



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | | 2019/20 |
|---------------------|---|--------|-------------------------|---------|-----------|
| Subject (*) | Tourism Promotion and Communication Skills | | | Code | 662G01005 |
| Study programme | Grao en Turismo | | | | |
| Descriptors | | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits | |
| Graduate | 2nd four-month period | First | Basic training | 6 | |
| Language | SpanishGalicianEnglish | | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | | |
| Prerequisites | | | | | |
| Department | | | | | |
| Coordinador | León Sanjuán, María Victoria de | E-mail | victoria.de.leon@udc.es | | |
| Lecturers | León Sanjuán, María Victoria de | E-mail | victoria.de.leon@udc.es | | |
| Web | cenpcoruna.es/ | | | | |
| General description | Interpretar e adaptar os diferentes códigos e canais comunicativos, así como entender a súas diferentes aplicacións e funcións específicas. Coñecer os usos habituais da comunicación e promoción turística no eido do deseño de contidos, tanto impresos como audiovisuais ou multimedia. Crear, dirixir e remodelar proxectos para a comunicación, publicidade e promoción turística. | | | | |

Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results |
|------|--|
| A6 | Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente. |
| A8 | Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación. |
| A13 | Manexar técnicas de comunicación. |
| A24 | Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico. |
| A28 | Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación. |
| A33 | Creatividade. |
| B1 | Capacidade de análise e síntese. |
| B2 | Comunicación oral e escrita en lingua nativa. |
| B3 | Resolución de problemas. |
| B4 | Razoamento crítico. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Aprendizaxe autónoma. |
| B7 | Adaptación a novas situacións. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

Learning outcomes



| Learning outcomes | Study programme competences / results | | |
|--|---------------------------------------|--|--|
| Coñocer as nocións básicas sobre a comunicación e o seu papel na promoción turística, de xeito que poda afrontar os retos profesionais que se lle presenten cunha perspectiva máis ampla e completa. | A6 A8 A13 A33 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 | C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 |
| Utilizar as tecnoloxías da comunicación nos distintos ámbitos do sector turístico | A24 | | C3 |
| Coñocer os obxectivos, a estratexia e as ferramentas públicas da planificación. | A28 | | |

| Contents | |
|--------------------------------|---|
| Topic | Sub-topic |
| 1- Introducción. | 1.1. Información e comunicación. 1.2. Códigos e canais. |
| 2- Comunicación turística. | 2.1. Planificación da comunicación turística. 2.2. Estratexias de comunicación turística. 2.3. Tendencias e creatividade. |
| 3- Comunicación impresa. | 3.1. Orixe e evolución. 3.2. Tipografía, composición e retículas. 3.3. Xestión de gráficos, tintas e papel. |
| 4- Comunicación audiovisual. | 4.1. Linguaxe audiovisual. 4.2. Preproducción: guion, storyboard e dirección artística. 4.3. Producción: realización de vídeo. 4.4. Postproducción: edición, efectos, grafismos. |
| 5- Comunicación digital. | 5.1. Linguaxe multimedia. 5.2. Deseño e interactividade. 5.3. Redes sociais e novos medios. |
| 6- Presentacións de proxectos. | 6.1. Comunicación oral e escrita 6.2. Proxectos online-offline. |

| Planning | | | | |
|--------------------------------|---|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
| Supervised projects | A13 A24 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 7 | 77 | 84 |
| Seminar | A6 A8 A13 A24 A28 B4 | 10 | 10 | 20 |
| Guest lecture / keynote speech | A13 A24 A28 C4 C5 C6 C7 C8 | 21 | 0 | 21 |
| Objective test | A13 B1 B2 B3 B4 B7 C1 | 3 | 21 | 24 |



| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| Personalized attention | | 1 | 0 | 1 |
| (*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students. | | | | |

| Methodologies | |
|--------------------------------|---|
| Methodologies | Description |
| Supervised projects | Elaboración e presentación dunha proposta dun novo concepto de produto turístico para un tipo de usuario definido. Elaboración dun flyer e un spot promocional para dito produto turístico. Presentación do traballo por grupos (15 minutos) o último día de clase. |
| Seminar | Prácticas aplicadas como desenrolo da materia teórica |
| Guest lecture / keynote speech | Parte teórica da asignatura. |
| Objective test | Examen teórico tipo test ou de respostas curtas Proba obxectiva de coñecementos sobre a parte xeral da asignatura. |

| Personalized attention | |
|--|--|
| Methodologies | Description |
| Supervised projects Seminar Guest lecture / keynote speech | Rógase pedir tutorías previa cita, ao mail da profesora. |

| Assessment | | | |
|---------------------|---|--|---------------|
| Methodologies | Competencies / Results | Description | Qualification |
| Supervised projects | A13 A24 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 70% Parte práctica Realizarse un traballo final con exposición oral o último día de curso. Valorarase a orixinalidade, a viabilidade e o axuste dos obxetivos do proxecto ao público perseguido. Cada grupo de trabalo terá 15 minutos para presentar o seu proxecto. | 70 |
| Objective test | A13 B1 B2 B3 B4 B7 C1 | Examen teórico tipo test e de respostas curtas Proba obxectiva de coñecementos sobre a parte xeral da asignatura. | 30 |

| Assessment comments |
|--|
| Os alumnos con dispensa de asistencia e dedicación a tempo parcial, deberán falar coa profesora. |

| Sources of information | |
|------------------------|--|
| Basic | · Campo, Sara y Yagüe, M. Jesús: Publicidad y promoción en las empresas turísticas. Madrid, Editorial Síntesis, 2011.· Bergström, Bo: Tengo algo en el ojo. Técnicas esenciales de comunicación visual. Barcelona, Promopress, 2009.· Leslie, Jeremy: Nuevo diseño de revistas. Barcelona, Gustavo Gili, 2000.· Bordwell, David y Thompson, Kirstin: El arte cinematográfico. Una introducción. Barcelona, Paidós, 1995.· Millerson, Gerald: Técnicas de realización y producción en TV. Madrid, IORTV, 2001. · Nielsen, Jakob: Usabilidad, diseño de sitios web. Madrid, Prentice Hall, 2000. · Pring, Roger: www.tipografía: 300 diseños tipográficos para sitios web. Barcelona, Gustavo Gili, 2000. · Linch, Patrick J. y Horton, Sarah: Principios de diseño básicos para la creación de sitios web. Barcelona, GG, 2000. |
| Complementary | |

| Recommendations |
|--|
| Subjects that it is recommended to have taken before |
| Subjects that are recommended to be taken simultaneously |



| |
|--|
| |
| Subjects that continue the syllabus |
| Tourism Marketing/662G01016 Tourist Product Commercialisation/662G01031 The Image of Tourist Products and Destinations in the Media /662G01046 |
| Other comments |
| |

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.