



Guia docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Informática de Gestión y del Conocimiento		Código	662G01008
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a	Ramos Montes, Óscar	Correo electrónico	oramos@udc.es	
Profesorado	Ramos Montes, Oscar	Correo electrónico	oscar.ramos@udc.es	
Web	gradotur.wordpress.com			
Descripción general	La finalidad de esta materia es adquirir las competencias genéricas en Tecnologías de la Información y la Comunicación para trabajar y estudiar en red. Poner en práctica estrategias de aprendizaje, de trabajo y de estudio en un entorno virtual a partir de la adquisición de una serie de habilidades con el uso de las TIC.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A12	Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A20	Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias del título



Adquirir un estilo de comunicación virtual en el marco de una comunidad de aprendizaje.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8
Integrar la planificación y la organización como habilidades de estudio y trabajo colaborativo en el entorno virtual de la UDC.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8
Adquirir habilidades de trabajo en equipo en entornos virtuales.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8
Adquirir habilidades de análisis, tratamiento e interpretación de la información digital.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8
Adquirir habilidades de elaboración y estructuración de la información digital.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8
Adquirir habilidades de presentación de la información digital y multimedia.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8



Tema	Subtema
Módulo I. Gestión y control de los sistemas globales de distribución (GDS). Sistema Amadeus básico.	- Sistema Amadeus. - Codificación de ciudades, transportistas y países. - Consulta de vuelos. - Creación de un PNR: elementos obligatorios. - Elementos opcionales. - Guardar un PNR. - Recuperación de un PNR. - Modificación de una reserva. - Cancelación de una reserva. - Tarificación: FXP. - Tarificación: Best Buy. - Emisión: elementos obligatorios.
Módulo II. Redacción, elaboración y presentación de la información digital. Los procesadores de texto y os programas de presentación multimedia: aspectos avanzados.	I. Procesador de texto: aspectos avanzados. - Tablas y tabulaciones. - Secciones. - Encabezados y pies de página. - Notas al pie y al final. - Citas e índices bibliográficos. - Estilos. - Tablas de contenido. - Índices. - Revisión e idioma. - Comentarios al documento. - Seguimiento, cambios e comparar documentos. - Proteger el documento. - Combinar correspondencia. II. Proceso e diseño de presentaciones eficaces.
Módulo III. Iniciación a las redes sociales: su importancia en el turismo..	- Introducción a la Web 2.0. - Blogs, wikis, podcast. - Gestión de imágenes, presentaciones y vídeo online. - Etiquetaje social. - Sindicación o suscripción RSS. - Comentarios y valoraciones de los usuarios. - Redes sociales. - Licencias Creative Commons
Módulo IV. Competencias Tecnológicas.	A. Gestión y difusión de Contenido Web - Gestores de Contenido (CMS) para la creación y gestión de Blogs (Wordpress) B. Edición de Imagen - La imagen digital - La fotografía e Internet - Búsqueda de imágenes y derechos de autor - Tratamiento de imagen y generación de recursos gráficos C. Generación de Contenidos Multimedia para la Web - El Vídeo Digital - El Audio Digital - Plataformas de almacenamiento y visionado de vídeos en internet - Herramientas de edición de Vídeo - Herramientas de edición de Audio



Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	21	29	50
Trabajos tutelados	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	10	32	42
Prácticas a través de TIC	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	14	40	54
Prueba objetiva	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	3	0	3
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	En la actividad de sesión magistral se trabajarán los contenidos que conforman el marco teórico mediante la exposición oral guiada con el uso de presentaciones, de medios audiovisuales y con la introducción de cuestiones dirigidas al alumnado con la finalidad de favorecer el aprendizaje y la construcción del conocimiento. Se realizará una exposición general introductoria de cada uno de los distintos temas de que consta el programa, indicando los aspectos que el alumnado debe ampliar con su trabajo personal, con las oportunas orientaciones bibliográficas. Modalidad online: este tipo de metodología no será de aplicación en el caso de impartición online, en el que se facilitarán los contenidos de los temas así como los boletines de prácticas, si los hubiera, a través de la aplicación Moodle.
Trabajos tutelados	En torno a los diferentes temas se propondrá la realización de trabajos individuales que se iniciarán en el aula y que luego deberán ser completados mediante el trabajo autónomo del alumnado, atendiendo las indicaciones que se proporcionarán a través de la atención personalizada del profesor. Para la realización de estos trabajos se tomarán como referencia tanto los materiales básicos de la materia así como otros complementarios. Modalidad online: el alumno deberá realizar un trabajo individual principal, consistente en la creación de un blog, cuya información sobre el tema, procedimiento y criterios de evaluación los podrá encontrar en la plataforma Moodle.
Prácticas a través de TIC	Metodología que permite al alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostraciones, simulaciones, etc.) la teoría de un ámbito de conocimiento, mediante la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Las TIC suponen un excelente soporte y canal para el tratamiento de la información y aplicación práctica de conocimientos, facilitando el aprendizaje y el desarrollo de habilidades por parte del alumnado. Modalidad online: el alumno deberá realizar una serie de prácticas sobre el contenido de los diferentes temas cuya información, procedimiento y entrega podrá consultar en la plataforma Moodle.



Prueba objetiva	Prueba escrita utilizada para la evaluación del aprendizaje. Constituye un instrumento de medida, elaborado a rajatabla, que permite evaluar conocimientos, capacidades, destrezas, rendimiento, aptitudes, actitudes, inteligencia, etc. La Prueba objetiva puede combinar distintos tipos de preguntas: resolución de casos prácticos, preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se puede construir con un solo tipo de alguna de estas preguntas.
-----------------	---

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	La atención personalizada que se describe en relación con estas metodologías se conciben como momentos de trabajo presencial con el profesor, por el que implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desarrollará se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia. El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia tendrá la posibilidad de contactar con el profesor usando los métodos en línea habituales: Moodle, correo electrónico y herramientas 2.0. Grado online: la atención al alumno se realizará mediante los canales online al uso, a saber: correo electrónico y herramientas de comunicación de la plataforma Moodle). Modalidad online: la atención al alumno se realizará mediante los canales online al uso, a saber: correo electrónico y herramientas de comunicación de la plataforma Moodle.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	En relación con los trabajos tutelados se valorará: La profundidad y rigor del contenido. El tratamiento original e imaginativo. La utilización de herramientas complementarias. Modalidad online: creación de un blog, cuyos criterios de evaluación podrán ser consultados en la plataforma Moodle.	20
Prácticas a través de TIC	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Valoración de un grupo de trabajos cortos sobre el contenido más práctico de la materia. Modalidad online: evaluación de una serie de prácticas sobre el contenido de la materia cuya información y procedimiento de entrega podrá consultar en la plataforma Moodle	20
Prueba objetiva	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	La prueba objetiva consistirá en el desarrollo de varias cuestiones de carácter teórico y práctico que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos abordados a lo largo de la materia.	60

Observaciones evaluación



Según la participación del alumnado en la materia, la evaluación contempla dos opciones:

Opción A. Para el alumnado que asiste/participa en las actividades de clase: a) Trabajos tutelados y prácticas. b) Un examen escrito sobre los contenidos de la materia dividido en dos partes, una teórica y otra práctica. Se entenderá que el alumno opta por esta opción al asistir a las tutorías o al entregar algunas de las prácticas o trabajos propuestos en la clase. La calificación final de la materia se obtendrá de la ponderación de la prueba objetiva (60%), trabajos tutelados (20%) y prácticas a través de TIC (20%). Aquellas partes que tengan una calificación inferior a 3,5 puntos deberán ser repetidas en julio (2ª oportunidad) independientemente de la media obtenida. Asimismo, el alumno quedará liberado en la convocatoria de julio (2ª oportunidad) de las partes aprobadas en la 1ª oportunidad.

Opción B. Para el alumnado que no asiste/participa en las actividades de clase: Un examen escrito sobre los contenidos de la materia (100%). Solo Grado presencial. El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia podrá también optar a la opción A. Solo Grado presencial. Modalidad online: 1ª Oportunidad. La calificación final de la materia se obtendrá de la ponderación de las siguientes 3 partes: prueba objetiva (60%), trabajo tutelado (20%) y prácticas a través de TIC (20%). Aquellas partes que tengan una calificación inferior a 3,5 puntos deberán ser repetidas en la 2ª oportunidad, independientemente de la media obtenida. 2ª Oportunidad. El alumno quedará liberado de las partes ya superadas en la 1ª oportunidad; es decir, se deberán repetir exclusivamente aquellas partes que no hayan obtenido una puntuación de al menos un 3,5 en la 1ª oportunidad.

Fuentes de información

Básica	García, E.; Elipe López, V.; Langa D. Informática para profesionales del turismo. Ed. AnayaMediaactive. Aprender Word 2013 con 100 ejercicios prácticos. Ed. MARCOMBO, S.A. Rigollet, Pierre. Word 2013. Ed. ENIRecursos web: Videotutorial de Word avanzado: https://www.youtube.com/playlist?list=PLU8oAIHdN5BnPxtSjts4Tieg4AbIRYz1KD Diseño de materiales multimedia. Web 2.0: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/107/cd/index.htm Videotutorial de Amadeus críptico: http://www.youtube.com/user/zafarminhas Manual Photoshop: https://helpx.adobe.com/es/photoshop/how-to/ps-basics-fundamentals.html Videotutoriais Photoshop: https://helpx.adobe.com/photoshop/tutorials.html Manual Premiere: https://helpx.adobe.com/es/pdf/premiere_pro_reference.pdf Videotutoriais Premiere: https://www.youtube.com/playlist?list=PLTv3k0eYRDWwoly9H9cldyZvL2aMCrlf5T Tutorial Audacity: http://www.edu.xunta.gal/centros/ceipnumero2tui/system/files/Audacity.pdf
Complementaria	Mediaactive. Aprender Word 2013 con 100 ejercicios prácticos. Ed. MARCOMBO, S.A. Cobo Romaní, C.; Pardo Kuklinski, H. Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. 2007. http://www.planetaweb2.net/ Blood, R. Universo del weblog. Consejos prácticos para crear y mantener su blog, Gestión2000, Barcelona, 2005 Suárez Sánchez-Ocaña, A. La Web 2.0 ...y la madre que la parió! Sinopsis e descarga Cerezo, J. M. La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_9.asp Levine, R., Locke, C., Searls D., Weinberger D. The Cluetrain Manifesto http://www.cluetrain.com/book/index.html Revista Savia-AmadeusRecursos web: Guía de Powerpoint 2010: http://www.aulaclac.es/powerpoint-2010/index.htm Libros sobre web 2.0: http://almadormida.blogspot.com/2006/11/libros-sobre-web-20-redes-sociales.html Libros sobre web 2.0: http://almadormida.blogspot.com/2006/12/ms-libros-sobre-el-mundo-web-20-redes.html

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías