



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|---------------------|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2019/20 |
| Asignatura (*) | Intermediación Turística e Transporte II | | Código | 662G01021 |
| Titulación | | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 1º cuatrimestre | Terceiro | Obrigatoria | 6 |
| Idioma | Galego | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinación | Caamaño Franco, Iria | Correo electrónico | iria.caamano@udc.es | |
| Profesorado | Caamaño Franco, Iria | Correo electrónico | iria.caamano@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | O obxectivo da materia é describir, detallar e coñecer os elementos principais da xestión de intermediación e distribución dos produtos e servizos turísticos nas axencias de viaxes, de receptivo e especializadas, tendo en conta o espazo no que se desenvolven na actualidade, as infraestruturas, o marco legal, as novas tecnoloxías e os procedementos operativos. Abordarase tamén a organización e xestión dos eventos por parte dos intermediarios turísticos. | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Código | Competencias / Resultados do título |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|-----|-------------------------------------|--|
| Resultados de aprendizaxe | | Competencias / Resultados do título | |
| Capacidade de análise e síntese. | | B1 | |
| Comunicación oral e escrita na lingua nativa. | | B2 | |
| Solución de problemas. | | B3 | |
| Pensamento Crítico. | | B4 | |
| Aprendizaxe autónoma. | | B6 | |
| Compromiso ético. | | B5 | |
| | | B7 | |
| Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio. | A3 | | |
| | A6 | | |
| Convertir un problema empírico en un objetiv de investigación y elaborar conclusiones. | A5 | | |
| Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. | A7 | | |
| Reconocer los principales agentes turísticos. | A11 | | |
| Conocimientos para adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación. | A12 | | |
| Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. | A13 | | |
| | A14 | | |
| | A18 | | |
| | A22 | | |
| | A24 | | |
| | A32 | | |
| Creatividad. | A33 | | |
| Iniciativa y espíritu emprendedor. | A34 | | |
| Motivación por la calidad. | A35 | | |



| | | | |
|--|--|--|----|
| Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. | | | C1 |
| Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero. | | | C2 |
| Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida. | | | C3 |
| Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. | | | C5 |
| Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. | | | C6 |
| Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. | | | C7 |
| Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. | | | C8 |
| Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. | | | |

| Contidos | |
|---|--|
| Temas | Subtemas |
| Tema 1. Recordando que é a intermediación turística | 1.1. O papel das axencias de viaxe 1.2. A clasificación das axencias de viaxe 1.3. A operatividade departamental dunha axencia de viaxe tradicional 1.4. O procedemento de venda de servizos de transporte (terrestre, marítimo, aéreo e ferroviario) |
| Tema 2. A axencia de receptivo | 2.1. Introducción ao concepto e exemplos de éxito 2.2. Estudo da actividade e a tipoloxía 2.3. Servizos turísticos 2.4. Coñecementos da lexislación aplicable 2.5. Posibilidades de financiamento 2.6. Como elaborar un proxecto para abrir unha axencia de receptivo |
| Tema 3. O futuro da intermediación turística | 3.1. O impacto de Internet na intermediación turística 3.2. Retos aos que se enfrenta 3.3. O perfil do turista do ?futuro? e como adaptarnos as súas preferencias |
| Tema 4. Turismo de MICE | 4.1. Aproximación conceptual ao Turismo MICE 4.2. Estudio do mercado actual (oferta, demanda) 4.3. Os eventos corporativos 4.4. As fases da organización dun congreso/evento |

| Planificación | | | | |
|-----------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral | A3 A6 A7 A11 A12 A13 A14 A18 A24 A32 A35 B2 B5 C2 C3 C4 C5 C7 C8 | 21 | 0 | 21 |
| Traballos tutelados | A22 A24 A32 A34 B1 B3 B4 B6 B7 C6 | 21 | 84 | 105 |
| Presentación oral | A13 A33 B4 C1 | 2 | 4 | 6 |
| Estudo de casos | A3 A6 A11 A33 A34 A35 B1 B3 B5 B6 C6 | 6 | 4 | 10 |



| | | | | |
|------------------------|----------------------------|---|---|---|
| Proba mixta | A5 A12 A22 A24 B3 B4 C1 | 2 | 4 | 6 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|---------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión maxistral | Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. |
| Traballos tutelados | <p>Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados. Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe.</p> <p>Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor.</p> <p>Realizaranse distintos traballos tutelados relacionados co contido da materia durante todo o curso.</p> <p>Para valorar a asistencia ás clases, os devanditos traballos poden ser realizados en calquera día, hora e non necesitan de aviso previo ao alumnado.</p> |
| Presentación oral | Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica. |
| Estudo de casos | Metodoloxía onde o suxeito se enfrenta ante a descrición dunha situación específica que suscita un problema que ten que ser comprendido, valorado e resolto por un grupo de persoas, a través dun proceso de discusión. O alumno sitúase ante un problema concreto (caso), que lle describe unha situación real da vida profesional, e debe ser capaz de analizar unha serie de feitos, referentes a un campo particular do coñecemento ou da acción, para chegar a unha decisión razoada a través dun proceso de discusión en pequenos grupos de traballo. |
| Proba mixta | Exame tipo test e preguntas de desenvolvemento. |

| Atención personalizada | |
|--|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Traballos tutelados Estudo de casos | <p>As clases veranse complementadas coa posibilidade para o alumno de acudir a titorías fóra da aula, onde o profesor procederá a tratar individual e personalizadamente, as posibles dúbidas que puidesen xurdir da materia.</p> <p>Trátase dunha participación obrigatoria para o alumnado</p> |

| Avaliación | | | |
|---------------------|---|---|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
| Traballos tutelados | A22 A24 A32 A34 B1 B3 B4 B6 B7 C6 | Realización dun traballo tutelado relacionado cos bloques de contidos da materia. | 20 |
| Presentación oral | A13 A33 B4 C1 | Presentación oral dos traballos tutelados. | 10 |
| Estudo de casos | A3 A6 A11 A33 A34 A35 B1 B3 B5 B6 C6 | Realización dun exercicio de análise de caso de estudo relacionado cos contidos da materia. | 20 |
| Proba mixta | A5 A12 A22 A24 B3 B4 C1 | Realización dunha proba tipo test que recolla os contidos teóricos dos diversos bloques temáticos da materia. | 50 |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|-------------------------|



Os alumnos elixirán ao principio do cuatrimestre se queren avaliación continua ou non continua. No caso de que o alumno elixa a avaliación non continua a proba obxectiva será o exame final. Neste sentido, a nota final calcularase da forma seguinte:

Avaliación continua:

como aparece descrito no cadro superior: proba obxectiva (50%), contidos dos traballos tutelados (20%), estudos de caso (20%) e exposición oral dos traballos tutelados (10%). A proba obxectiva ten que ter unha nota igual ou

superior a 5 puntos para facer media co resto. Avaliación non continua:

exame final (100%), contidos do traballo tutelado (0%) e exposición oral do traballo tutelado (0%). O exame final ten que ter unha nota igual ou superior a 5 puntos. Os alumnos con avaliación non continua non se

poderán presentar á proba ou probas obxectivas da avaliación continua. Ademais, para aprobar a materia, Intermediación I ou II ou Comercialización, todo o alumnado deberá pasar un período de formación práctica de dous meses nunha empresa de intermediación. Estas prácticas poderán desenrollarse ao longo do segundo, terceiro ou cuarto curso de xeito indistinto.

O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, solicitada oficialmente á EUT-CENP poderá facer o exame final (100%) e para aprobar, terán que ter unha nota igual ou superior a 5 puntos. Ese alumnado terá a convocatoria de xullo como segunda oportunidade (100%). Igualmente, para aprobar, terán que ter unha nota igual ou superior a 5 puntos.

Fontes de información

| | |
|----------------------------|--|
| Bibliografía básica | - ALBERT PIÑOLE, ISABEL (2004). Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes.. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid. - De Borja solé, Luis. Gomis, Joan Miquel (2009). El Nuevo Paradigma de la Intermediación Turística. Editorial Pirámide. Madrid |
|----------------------------|--|

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións



Recoméndase ao estudiantado

ler o programa e as normas de avaliación da disciplina.

Tamén se recomenda que

asista regularmente ás clases; realice os exercicios propostos polo profesor; discuta os casos cos compañeiros(a) e participe activamente dos debates xerados en clases.

A bibliografía recomendada

non será a única utilizada nas discusións. O profesor recomenda que o alumnado traia para as clases, discusións da actualidade, quer sexa xurdida na prensa escrita, quer na radiofónica ou televisiva (nos novos medios de comunicación, redes sociais, ou en medios tradicionais). Seguramente esa aplicación enriquecerá a aprendizaxe e facilitará a asimilación dos temas teóricos abordados.

Para facilitar a comprensión

significativa dos coñecementos, o alumnado deberá revisar, antes das clases, o material posto á súa disposición por parte do docente.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías