



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Socioloxía	Código	660112105	
Titulación	Diplomado en Relacións Laborais			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
1º e 2º Ciclo	2º cuatrimestre	Primeiro		6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado máster			
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descrición xeral	Se pretende que el alumno adquiera conocimientos básicos.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A6	Coñecedor da Socioloxía do traballo e Técnicas de Investigación Social.
A10	Capacidade de transmitir e comunicarse por escrito e oralmente usando a terminoloxía e as técnicas adecuadas.
A11	Asesor de organizacións sindicais e empresariais.
A12	Capacidade para comprender a relación entre procesos sociais e a dinámica das relacións laborais.
A13	Capacidade para a dirección e xestión de recursos humanos.
A14	Capacidade para a organización e dirección de empresas.
A15	Capacidade para aplicar técnicas e tomar decisións en materia de xestión de recursos humanos.
A16	Capacidade para dirixir grupos de persoas.
A17	Capacidade para participar na elaboración e deseño de estratexias organizativas.
A18	Capacidade para realizar funcións de representación e negociación en diferentes ámbitos das relacións laborais.
A21	Coñecedor das políticas sociolaborais.
A23	Capacidade para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos ao mercado de traballo.
A24	Capacidade de transmitir e comunicarse por escrito e oralmente usando a terminoloxía e as técnicas adecuadas.
A26	Coñecedor da teoría e do sistema de relacións laborais.
B1	Resolución de problemas.
B2	Comunicación oral e escrita na lingua nativa.
B3	Toma de decisións.
B4	Capacidade de análise e síntese.
B5	Compromiso ético.
B6	Habilidades nas relacións interpersoais.
B7	Razoamento crítico.
B8	Traballo en equipos.
B9	Motivación pola calidade.
B10	Adaptación a novas situacións.
B11	Aprendizaxe autónoma.
B12	Capacidade de organización e planificación.
B13	Coñecementos de informática relativos ao ámbito de estudo.
B14	Traballo en equipo de carácter interdisciplinar.
B15	Sensibilidade cara temas medioambientais.
B16	Creatividade.
B17	Recoñecemento á diversidade e á multiculturalidade.
B18	Aplicar os coñecementos á práctica.



B19	Iniciativa e espírito emprendedor.
B20	Liderado.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C3	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C4	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
	A6 Coñecedor da Socioloxía da empresa e Técnicas de Investigación Social.	A6	B1
	A10	B4	
	A12	B5	
	A21		
	A10	B1	C1
	A11	B2	C2
	A12	B3	C3
	A13	B4	C4
	A14	B5	C5
	A15	B6	C6
	A16	B7	C7
	A17	B8	C8
	A18	B9	
	A23	B10	
	A24	B11	
	A26	B12	
		B13	
		B14	
		B15	
		B16	
		B17	
		B18	
		B19	
		B20	

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1.- EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO DE LA SOCIEDAD.	1.1. Definición de la Sociología. 1.2. Aparición de la Ciencia Social. 1.3. Los "padres" de la Sociología: Comte, Marx, Durkheim y Weber. 1.4. La Sociología como ciencia.



TEMA 2.- LA CULTURA	2.1.La cultura. 2.2.Elementos de la cultura. 2.3 El cambio cultural.
TEMA 3.- LA SOCIALIZACIÓN	3.1 El proceso de la socialización. - Freud. - El surgimiento del yo interior: C. H. Cooley y G. H. Mead. 3.2 Agentes de socialización.
TEMA 4.- LOS GRUPOS.	4.1 El grupo humano. 4.2 Tipos de grupos.
TEMA 5.- DESVIACIÓN Y CONTROL SOCIAL.	5.1. La desviación. 5.2. Desviación y control social. 5.3. Teorías de la desviación.
TEMA 6.- LA ESTRATIFICACIÓN SOCIAL.	6.1. Criterios de estratificación social. 6.2. Movilidad social. 6.3. Teorías de la estratificación social.
TEMA 7.- EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN	7.1. Industrialización y cambio social: el concepto de sociedad industrial. 7.2. La Revolución Industrial. - Primera Revolución Industrial. - Segunda Revolución Industrial. - Tercera Revolución Industrial. 7.3. El concepto de sociedad post-industrial.
TEMA 8.- APARICIÓN DE LA SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA.	8.1. Definición de la Sociología de la Empresa. Problemas terminológicos. 8.2. Nacimiento y desarrollo de la Sociología de la Empresa. 8.3. Los primeros sociólogos y la empresa: Comte, Spencer, Marx, Durkheim, Weber. 8.4. Taylorismo o Management Científico: causas de la baja productividad. 8.5. Críticas a la Escuela clásica.
TEMA 9.- LA TEORÍA DE LAS RELACIONES HUMANAS.	9.1. Los experimentos de Hawthorne: fesos e hipótesis. 9.2. Conclusiones de los estudios de Elton Mayo. 9.3. Crítica a la teoría de las Relaciones Humanas.
TEMA 10.- TENDENCIAS ACTUALES EN TORNO A LA EMPRESA.	10.1. El concepto de sistema abierto y la perspectiva del hombre complejo. 10.2. El entorno de la empresa: concepto general de cultura. 10.3. La cultura empresarial.
TEMA 11.- LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN.	11.1. Concepto y naturaleza de las organizaciones formales: Organización y sociedad industrial. 11.2. Teorías Clásicas de la burocracia: K. Marx, M. Weber y R. Mitchels. 11.3. Estructura de poder en la organización: - Autoridad y poder. - Origen del poder: Weber. - Poder y control organizacional: A. Etzioni. 11.4. Análisis de la empresa como organización. 11.5. La empresa como organización flexible.
TEMA 12.- LOS ROLES BÁSICOS DE LA EMPRESA.	12.1. El rol de director. Dirección patrimonial y dirección profesional. 12.2. Dirección y toma de decisiones. 12.3. El control de las empresas. 12.4. Motivaciones y disfunciones del director de empresa. 12.5. El rol de obrero. 12.6. La evolución del rol de obrero. 12.7. Estructura del rol de obrero. 12.8. La técnica y el rol de obrero.



TEMA 13.- EL TRABAJO EN LA SOCIEDAD INDUSTRIAL.	<p>13.1. Concepto tradicional del trabajo.</p> <p>13.2. El trabajo en la sociedad industrial.</p> <p>13.3. El trabajo en la sociedad postmoderna.</p> <p>13.4. La división internacional del trabajo.</p>
TEMA 14.- MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO.	<p>14.1. La motivación en el ámbito de la empresa:</p> <p>A) Teorías en torno de la motivación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teorías de la necesidad: Maslow y Herzberg.</li> <li>- Teorías de las expectativas: V. Room, Porter y Lawler.</li> <li>- Teorías de la equidad.</li> </ul> <p>B) Sistemas actuales de motivación en la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Remuneración.</li> <li>- Participación.</li> <li>- Calidad de vida laboral.</li> </ul> <p>C) Los círculos de calidad.</p> <p>14.2. La satisfacción en el trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Factores determinantes de la satisfacción en el trabajo.</li> <li>- Relación entre satisfacción en el trabajo y nivel de ejecución.</li> </ul>
TEMA 15.- PARTICIPACIÓN Y EMPRESA.	<p>15.1. Concepto de participación.</p> <p>15.2. Estudio empírico de la participación.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Experimentos con grupos no industriales.</li> <li>b) Experimentos realizados en organizaciones industriales.</li> <li>c) Estudio de organización con sistema de participación.</li> </ol> <p>15.3. Concepto moderno de participación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Disipar mitos.</li> <li>b) Participación como compromiso.</li> <li>c) Carácter humanizante de la participación.</li> </ol>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral		40	60	100
Traballos tutelados		12	12	24
Proba obxectiva		22	0	22
Atención personalizada		4	0	4

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Consiste en la exposición por el profesor de los contenidos del programa. Se pretende que los alumnos participen.
Traballos tutelados	Los alumnos realizarán trabajos relacionados con alguno de los tema del programa, que expondrán ante sus compañeros, intentando que participen todos.
Proba obxectiva	Consistirá en un examen, escrito u oral, sobre los temas que figuran en los contenidos de esta materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Sesión maxistral Traballos tutelados Proba obxectiva	Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso para asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán.
--	--

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados		Se valorará a capacidade de síntesis, a originalidade, el rigor científico, la claridad y la presentación.	25
Proba obxectiva		Consistirá en un examen, escrito u oral, sobre los temas que figuran en los contenidos de esta materia.	75
Outros			

Observacións avaliación

Fontes de información	
<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garmendia, J. A. (1990). Desarrollo de la organización y cultura de la empresa. Madrid, ESIC</li> <li>- Rodríguez Martínez, Javier (2006). En el centenario de la Ética protestante y el espíritu del capitalismo. Madrid, Ed. CIS</li> <li>- Schafer, Richard T. (). Introducción a la Sociología. McGraw-Hill Interamericana</li> <li>- Gelles, Richard, Levine, Ann (1996). Introducción a la Sociología. México, McGRAW-HILL</li> <li>- Durkheim, E. (1998). Las Reglas del Método Sociológico y otros escritos sobre Filosofía de las Ciencias Sociales. Alianza</li> <li>- Mouzelis, N. (1975). Organización y Burocracia. Barcelona, Edic. 62</li> <li>- Giddens, Anthony (1992). Sociología. Madrid, Alianza Universidad Textos</li> <li>- Calhoun, Craig et al., (2000). Sociología. Madrid, McGraw-Hill</li> <li>- Horton, P. et al. (1979). Sociología. México, McGraw-Hill</li> <li>- Lucas Marín, A. (1984). Sociología de la empresa. Madrid, Ibérico Europea de Ediciones</li> <li>- Infestas Gil, Ángel (1993). Sociología de la empresa. Salamanca, Amarú</li> <li>- Lucas Marín, Pablo et al. (2002). Sociología de las organizaciones. McGraw-Hill Interamericana de España, S. A. U.</li> <li>- López Pintor, R (1986). Sociología industrial. Madrid, Alianza</li> <li>- Garmendia, J. A. et al. (1987). Sociología industrial y de la empresa. Madrid, Aquilar</li> <li>- Garmendia, J. A. et al. (1993). Sociología industrial y de los recursos humanos. Madrid, Taurus</li> <li>- Lucas Marín, A. et al. (1994). Sociología para la empresa. Madrid, McGraw-Hill</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

Recomendacións
<b>Materias que se recomenda ter cursado previamente</b>
<b>Materias que se recomenda cursar simultaneamente</b>
<b>Materias que continúan o temario</b>
Técnicas de investigación social/660112104
<b>Observacións</b>



(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías