



| Teaching Guide      |   |        |                          |         |
|---------------------|---|--------|--------------------------|---------|
| Identifying Data    |   |        |                          | 2019/20 |
| Subject (*)         | Geography of Tourism  | Code   | 662G01004                |         |
| Study programme     | Grao en Turismo   |        |                          |         |
| Descriptors         |   |        |                          |         |
| Cycle               | Period  | Year   | Type                     | Credits |
| Graduate            | 2nd four-month period   | First  | Basic training           | 6       |
| Language            | SpanishGalicianEnglish  |        |                          |         |
| Teaching method     | Face-to-face  |        |                          |         |
| Prerequisites       |   |        |                          |         |
| Department          |   |        |                          |         |
| Coordinador         | Rodríguez Carro, Carlos   | E-mail | carlos.rodriguez3@udc.es |         |
| Lecturers           | Rodríguez Carro, Carlos   | E-mail | carlos.rodriguez3@udc.es |         |
| Web                 |   |        |                          |         |
| General description | A materia quere afondar no coñecemento do fenómeno turístico desde una perspectiva xeográfica, baseándose no coñecemento do territorio e a súa interpretación, así como na análise e descrición das principais rexións turísticas do mundo. |        |                          |         |

| Study programme competences |   |
|-----------------------------|---|
| Code                        | Study programme competences   |
| A1                          | Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.   |
| A2                          | Analizar a dimensión económica do turismo.  |
| A3                          | Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer.   |
| A4                          | Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.   |
| A5                          | Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.   |
| A6                          | Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.   |
| A7                          | Recoñecer os principais axentes turísticos.   |
| A8                          | Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.  |
| A9                          | Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.   |
| A13                         | Manexar técnicas de comunicación.   |
| A18                         | Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.  |
| A19                         | Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sustentabilidade.  |
| A27                         | Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ámbito mundial.   |
| A30                         | Coñecer as principais iniciativas de posta en valor do patrimonio cultural.   |
| A31                         | Comprender as características da xestión do patrimonio cultural.  |
| A32                         | Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.   |
| A33                         | Creatividade.   |
| A34                         | Iniciativa e espírito emprendedor.  |
| A35                         | Motivación por calidade.  |
| B1                          | Capacidade de análise e síntese.  |
| B2                          | Comunicación oral e escrita en lingua nativa.   |
| B3                          | Resolución de problemas.  |
| B4                          | Razoamento crítico.   |
| B5                          | Compromiso ético.   |
| B6                          | Aprendizaxe autónoma.   |
| B7                          | Adaptación a novas situacións.  |
| C1                          | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.  |
| C2                          | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.   |
| C3                          | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |



|    |  |
|----|--|
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.   |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.  |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.   |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.  |

| Learning outcomes  |                             |    |    |
|--|-----------------------------|----|----|
| Learning outcomes  | Study programme competences |    |    |
| Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ameto mundial. | A1                          | B1 | C1 |
|  | A2                          | B2 | C2 |
|  | A3                          | B3 | C3 |
|  | A4                          | B4 | C4 |
|  | A5                          | B5 | C5 |
|  | A6                          | B6 | C6 |
|  | A7                          | B7 | C7 |
|  | A8                          |    | C8 |
|  | A9                          |    |    |
|  | A13                         |    |    |
|  | A18                         |    |    |
|  | A19                         |    |    |
|  | A27                         |    |    |
|  | A30                         |    |    |
|  | A31                         |    |    |
|  | A32                         |    |    |
|  | A34                         |    |    |
| A35  |                             |    |    |
| Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos  | A1                          | B1 | C1 |
|  | A2                          | B2 | C2 |
|  | A3                          | B3 | C3 |
|  | A4                          | B4 | C4 |
|  | A5                          | B5 | C5 |
|  | A6                          | B6 | C6 |
|  | A7                          | B7 | C7 |
|  | A8                          |    | C8 |
|  | A9                          |    |    |
|  | A13                         |    |    |
|  | A18                         |    |    |
|  | A19                         |    |    |
|  | A27                         |    |    |
|  | A30                         |    |    |
|  | A31                         |    |    |
|  | A32                         |    |    |
|  | A33                         |    |    |
| A34  |                             |    |    |
| A35  |                             |    |    |



|   |     |    |    |
|---|-----|----|----|
| Avaliar os potenciais turísticos e análise propositiva da súa explotación | A1  | B1 | C1 |
|   | A2  | B2 | C2 |
|   | A3  | B3 | C3 |
|   | A4  | B4 | C4 |
|   | A5  | B5 | C5 |
|   | A6  | B6 | C6 |
|   | A7  | B7 | C7 |
|   | A8  |    | C8 |
|   | A9  |    |    |
|   | A13 |    |    |
|   | A18 |    |    |
|   | A19 |    |    |
|   | A27 |    |    |
|   | A30 |    |    |
|   | A31 |    |    |
|   | A32 |    |    |
|   | A33 |    |    |
|   | A34 |    |    |
| A35   |     |    |    |

| Contents   |  |
|--|--|
| Topic  | Sub-topic  |
| Intrucción e contexto histórico  | Os gustos e costumes<br>As Infraestructuras<br>Os grandes centros turísticos tradicionais<br>Sistemas de información turística |
| O Turismo na Escala Mundial  | Centros emisores<br>Centros receptores<br>Fluxos   |
| Europa:<br>Principais rexions turísticas<br>Mercados emerxentes e mercados consolidados                  | Evolución de turismo<br>Mercado emisor / receptor<br>Espacios turísticos<br>Tipos de turismo<br>Prospectiva                    |
| América do Norte:<br>Principais rexions turísticas<br>Mercados emerxentes e mercados consolidados        | Evolución de turismo<br>Mercado emisor / receptor<br>Espacios turísticos<br>Tipos de turismo<br>Prospectiva                    |
| América Central e do Sur<br>Principais rexions turísticas<br>Mercados emerxentes e mercados consolidados | Evolución de turismo<br>Mercado emisor / receptor<br>Espacios turísticos<br>Tipos de turismo<br>Prospectiva                    |



|  |   |
|--|---|
| Asia<br>Principais rexions turísticas<br>Mercados emerxentes e mercados consolidados   | Evolución de turismo<br>Mercado emisor / receptor<br>Espacios turísticos<br>Tipos de turismo<br>Prospectiva |
| África<br>Principais rexions turísticas<br>Mercados emerxentes e mercados consolidados | Evolución de turismo<br>Mercado emisor / receptor<br>Espacios turísticos<br>Tipos de turismo<br>Prospectiva |

| Planning                       |   |                      |                               |             |
|--------------------------------|---|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests          | Competencies  | Ordinary class hours | Student's personal work hours | Total hours |
| Supervised projects            | A5 A8 A13 A18 A33<br>B1 B2 B3 B4 B5 C1<br>C2 C3                                 | 4                    | 40                            | 44          |
| Guest lecture / keynote speech | A1 A2 A3 A4 A5 A6<br>A7 A19 A27 A30 A32<br>A34 A35                              | 20                   | 20                            | 40          |
| Seminar                        | A5 A7 A9 A13 A27<br>A31 B1 B6 B7  | 16                   | 8                             | 24          |
| Document analysis              | A8 A18 A27 B1 B3 B6   | 10                   | 3                             | 13          |
| Objective test                 | A1 A2 A3 A5 A7 A8<br>A9 A13 A27 A30 A31<br>A33 B1 B2 B3 B4 B5<br>C4 C5 C6 C7 C8 | 2                    | 20                            | 22          |
| Personalized attention         |   | 7                    | 0                             | 7           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                  |  |
|--------------------------------|--|
| Methodologies                  | Description  |
| Supervised projects            | Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica<br><br>Modalidade online: Ao longo do curso o alumno terá que realizar un traballo sobre un destino onde se analizará a realidade xeográfica e turística do mesmo . Farase un seguimento e control do traballo tutelado.  |
| Guest lecture / keynote speech | Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.<br>A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia<br><br>Modalidade online: Facilitaranse os contidos dos temas en formato pdf a través da aplicación de Moodle. |
| Seminar                        | Técnica de traballo en grupo que ten como finalidade o estudo intensivo dun tema. Caracterízase pola discusión, a participación, a elaboración de documentos e as conclusións ás que teñen que chegar todos os compoñentes do seminario  |



|                   |   |
|-------------------|---|
| Document analysis | <p>Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, biografías, artigos, textos lexislativos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades especificamente deseñadas para a análise dos mesmos. Pódese empregar como introdución xeral a un tema, como instrumento de aplicación do estudo de casos, para a explicación de procesos que non se poden observar directamente, para a presentación de situacións complexas ou como síntese de contidos de carácter teórico ou práctico</p> <p>Modalidade online: As dúbidas que xurdan nesta parte serán resoltas nas titorías e no foro.</p> |
| Objective test    | <p>Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas.</p> <p>En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto a preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación.</p>   |

### Personalized attention

| Methodologies                                    | Description  |
|--|--|
| Supervised projects<br>Objective test<br>Seminar | <p>Para levar adiante calquera destas metodoloxías é necesario é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso para asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada.</p> <p>Modalidade online: No caso de dúbidas, nas titorías online. Todos os traballos, estudos de casos e lecturas supoñen un control e seguimento que se traballa no foro e nas titorías online.</p> |

### Assessment

| Methodologies       | Competencies  | Description   | Qualification |
|---------------------|---|---|---------------|
| Supervised projects | A5 A8 A13 A18 A33<br>B1 B2 B3 B4 B5 C1<br>C2 C3                                 | <p>Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propondo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica.</p> <p>Cada alumno fará unha presentación oral sobre un país do mundo de acordo con un esquema obrigatorio que se presentará no seminario.</p> <p>Modalidade online: Ao longo do curso o alumno terá que realizar un traballo sobre un destino onde se analizará a realidade xeográfica e turística do mesmo . Farase seguimento e control do traballo tutelado. A porcentaxe será do 20%.</p> | 30            |
| Objective test      | A1 A2 A3 A5 A7 A8<br>A9 A13 A27 A30 A31<br>A33 B1 B2 B3 B4 B5<br>C4 C5 C6 C7 C8 | <p>Proba na que se busca responder, de forma oral, a preguntas cortas ou de certa amplitude, valorando a capacidade de razoamento (argumentar, relacionar, etc.), creatividade e espírito crítico. Permite medir as habilidades que non poden avaliarse con probas obxectivas como a capacidade de crítica, de síntese, de comparación, de elaboración e de orixinalidade do estudante; polo que implica un estudo amplo e profundo dos contidos, sen perder de vista o conxunto das ideas e as súas relacións. Farase un mínimo de unha proba ao remate do curso.</p> <p>Modalidade online: A porcentaxe será do 60%.</p>  | 40            |



|                   |                     |  |    |
|-------------------|---------------------|--|----|
| Document analysis | A8 A18 A27 B1 B3 B6 | <p>Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, biografías, artigos, textos lexislativos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades especificamente deseñadas para a análise dos mesmos. Pódese empregar como introdución xeral a un tema, como instrumento de aplicación do estudo de casos, para a explicación de procesos que non se poden observar directamente, para a presentación de situacións complexas ou como síntese de contidos de carácter teórico ou práctico</p> <p>Modalidade online: As dúbidas que xurdan nesta parte serán resoltas nas titorías e no foro. A porcentaxe será do 20%</p> | 30 |
|-------------------|---------------------|--|----|

### Assessment comments

As metodoloxías que dependan da colaboración de institucións o terceiros poderán sufrir cambios que serán avisados con tempo. A porcentaxe de avaliación poderán ser acumulada polas outras metodoloxías.

Para que as porcentaxes entren en funcionamento e necesario ter obtido cando menos un cinco (5) en cada unha das partes.

En todos os exames farase unha proba de mapas. Un fallo na dita proba supón a perda de un punto no global do examen.

O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, solicitada oficialmente á EUT-CENP poderá facer os traballos obrigatorios non presenciais, e facerlos chegar ao profesor para a súa avaliación, estes alumnos terán que facer o examen dun 80% sempre que cheguen a un mínimo dun 4 na parte práctica.

No caso de non aprobar os traballos, o exame será sobre a cualificación dun 100%.

Modalidade online: As porcentaxes serán de 60% para o proba obxectiva e de 40% para os traballos online.

### Sources of information

|              |  |
|--------------|--|
| <b>Basic</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alain Mespelier y Pierre Bloc - Duraffour (2000). Geografía del turismo en el mundo. Barcelona, Síntesis</li> <li>- D. A. Barrado y J. Calbuig (2001). Geografía mundial del turismo. Síntesis, Barcelona</li> <li>- JULIAN ALONSO FERNANDEZ, CARLOS J. PARDO ABAD, EVA M<sup>a</sup> MARTIN (2009). GEOGRAFIA TURISTICA MUNDIAL.</li> <li>- ALONSO FERNÁNDEZ, J (2002). Geografía turística: Europa y resto del mundo. Madrid, CERASA</li> <li>- ALONSO FERNÁNDEZ, J. ((2008)). Geografía de los recursos y actividades turísticas.. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.</li> <li>- ALONSO FERNANDEZ y otros (2011). ALONSO FERNANDEZ y otros. Geografía de los recursos turísticos.</li> <li>- CAMINO PONS, V., MARTÍNEZ EDO, X. y SÁNCHEZ RUIZ, F. (2003). Manual de geografía turística de Europa.. Madrid,</li> <li>- CRESPI, M., PLANELLS, M. (2011). Destinos turísticos.. Madrid: Síntesis</li> <li>- VERA REBOLLO, J. F.: LÓPEZ PALOMEQUE, F; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997). Análisis territorial del turismo.. Barcelona, Ariel</li> <li>- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia, Tirant lo Blanch.</li> <li>- Guías de Turismo (2014). Michelin, Lonely Planet, El Pais Aguilar etc.</li> </ul> <p>&lt;br&gt;WEBS : www.unwto.org, WEBS : www.unwto.org,</p> |
|--------------|--|



|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Complementary</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- FERNÁNDEZ FUSTER, I. (1988). Geografía del turismo. . Alianza Universidad Textos</li><li>- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (). Tendencias de los mercados turísticos (Europa, Las Américas, África, Asia Oriental y Pacífico .</li><li>- BONIFACE, B. G. (1996). The geography of travel and tourism. . Butterworth-Heinemann</li><li>- GERRARD, MIKE (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. EUROPA. Editorial : EVERGREEN</li><li>- DAILEY, DONNA (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. AMÉRICA DEL NORTE . Editorial : EVERGREEN</li><li>- Cohen, E. . ((2005)). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y Sociedad, 42(1), 11.</li><li>- Varios (). Guías Turísticas. Lonely Planet. Michelin, Anaya, Trotamundos, El País Aguilar etc ..</li><li>- VERA REBOLLO, F. y OTROS (1997). Análisis territorial del Turismo. . Ed. Ariel 1997</li><li>- Díaz Álvarez, José Ramón (1999). Geografía del Turismo. Síntesis, Barcelona</li><li>- Callizo Soneiro, Javier (1991). Aproximación a Geografía del Turismo. Síntesis, Barcelona</li><li>- LOZATO-GIOTART, J.P. (1990). Geografía del turismo.. Masson</li><li>- DE LA CALLE, M. (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Ariel Turismo</li></ul> |
|----------------------|---|

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Introduction to Tourism/662G01009

Subjects that continue the syllabus

Regional Tourism Resources/662G01018

World Tourist Itineraries and Tourist Information/662G01044

Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.