







Proba obxectiva	Método de avaliación escrita dos coñecementos e habilidades adquiridos polo alumnado, puidendo combinar distintos tipos de preguntas.
-----------------	---

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Portafolios do alumno	As titorías da materia permitirán ao alumnado resolver dúbidas sobre os contidos, a forma de preparar o exame e traballos do portafolios e calquera outra actividade orientada ao longo do curso.
Proba obxectiva	Con carácter xeral, e en todas as metodoloxías aplicadas, se empregarán as titorías presenciais, o correo electrónico e a plataforma Moodle da UDC.

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descripción	Cualificación
Portafolios do alumno	A1 A3 B5 B8 B9 C3 C8 C9 C10	Valorarase adecuación do portafolios presentado aos temas propostos para cada actividad, o contido, as achegas por parte dos alumnos, a coherencia da súa estructura, a redacción e presentación. Poderán especificarse outros criterios de avaliación particulares no momento da presentación das actividades aos alumnos. Non se avaliarán actividades presentadas fora de prazo, con faltas de ortografía ou que incumpran as indicacións prescritas para a súa elaboración.	40
Presentación oral	B10 C8	Terase en conta a participación nas aulas expoñendo o traballo propio e outras achegas de interese por parte dos estudiantes reflexionando sobre os temas propostos pola profesora ou plantexando dúbidas de forma constructiva	10
Proba obxectiva	A1 B12 C3 C6	Realizarase un exame final teórico-práctico sobre os contidos vistos nas sesións maxiatrais e nas interactivas. Esta proba consistirá na identificación de afirmacións verdadeiras ou falsas que deberán ser axeitadamente xustificadas en base á teoría exposta nas aulas.  Na súa corrección valoraranse tanto a capacidade do alumnado para sintetizar, desenvolver, comparar ou relacionar de forma autónoma o contido teórico-práctico da materia, como a expresión, corrección ortográfica e presentación.	50

## Observacións avaliación





Bibliografía complementaria	ALBORNOZ, L., ?Las industrias culturales como concepto?. Observatorio, año 2, nº 2. Buenos Aires: OIC de Buenos Aires, 2000BORDIEU, P., El amor al arte. Barcelona: Paidós, 2003BUSTAMANTE, E. (coord), Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Industrias culturales en la era digital, Gedisa: Barcelona, 2003BUSTAMANTE, E., Alternativas en los medios de comunicación digitales, Barcelona: Gedisa, 2008CUADRADO, M. (coord), Mercados culturales. Doce estudios de marketing, Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2010Dachary, Alfredo: De la sociedad del espectáculo a la globalización. México: Universidad de Guadalajara-México, 2006Ewen, Stuart: Todas las imágenes del consumismo. La política del estilo en la cultura contemporánea. México: Grijalbo. 1998,EUROSTAT: Cultural statistics, 2007 edition. Bruxelas: European Comission, 2007.Mattelart, A.: Diversidad, cultura, mundialización. Barcelona: Paidós, 2006Mattelart, A.: La invención de la comunicación. Barcelona: Boch, 1995Warnier,J.P.: La mundialización de la cultura. Barcelona: Gedisa, 2005Yúdice, George: ?Las industrias culturales: más allá de la lógica puramente económica, el aporte social?. Madrid: Pensar Iberoamérica. 2004.Zallo, Ramón: Economía de la cultura y la comunicación. Madrid: Akal. 1988.VV.AA.: Economía y Cultura. La tercera cara de la moneda. Bogotá: Convenio Andrés Bello. 2002.Linares, Juan, Codina, Lluís, Abadal, Ernest e Guallar, Javier. "Periodismo en bases de datos y buscabilidad de la información"- Revista Hipertest.net. Anuario académico sobre Documentación digital y comunicación interactiva, nº 14, 2016, pp.1-61
-----------------------------	---

## Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

## Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías