é posible a súa realización fora do período lectivo, dado que se realizan na súa totalidade ou en parte dentro da aula. En todas as presentacións orais que se establezan ao longo do curso, participarán obrigatoriamente todos os compoñentes do grupo responsable da súa elaboración. Gardarase a nota da avaliación continua para a segunda oportunidade do exame, pero en ningún caso para cursos posteriores.

Para sumar a nota do exame final á nota da avaliación continua, é necesario obter un mínimo de 4 puntos sobre 10 no exame final. Para superar a materia a nota media ponderada final deberá ser igual ou superior a 5 puntos sobre 10. En caso de non alcanzar un 4 sobre 10 no exame (proba de resposta múltiple), a nota da materia será a obtida no exame ponderada polo 60%. Recórdase que está prohibido acceder ao exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou o almacenamento de información. Asemade, recórdase que calquera estudante que realice o exame ou calquera dos traballos ou problemas plantexados mediante calquera procedemento fraudulento, se lle asignará una nota de cero no mesmo.

Os criterios de avaliación son os mesmos para todas as oportunidades de cada convocatoria (convocatoria adiantada, primeira e segunda).

Estudantes a tempo parcial e con dispensa académica: se lles aplicará o mesmo sistema de avaliación. Acordarase ao inicio do curso un calendario específico de titorías e entrega das actividades.

A efectos de cualificación, a cualificación de non presentado corresponde ao alumnado que só participe en actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a cualificación final, con independencia da cualificación acadada.

A comunicación co alumnado efectuarase a través da plataforma Moodle e a través do correo oficial da UDC. É responsabilidade do alumnado consultar o seu correo oficial da UDC.

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grant, Robert M. (2004). Dirección estratégica. Madrid: Thomson Civitas</li> <li>- Navas López, J. E.; Guerras Martín, L. A. (2016). Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Navarra: Thomson Reuters Civitas</li> <li>- Mintzberg, H. (2012). La estructuración de las organizaciones. Barcelona: Ariel</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gibbons, R. (2005). Four Formal(izable) Theories of the Firm? . Journal of Economic Behavior and Organization 58: 202-247.</li> <li>- Coase, R. (1937). The Nature of the Firm.. Economica, 4: 386-405</li> <li>- Lazear, E. (2000). Performance Pay and Productivity.. American Economic Review 90: 1346-61.</li> <li>- Gibbons, R. (2010). Organizational Economics and Corporate Strategy, Lectures 1 &amp; 2. . MBA Course 15.903 at the MIT Sloan School of Management. Available at: <a href="http://web.mit.edu/rg">http://web.mit.edu/rg</a></li> <li>- Gibbons, R. (2003). Team Theory, Garbage Cans, and Real Organizations: Some History and Prospects of Economic Research on Decision-Making in Organizations. . Industrial and Corporate Change 12: 753-87.</li> <li>- Williamson, O. (1979). Transaction Cost Economics: The Governance of Contractual Relations.. Journal of Law and Economics 22: 233-61.</li> <li>- Brickley, J., Smith, C., Zimmerman, J. (2005). Economía Empresarial y Arquitectura de las Organizaciones. . Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España</li> <li>- Chermack, T.J. (2011). Scenario Planning in Organizations. San Francisco, CA: Berrett-Koehler Publishers</li> <li>- Kates, A., Galbraith, J.R. (2007). Designing your organization. San Francisco, CA: Wiley</li> <li>- Douma, S.; Schreuder, H. (2009). Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones. Madrid: Pearson</li> <li>- Cuervo García, A. (2008). Introducción a la administración de empresas. Madrid : Thomson Civitas</li> <li>- Claver Cortés, E. et al. (1998 (imp. 2007)). Manual de administración de empresas. Madrid : Civitas</li> </ul>

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Economía da Empresa: Función Organizativa/650G01003

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente



Materias que continúan o temario
Economía e Xestión da Empresa Familiar/650G01040
Observacións
Recomendacións:1.- A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia:1.1. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático.1.2. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos.1.3. De se realizar en papel:- Non se empregarán plásticos.- Realizaranse impresións a dobre cara.- Empregarase papel reciclado.- Evitarase a impresión de borradores.2.- Débese facer un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural.3.- Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais.4.- Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores de ambos os sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas...).5.- Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.6. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas.7. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías