



Guía Docente			
Datos Identificativos			2019/20
Asignatura (*)	Xeografía do Turismo	Código	662G01004
Titulación	Grao en Turismo		
Descriptores			
Ciclo	Período	Curso	Tipo
Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica
Créditos			6
Idioma	CastelánGalegoInglés		
Modalidade docente	Presencial		
Prerrequisitos			
Departamento			
Coordinación	Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	carlos.rodriguez3@udc.es
Profesorado	Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	carlos.rodriguez3@udc.es
Web			
Descripción xeral	A materia quere afondar no coñecemento do fenómeno turístico desde una perspectiva xeográfica, baseándose no coñecemento do territorio e a súa interpretación, así como na análise e descripción dás principais rexións turísticas do mundo.		

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo.
A3	Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer.
A4	Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusóns.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.
A9	Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A18	Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.
A19	Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sustentabilidade.
A27	Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ámbito mundial.
A30	Coñecer as principais iniciativas de posta en valor do patrimonio cultural.
A31	Comprender as características da xestión do patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.
A33	Creatividade.
A34	Iniciativa e espírito emprendedor.
A35	Motivación por calidad.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.



C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no amero mundial.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A34		
	A35		
Identificar e xestionar espacios e destinos turísticos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
	A34		
	A35		

Avaliar os potenciais turísticos e análise prospectiva da súa explotación	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
	A34		
	A35		

Contidos	
Temas	Subtemas
Intrucción e contexto histórico	Os gustos e costumes As Infraestructuras Os grandes centros turísticos tradicionais Sistemas de información turística
O Turismo na Escala Mundial	Centros emisores Centros receptores Fluxos
Europa: Principais rexions turísticas Mercados emerxentes e mercados consolidados	Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo Prospectiva
América do Norte: Principais rexions turísticas Mercados emerxentes e mercados consolidados	Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo Prospectiva
América Central e do Sur Principais rexions turísticas Mercados emerxentes e mercados consolidados	Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo Prospectiva



Asia Principais rexions turísticas Mercados emerxentes e mercados consolidados	Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo Prospectiva
África Principais rexions turísticas Mercados emerxentes e mercados consolidados	Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo Prospectiva

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A5 A8 A13 A18 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C1 C2 C3	4	40	44
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A19 A27 A30 A32 A34 A35	20	20	40
Seminario	A5 A7 A9 A13 A27 A31 B1 B6 B7	16	8	24
Análise de fontes documentais	A8 A18 A27 B1 B3 B6	10	3	13
Proba obxectiva	A1 A2 A3 A5 A7 A8 A9 A13 A27 A30 A31 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22
Atención personalizada		7	0	7

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descripción
Traballos tutelados	<p>Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica</p> <p>Modalidade online: Ao longo do curso o alumno terá que realizar un trabalho sobre un destino onde se analizará a realidade xeográfica e turística do mesmo . Farase un seguimento e control do traballo tutelado.</p>
Sesión maxistral	<p>Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunas preguntas dirixidas aos estudiantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.</p> <p>A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia</p> <p>Modalidade online: Facilitaránse os contidos dos temas en formato pdf a través da aplicación de Moodle.</p>



Seminario	Técnica de traballo en grupo que ten como finalidade o estudo intensivo dun tema. Caracterízase pola discusión, a participación, a elaboración de documentos e as conclusóns ás que teñen que chegar todos os compoñentes do seminario
Análise de fontes documentais	Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, biografías, artigos, textos lexislativos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades específicamente deseñadas para a análise dos mesmos. Pódese emplegar como introdución xeral a un tema, como instrumento de aplicación do estudo de casos, para a explicación de procesos que non se poden observar directamente, para a presentación de situacións complexas ou como síntese de contidos de carácter teórico ou práctico Modalidade online: As dúbihdas que xurdan nesta parte serán resoltas nas titorías e no foro.
Proba obxectiva	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descripción
Traballos tutelados Proba obxectiva Seminario	Para levar adiante calquera destas metodoloxías é necesario é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso para asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada. Modalidade online: No caso de dúbihdas, nas titorías online. Todos os traballos, estudos de casos e lecturas supoñen un control e seguimento que se traballa no foro e nas titorías online.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descripción	Cualificación
Traballos tutelados	A5 A8 A13 A18 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C1 C2 C3	Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica. Cada alumno fará unha presentación oral sobre un país do mundo de acordo con un esquema obligatorio que se presentará no seminario. Modalidade online: Ao longo do curso o alumno terá que realizar un traballo sobre un destino onde se analizará a realidade xeográfica e turística do mesmo . Farase seguimento e control do traballo tutelado. A porcentaxe será do 20%.	30
Proba obxectiva	A1 A2 A3 A5 A7 A8 A9 A13 A27 A30 A31 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C4 C5 C6 C7 C8	Proba na que se busca responder, de forma oral, a preguntas cortas ou de certa amplitud, valorando a capacidade de razonamento (argumentar, relacionar, etc.), creatividade e espírito crítico. Permite medir as habilidades que non poden avaliarse con probas obxectivas como a capacidade de crítica, de síntese, de comparación, de elaboración e de orixinalidade do estudiante; polo que implica un estudo amplio e profundo dos contidos, sen perder de vista o conxunto das ideas e as súas relacións. Farase un mínimo de unha proba ao remate do curso. Modalidade online: A porcentaxe será do 60%.	40



Análise de fontes documentais	A8 A18 A27 B1 B3 B6	Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, biografías, artigos, textos lexislativos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades específicamente deseñadas para a análise dos mesmos. Pódese empregar como introducción xeral a un tema, como instrumento de aplicación do estudo de casos, para a explicación de procesos que non se poden observar directamente, para a presentación de situaciones complexas ou como síntese de contidos de carácter teórico ou práctico Modalidade online: As dúbdas que xurdan nesta parte serán resoltas nas titorías e no foro. A porcentaxe será do 20%	30
-------------------------------	---------------------	--	----

Observacións avaliación

As metodoloxías que dependan da colaboración de instituciones o terceiros poderán sofrir cambios que serán avisados con tempo. A porcentaxe de avaliação poderá ser acumulada polas outras metodoloxías.

Para que as porcentaxes entrem en funcionamento é necesario ter obtido cando menos un cinco (5) en cada unha das partes.

En todos os exames farase unha proba de mapas. Un fallo na dita proba supón a pérdida de un punto no global do examen.

O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, solicitada oficialmente á EUT-CENP poderá facer os traballos obligatorios non presenciais, e fazerlos chegar ao profesor para a súa avaliação, estes alumnos terán que fazer o examen dun 80% sempre que chegen a un mínimo dun 4 na parte práctica.

No caso de non aprobar os traballos, o exame será sobre a cualificación dun 100%.

Modalidade online: As porcentaxes serán de 60% para o proba obxectiva e de 40% para os traballos online.

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Alain Mespelier y Pierre Bloc - Duraffour (2000). Geografía del turismo en el mundo. Barcelona, Síntesis- D. A. Barrado y J. Calbuig (2001). Geografía mundial del turismo. Síntesis, Barcelona- JULIAN ALONSO FERNANDEZ, CARLOS J. PARDO ABAD, EVA Mª MARTIN (2009). GEOGRAFIA TURISTICA MUNDIAL.- ALONSO FERNÁNDEZ, J (2002). Geografía turística: Europa y resto del mundo. Madrid, CERASA- ALONSO FERNÁNDEZ, J. ((2008)). Geografía de los recursos y actividades turísticas.. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.- ALONSO FERNANDEZ y otros (2011). ALONSO FERNANDEZ y otros. Geografía de los recursos turísticos.- CAMINO PONS, V., MARTÍNEZ EDO, X. y SÁNCHEZ RUIZ, F. (2003). Manual de geografía turística de Europa.. Madrid,- CRESPI, M., PLANELLS, M. (2011). Destinos turísticos.. Madrid: Síntesis- VERA REBOLLO, J. F.: LÓPEZ PALOMEQUE, F; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997). Análisis territorial del turismo... Barcelona, Ariel- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia, Tirant lo Blanch.- Guías de Trurismo (2014). Michelín, Lonely Planet, El País Aguilar etc. <p>
WEBS : www.unwto.org, WEBS : www.unwto.org,</p>
---------------------	---



Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- FERNÁNDEZ FUSTER, I. (1988). Geografía del turismo. . Alianza Universidad Textos- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (). Tendencias de los mercados turísticos (Europa, Las Américas, África, Asia Oriental y Pacífico .- BONIFACE, B. G. (1996). The geography of travel and tourism.. Butterwort-Heinemann- GERRARD, MIKE (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. EUROPA. Editorial : EVERGREEN- DAILEY, DONNA (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. AMÉRICA DEL NORTE . Editorial : EVERGREEN- Cohen, E. . ((2005)). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y Sociedad, 42(1), 11.- Varios (). Guías Turísticas. Lonely Planet. Michelín, Anaya, Trotamundos, El País Aguilar etc ..- VERA REBOLLO, F. y OTROS (1997). Análisis territorial del Turismo. . Ed. Ariel 1997- Díaz Álvarez, José Ramón (1999). Geografía del Turismo. Síntesis, Barcelona- Callizo Soneiro, Javier (1991). Aproximación a Geografía del Turismo. Síntesis, Barcelona- LOZATO-GIOTART, J.P. (1990). Geografía del turismo.. Masson- DE LA CALLE, M. (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Ariel Turismo
-----------------------------	---

Recomendacións**Materias que se recomienda ter cursado previamente****Materias que se recomienda cursar simultaneamente**

Introducción ao Turismo/662G01009

Materias que continúan o temario

Recursos Territoriais Turísticos/662G01018

Itinerarios Turísticos do Mundo e Información Turística/662G01044

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías