



Guía docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Estadística	Código	662G01012	
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Martínez Fernández, Paulino	Correo electrónico	paulino.martinez@udc.es	
Profesorado	Martínez Fernández, Paulino	Correo electrónico	paulino.martinez@udc.es	
Web				
Descripción general	Esta materia pretende proporcionar al alumno una primera visión, muy simple, respecto a las técnicas más elementales para proceder al análisis de las series de datos. A su finalización el alumno debe ser capaz de analizar la distribución de una variable relacionada con el sector turístico y de estudiar las relaciones entre dos o más variables.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje			Competencias / Resultados del título
Buscar datos del sector turístico y utilizar herramienta informática para la realización de los cálculos necesarios para analizar dicha información	A5	B4	C3
		B6	C5
		B7	



Elaborar y presentar un informe de resultados del análisis de la información	A2 A23	B2 B3 B4 B5	C4
Familiarizarse con las técnicas y métodos estadísticos adecuados para la captación y tratamiento de la información disponible	A1	B1	C1 C2 C3 C6 C7 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1. Elaboración de tablas de datos estadísticos	1.1 Datos estadísticos 1.2 Elaboración de tablas estadísticas unidimensionales 1.2.1 Tablas de distribuciones de frecuencias con datos sin agrupar 1.2.2 Tablas de distribuciones de frecuencias con datos agrupados 1.3 Representaciones gráficas
Tema 2. Análisis de datos estadísticos	2.1 Introducción 2.2 Medidas de posición de tendencia centrales y no centrales 2.3 Medidas de dispersión absolutas y relativas 2.4 Medidas de forma 2.5 Medidas de concentración
Tema 3. Números índices	3.1 Introducción 3.2 Números índices simples y complejos 3.3 Cambio de base y enlace de series 3.4 Índices de precios. Deflactación
Tema 4. Series temporales	4.1 Definición y representación gráfica 4.2 Componentes de una serie de tiempo 4.3 Análisis de la tendencia mediante el método de las medias móviles 4.4 Análisis de las variaciones estacionales mediante el método de la razón a la media móvil. Desestacionalización 4.5 Análisis de la evolución temporal de una serie. Tasa de variación
Tema 5. Distribuciones bidimensionales	5.1 Tablas de correlación y contingencia 5.2 Distribuciones marginales 5.3 Distribuciones condicionadas 5.4 Covariación 5.5 Correlación
Tema 6. Análisis de la regresión	6.1 Introducción 6.2 El ajuste mínimo cuadrático ordinario 6.3 Propiedades del ajuste 6.4 El coeficiente de determinación 6.5 El modelo múltiple

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales



Sesión magistral	A1 A2 A23 B1 B2 B5 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	21	44	65
Prueba de respuesta múltiple	A1 B5 B6	1	7	8
Prácticas a través de TIC	A5 B7 C3	5	3	8
Solución de problemas	B3 B4 B7	14	36	50
Prueba objetiva	A1 A2 A23 B1 B2 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	2	15	17
Atención personalizada		2	0	2

(\*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición de la materia teórica de la asignatura por parte del profesor
Prueba de respuesta múltiple	Prueba tipo test con 10 preguntas, 3 posibles respuestas cada una, sólo una correcta
Prácticas a través de TIC	Cálculo de resultados, a partir de unos datos concretos, en soporte informático. Se orientará al alumno para la obtención de los datos y la realización de los cálculos
Solución de problemas	Técnica mediante la que se resolverá una situación problemática concreta, a partir de los conocimientos que se trabajaron. Se formularán problemas, relativos a cada tema, que el alumno tendrá que resolver.
Prueba objetiva	Prueba consistente en resolución de problemas como los vistos en clase.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas a través de TIC	Se formularán las dudas e ideas para la realización del ejercicio en soporte informático

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Prueba objetiva	A1 A2 A23 B1 B2 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	Examen final, de tipo práctico, consistente en la resolución de problemas similares a los vistos en clase.	60
Prácticas a través de TIC	A5 B7 C3	Se evaluará el trabajo del alumno en las clases prácticas informatizadas.	10
Sesión magistral	A1 A2 A23 B1 B2 B5 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	Asistencia y actitud en clase	10
Solución de problemas	B3 B4 B7	Se evaluará el trabajo del alumno en las clases prácticas dedicadas a la resolución de problemas.	10
Prueba de respuesta múltiple	A1 B5 B6	Test de 10 preguntas teóricas, con tres posibles respuestas cada una.	10

Observaciones evaluación
<p>Para aprobar la asignatura hay que obtener una nota mínima de 5, con un mínimo de 4 (sobre 10) en el examen práctico final.</p> <p>Alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: Prueba de respuesta múltiple (10%), Prácticas a través de TIC (10%), entrega de ejercicios propuestos (10%) y prueba objetiva (70%). No habrá descuentos. En la convocatoria de Julio el alumnado que no superase la asignatura en la primera oportunidad tendrá que hacer el examen práctico final y la prueba de respuesta múltiple. La nota estará formada por la nota del examen (80%), la nota de la prueba múltiple si es mayor que la de la primera convocatoria (si es menor se mantendrá la anterior) (10%) y la nota obtenida en la práctica de TIC durante el curso (10%)</p>



## Fuentes de información

<b>Básica</b>	REY GRAÑA, C; RAMIL DÍAZ, M, 2007, Introducción a la Estadística Descriptiva, Ed. Netbiblo.
<b>Complementaria</b>	PEÑA, D. e ROMO, J., 2003, Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales, Ed. McGraw-Hill.CASAS, J.M.; DOMINGUEZ, J.; GARCÍA, C.; MARTOS, E.I.; RIVERA, L.F. y ZAMORA, A.I., 2010, Estadística para las Ciencias Sociales, Ed. Universitaria Ramón Areces.CASAS, J.M.; GARCÍA, C.; RIVERA, L.F. e ZAMORA, A.I., 2006, Ejercicios de Estadística Descriptiva y Probabilidad, Ed. Pirámide.URIEL, E. y MUÑIZ M., 1988, Estadística económica y empresarial, Ed. A. C.MARTÍN-PLIEGO, F. J., 2007, Introducción a la Estadística económica y empresarial. Teoría y práctica, Ed. Thomson.MARTÍN-GUZMÁN, P. e outros, 2006. Manual de Estadística descriptiva. Ed. Civitas

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

### Asignaturas que continúan el temario

## Otros comentarios

Se requieren conocimientos de matemáticas (álgebra y cálculo). Es indispensable el uso de calculadora

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías