



Guía Docente

| Datos Identificativos | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|-----------|----------|
| Asignatura (*) | | | Código | |
| Socioloxía | | | 660112105 | |
| Titulación | | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| 1º e 2º Ciclo | 2º cuatrimestre | Primeiro | | 6 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Departamento profesorado máster | | | |
| Coordinación | | Correo electrónico | | |
| Profesorado | | Correo electrónico | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Se pretende que el alumno adquiera conocimientos básicos. | | | |

Competencias / Resultados do título

| Código | Competencias / Resultados do título |
|--------|-------------------------------------|
|--------|-------------------------------------|

Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
|---|-------------------------------------|-----|----|
| A6 Coñecedor da Socioloxía da empresa e Técnicas de Investigación Social. | A6 | B1 | |
| | A10 | B4 | |
| | A12 | B5 | |
| | A21 | | |
| | A10 | B1 | C1 |
| | A11 | B2 | C2 |
| | A12 | B3 | C3 |
| | A13 | B4 | C4 |
| | A14 | B5 | C5 |
| | A15 | B6 | C6 |
| | A16 | B7 | C7 |
| | A17 | B8 | C8 |
| | A18 | B9 | |
| | A23 | B10 | |
| | A24 | B11 | |
| | A26 | B12 | |
| | | B13 | |
| | | B14 | |
| | | B15 | |
| | | B16 | |
| | | B17 | |
| | | B18 | |
| | | B19 | |
| | | B20 | |

Contidos

| Temas | Subtemas |
|-------|----------|
|-------|----------|



| | |
|--|--|
| TEMA 1.- EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO DE LA SOCIEDAD. | <p>1.1. Definición de la Sociología.</p> <p>1.2. Aparición de la Ciencia Social.</p> <p>1.3. Los "padres" de la Sociología: Comte, Marx, Durkheim y Weber.</p> <p>1.4. La Sociología como ciencia.</p> |
| TEMA 2.- LA CULTURA | <p>2.1. La cultura.</p> <p>2.2. Elementos de la cultura.</p> <p>2.3 El cambio cultural.</p> |
| TEMA 3.- LA SOCIALIZACIÓN | <p>3.1 El proceso de la socialización.</p> <p>- Freud.</p> <p>- El surgimiento del yo interior: C. H. Cooley y G. H. Mead.</p> <p>3.2 Agentes de socialización.</p> |
| TEMA 4.- LOS GRUPOS. | <p>4.1 El grupo humano.</p> <p>4.2 Tipos de grupos.</p> |
| TEMA 5.- DESVIACIÓN Y CONTROL SOCIAL. | <p>5.1. La desviación.</p> <p>5.2. Desviación y control social.</p> <p>5.3. Teorías de la desviación.</p> |
| TEMA 6.- LA ESTRATIFICACIÓN SOCIAL. | <p>6.1. Criterios de estratificación social.</p> <p>6.2. Movilidad social.</p> <p>6.3. Teorías de la estratificación social.</p> |
| TEMA 7.- EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN | <p>7.1. Industrialización y cambio social: el concepto de sociedad industrial.</p> <p>7.2. La Revolución Industrial.</p> <p>- Primera Revolución Industrial.</p> <p>- Segunda Revolución Industrial.</p> <p>- Tercera Revolución Industrial.</p> <p>7.3. El concepto de sociedad post-industrial.</p> |
| TEMA 8.- APARICIÓN DE LA SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA. | <p>8.1. Definición de la Sociología de la Empresa. Problemas terminológicos.</p> <p>8.2. Nacimiento y desarrollo de la Sociología de la Empresa.</p> <p>8.3. Los primeros sociólogos y la empresa: Comte, Spencer, Marx, Durkheim, Weber.</p> <p>8.4. Taylorismo o Management Científico: causas de la baja productividad.</p> <p>8.5. Críticas a la Escuela clásica.</p> |
| TEMA 9.- LA TEORÍA DE LAS RELACIONES HUMANAS. | <p>9.1. Los experimentos de Hawthorne: feses e hipótesis.</p> <p>9.2. Conclusiones de los estudios de Elton Mayo.</p> <p>9.3. Crítica a la teoría de las Relaciones Humanas.</p> |
| TEMA 10.- TENDENCIAS ACTUALES EN TORNO A LA EMPRESA. | <p>10.1. El concepto de sistema abierto y la perspectiva del hombre complejo.</p> <p>10.2. El entorno de la empresa: concepto general de cultura.</p> <p>10.3. La cultura empresarial.</p> |
| TEMA 11.- LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN. | <p>11.1. Concepto y naturaleza de las organizaciones formales: Organización y sociedad industrial.</p> <p>11.2. Teorías Clásicas de la burocracia: K. Marx, M. Weber y R. Mitchels.</p> <p>11.3. Estructura de poder en la organización:</p> <p>- Autoridad y poder.</p> <p>- Origen del poder: Weber.</p> <p>- Poder y control organizacional: A. Etzioni.</p> <p>11.4. Análisis de la empresa como organización.</p> <p>11.5. La empresa como organización flexible.</p> |



| | |
|--|---|
| TEMA 12.- LOS ROLES BÁSICOS DE LA EMPRESA. | <p>12.1. El rol de director. Dirección patrimonial y dirección profesional.</p> <p>12.2. Dirección y toma de decisiones.</p> <p>12.3. El control de las empresas.</p> <p>12.4. Motivaciones y disfunciones del director de empresa.</p> <p>12.5. El rol de obrero.</p> <p>12.6. La evolución del rol de obrero.</p> <p>12.7. Estructura del rol de obrero.</p> <p>12.8. La técnica y el rol de obrero.</p> |
| TEMA 13.- EL TRABAJO EN LA SOCIEDAD INDUSTRIAL. | <p>13.1. Concepto tradicional del trabajo.</p> <p>13.2. El trabajo en la sociedad industrial.</p> <p>13.3. El trabajo en la sociedad postmoderna.</p> <p>13.4. La división internacional del trabajo.</p> |
| TEMA 14.- MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO. | <p>14.1. La motivación en el ámbito de la empresa:</p> <p>A) Teorías en torno de la motivación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teorías de la necesidad: Maslow y Herzberg. - Teorías de las expectativas: V. Room, Porter y Lawler. - Teorías de la equidad. <p>B) Sistemas actuales de motivación en la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Remuneración. - Participación. - Calidad de vida laboral. <p>C) Los círculos de calidad.</p> <p>14.2. La satisfacción en el trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Factores determinantes de la satisfacción en el trabajo. - Relación entre satisfacción en el trabajo y nivel de ejecución. |
| TEMA 15.- PARTICIPACIÓN Y EMPRESA. | <p>15.1. Concepto de participación.</p> <p>15.2. Estudio empírico de la participación.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Experimentos con grupos no industriales. b) Experimentos realizados en organizaciones industriales. c) Estudio de organización con sistema de participación. <p>15.3. Concepto moderno de participación:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Disipar mitos. b) Participación como compromiso. c) Carácter humanizante de la participación. |

| Planificación | | | | |
|------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral | | 40 | 60 | 100 |
| Traballos tutelados | | 12 | 12 | 24 |
| Proba obxectiva | | 22 | 0 | 22 |
| Atención personalizada | | 4 | 0 | 4 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|---------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión maxistral | Consiste en la exposición por el profesor de los contenidos del programa. Se pretende que los alumnos participen. |
| Traballos tutelados | Los alumnos realizarán trabajos relacionados con alguno de los temas del programa, que expondrán ante sus compañeros, intentando que participen todos. |



| | |
|-----------------|---|
| Proba obxectiva | Consistirá en un examen, escrito u oral, sobre los temas que figuran en los contenidos de esta materia. |
|-----------------|---|

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--|--|
| Sesión maxistral Traballos tutelados Proba obxectiva | Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso para asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|---------------------|---------------------------|--|---------------|
| Traballos tutelados | | Se valorará la capacidad de síntesis, la originalidad, el rigor científico, la claridad y la presentación. | 25 |
| Proba obxectiva | | Consistirá en un examen, escrito u oral, sobre los temas que figuran en los contenidos de esta materia. | 75 |
| Outros | | | |

Observacións avaliación

| |
|--|
| |
|--|

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none"> - Garmendia, J. A. (1990). Desarrollo de la organización y cultura de la empresa. Madrid, ESIC - Rodríguez Martínez, Javier (2006). En el centenario de la Ética protestante y el espíritu del capitalismo. Madrid, Ed. CIS - Schafer, Richard T. (). Introducción a la Sociología. McGraw-Hill Interamericana - Gelles, Richard, Levine, Ann (1996). Introducción a la Sociología. México, McGRAW-HILL - Durkheim, E. (1998). Las Reglas del Método Sociológico y otros escritos sobre Filosofía de las Ciencias Sociales. Alianza - Mouzelis, N. (1975). Organización y Burocracia. Barcelona, Edic. 62 - Giddens, Anthony (1992). Sociología. Madrid, Alianza Universidad Textos - Calhoun, Craig et al., (2000). Sociología. Madrid, McGraw-Hill - Horton, P. et al. (1979). Sociología. México, McGraw-Hill - Lucas Marín, A. (1984). Sociología de la empresa. Madrid, Ibérico Europea de Ediciones - Infestas Gil, Ángel (1993). Sociología de la empresa. Salamanca, Amarú - Lucas Marín, Pablo et al. (2002). Sociología de las organizaciones. McGraw-Hill Interamericana de España, S. A. U. - López Pintor, R (1986). Sociología industrial. Madrid, Alianza - Garmendia, J. A. et al. (1987). Sociología industrial y de la empresa. Madrid, Aquilar - Garmendia, J. A. et al. (1993). Sociología industrial y de los recursos humanos. Madrid, Taurus - Lucas Marín, A. et al. (1994). Sociología para la empresa. Madrid, McGraw-Hill |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente



| Materias que continúan o temario |
|--|
| Técnicas de investigación social/660112104 |
| Observacións |
| |

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías