



Guía docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Trabajo de Fin de Máster	Código	652438027	
Titulación	Mestrado Universitario en Psicología Aplicada			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Psicología			
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado	Baña Castro, Manuel Barca Enríquez, Eduardo Brenlla Blanco, Juan Carlos Clemente Diaz, Miguel Espinosa Breen, Pablo Fernández Fernández, Pilar Fernandez Garcia, Rosa Maria Ferradás Canedo , María del Mar Freire Rodríguez, Carlos Gonzalez Seijas, Rosa Maria Laffon Lage, Blanca López Larrosa, Silvia Peralbo Uzquiano, Manuel Risso Miguez, Alicia Gloria Rodriguez Martinez, Susana Valdiglesias García, Vanessa Valle Arias, Antonio	Correo electrónico	m.bcastro@udc.es e.barcae@udc.es juan.brenlla@udc.es miguel.clemente@udc.es pablo.espinosa.breen@udc.es mariapilar.fernandez@usc.es rosa.fernandez@udc.es mar.ferradasc@udc.es carlos.freire.rodriguez@udc.es rosa.maria.gonzalez.seijas@udc.es blanca.laffon@udc.es silvia.lopez.larrosa@udc.es manuel.peralbo@udc.es alicia.risso@udc.es susana.rodriguez1@udc.es vanessa.valdiglesias@udc.es antonio.valle@udc.es	
Web	<a href="http://www.educacion.udc.es/mestrados/psicologia/index.php?pagina=tfm">www.educacion.udc.es/mestrados/psicologia/index.php?pagina=tfm</a>			
Descripción general	<p>El trabajo de fin de máster se realizará de forma individual, bajo la dirección de un/a docente de la titulación. Deberá reflejar que se han adquirido las competencias propias del resto de las materias y podrá tener una de dos modalidades: proyecto de investigación o trabajo de investigación. El propósito del primero es aportar información útil y aplicable al desarrollo de un proxecto de investigación novedoso, mientras que la del segundo es comunicar los resultados derivados del proceso de investigación original llevado a cabo por el/la estudiante.</p> <p>Tanto la estructura, como las directrices básicas para su elaboración, presentación, etc., están recogidas en el Reglamento del Trabajo de Fin de Máster (disponible en: <a href="http://www.educacion.udc.es/documentos/masteres/master-psicologia/documentos/Reglamento_Traballo_fin_mestrado.pdf">http://www.educacion.udc.es/documentos/masteres/master-psicologia/documentos/Reglamento_Traballo_fin_mestrado.pdf</a>).</p> <p>Si bien no se trata de una asignatura con docencia presencial, desde la coordinación del Máster podrán organizarse seminarios u otras actividades de orientación colectiva del alumnado que esté realizando su Trabajo de fin de máster.</p> <p>En la web de la Titulación pueden encontrarse orientaciones precisas para su elaboración, así como plantillas, el calendario correspondiente a los distintos plazos, etc.: <a href="http://www.educacion.udc.es/mestrados/psicologia/index.php?pagina=tfm">http://www.educacion.udc.es/mestrados/psicologia/index.php?pagina=tfm</a></p>			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título



A3	Ser capaz de elaborar un informe científico que implique definir un problema de investigación, las hipótesis y variables asociadas, así como definir el diseño, la muestra y su modo de selección, las herramientas de recogida de datos y su consecuente análisis y discusión.
A9	Conocer los métodos y técnicas cuantitativos y cuasi-cuantitativos de recogida de información en psicología aplicada.
A14	Ser capaz de analizar la documentación bibliográfica necesaria para un trabajo de investigación.
A15	Ser capaz de analizar críticamente las publicaciones científicas.
A16	Adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para la exposición y defensa de un trabajo de investigación.
A17	Ser capaz de comunicar los resultados de una investigación.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Capacidad de organización y planificación.
B6	Razonamiento crítico.
B7	Compromiso ético.
B8	Aprendizaje autónomo.
B9	Iniciativa y espíritu emprendedor.
B10	Motivación por la calidad.
B12	Toma de decisiones.
B13	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
B18	Habilidad para trabajar de forma autónoma.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
	AI3	BI2	
	AI9	BI7	
	AI16	BI12	
	AI3		
	AI14		
	AI15		
	AI17		
	AI3	BI1	CM1
	AI9	BI2	CM3
	AI14	BI6	CM6
	AI15	BI7	CM8
	AI16	BI8	
	AI17	BI9	
		BI10	
		BI12	
		BI13	
		BI18	
			CM1
			CM3
			CM6
			CM8



Contenidos	
Tema	Subtema
<p>El trabajo de fin de máster estará orientado a evaluar las competencias asociadas al título. Se tratará de un trabajo de profundización en una o más materias, que compendie la formación adquirida a lo largo del máster.</p> <p>Los contenidos se articularán a partir de los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulación del problema de investigación</li> <li>- Revisión bibliográfica</li> <li>- Delimitación del tema de investigación: justificación, objetivos, hipótesis</li> <li>- Planificación de la investigación</li> <li>- Recogida de datos</li> <li>- Análisis y discusión de los resultados</li> <li>- Conclusiones</li> <li>- Redacción del informe de investigación</li> <li>- Presentación oral de la investigación</li> </ul>	

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Análisis de fuentes documentales	A14 A15 B1 B6 B12 B18	2	20	22
Estudio de casos	B7 B8 B10 B13	0	10	10
Investigación (Proyecto de investigación)	A3 A9 A17	0	20	20
Lecturas	C6 C8	4	20	24
Presentación oral	A16 B2 C1 C3	2	3	5
Solución de problemas	B12 B13 B18	4	40	44
Trabajos tutelados	B1 B2 B6 B9 B12 B13 B18	1	14	15
Atención personalizada		10	0	10

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Análisis de fuentes documentales	.
Estudio de casos	.
Investigación (Proyecto de investigación)	.
Lecturas	.
Presentación oral	.
Solución de problemas	.
Trabajos tutelados	.



## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Investigación (Proyecto de investigación) Trabajos tutelados	El profesorado que tutorice cada Trabajo fijará con el alumnado el horario de tutoría y mantendrá un intercambio fluido de información con la finalidad de ayudarle a concluir el TFM con éxito.

## Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Investigación (Proyecto de investigación)	A3 A9 A17	Traballo de búsqueda de información, análise, aplicación e comunicación así como elaboración dun informe e volcado da información	70
Presentación oral	A16 B2 C1 C3	Defensa e comunicación dos resultados dun traballo empirico con características de publicable, ou dun proxecto de investigación cos requisitos necesarios para ser presentado en convocatorias competitivas.	30

## Observaciones evaluación

Los requisitos previos serán los que establezca la UDC para todos los trabajos de fin de máster.
En caso de no establecerse normas generales, para poder defender el trabajo de fin de Máster en Psicología Aplicada será necesario haber superado la totalidad de los demás créditos del título.

## Fuentes de información

<b>Básica</b>	American Psychological Association (2009). Publication manual (6ª ed.). Washington, DC: American Psychological Association. American Psychological Association (2010). Manual de publicaciones de la American Psychological Association (3ª ed.). México: El Manual Moderno. Bowen, R. W. (1992). Graph it! how to make, read, and interpret graphs. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. Fontes, S., García, C., Garriga, A. J. Pérez-Llantada, M. C., y Sarriá, E. (2001). Diseños de investigación en Psicología. Madrid: UNED. Garr, R. (2010). Presentación Zen: ideas sencillas para el diseño de presentaciones. Madrid: Pearson/Prentice Hall. [Original: 2008, Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery. Berkeley, CA: New Riders] Jacoby, W. G. (1998). Statistical graphics for visualizing multivariate data. Thousand Oaks, CA: SAGE. Heiman, G. A. (1995). Research methods in psychology. Boston, MA: Houghton Mifflin. Lázaro Carreter, F. (1996). El dardo en la palabra. Madrid: Galaxia Gutenberg. León, O. G. y Montero, I. (2003). Métodos de investigación en psicología y educación (3ª ed.). Madrid: McGraw-Hill. Navas, M. J. (Coord.) (2005). Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica (Ed. rev.). Madrid: UNED. Nicol, A. A. M. & Pexman P. M. (2010). Presenting your findings. A practical guide for creating tables. Washington, DC: American Psychological Association. Shadish, W. R., Cook, T. D. y Campbell, D.T. (2002). Experimental and Quasi-experimental designs. Boston, MA: Houghton Mifflin. Shaughnessy, J. J., Zechmeister, E. B., y Zechmeister, J. S. (2006). Research methods in Psychology (7ª ed.). New York: McGraw-Hill.
<b>Complementaria</b>	

## Recomendaciones

<b>Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente</b>
<b>Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente</b>
Documentación, organización y presentación de un trabajo de investigación/652438001
Métodos y técnicas de recogida de información en psicología aplicada/652438002
<b>Asignaturas que continúan el temario</b>



Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías