



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | | 2019/20 |
|----------------------------|---|---------------|--------------------------|----------------|---------|
| Subject (*) | Audiovisual Heritage and Documentation | | Code | 710521029 | |
| Study programme | Mestrado Universitario en Estudos Avanzados en Museos, Arquivos e Bibliotecas | | | | |
| Descriptors | | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits | |
| Official Master's Degree | 2nd four-month period | First | Optional | 3 | |
| Language | Spanish | | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | | |
| Prerequisites | | | | | |
| Department | Humanidades | | | | |
| Coordinador | Fernandez Travieso, Carlota | E-mail | carlota.ftravieso@udc.es | | |
| Lecturers | Fernandez Travieso, Carlota | E-mail | carlota.ftravieso@udc.es | | |
| Web | http://pdi.udc.es/es/File/Pdi/4S46G | | | | |
| General description | <p>1. Dotar ao alumnado de recursos teóricos e prácticos para realizar a documentación audiovisual, ensinaráselles a ponderar os recursos e fontes a analizar e avaliar a calidade da información e a extraer rendabilidade socioeconómica dos fondos documentais.</p> <p>2. Así mesmo se lles fará ver a importancia da escolla e conservación dos documentos audiovisuais e que esos fondos constúen un ben patrimonial tanto para os medios de comunicación como empresas privadas ou públicas, como para o conxunto da sociedade.</p> | | | | |

Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results |
|------|---|
| A1 | CE1 ? Estar capacitado para investigar en temas de patrimonio cultural e bibliográfico documental |
| A3 | CE3 ? Saber manexar e aplicar as novas tecnoloxías no eido do patrimonio cultural e bibliográfico documental |
| A13 | CE13 ? Estar capacitado para deseñar novos recursos para museos, arquivos e bibliotecas no ámbito da Sociedade do Coñecemento |
| A15 | CE15 ? Ter capacidade para catalogar e organizar coleccións patrimoniais |
| B2 | CB7 ? Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos nunha base ou oportunidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo |
| B5 | CB10 ? Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que haberá de se en gran medida autodirixido ou autónomo |
| B8 | CG3 ? Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicación (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da súa vida |
| B9 | CG5 ? Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras |
| B10 | CG6 ? Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben de enfrontarse |
| B12 | CG8 ? Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade |
| C3 | CT3 ? Habilidades para localizar e analizar información de fontes diversas |
| C6 | CT6 ? Capacidade de organización e planificación |
| C8 | CT8 ? Traballar de forma colaborativa |
| C9 | CT10 ? Incorporar as TIC no proceso de investigación e a xestión da información, no análise de datos e a difusión e comunicación de resultados |
| C10 | CT11 ? Ter capacidade para actualizar os coñecementos, metodoloxías e estratexias na práctica profesional |

Learning outcomes

| Learning outcomes | Study programme competences / results |
|-------------------|---------------------------------------|
| | |



| | | | |
|---|------|----------------------------------|---------------------------|
| Estar capacitado para investigar en temas de patrimonio cultural e bibliográfico documental | AJ1 | | |
| Saber manexar e aplicar as novas tecnoloxías no eido do patrimonio cultural e bibliográfico documental | AJ3 | | |
| Estar capacitado para deseñar novos recursos para museos, arquivos e bibliotecas no ámbito da Sociedade do Coñecemento | AJ13 | | |
| Ter capacidade para catalogar e organizar coleccións patrimoniais | AJ15 | | |
| Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos nunha base ou oportunidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo | | BJ2 BJ5 BJ8 BJ9 BJ10 | |
| Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras | | BJ12 | |
| Habilidades para localizar e analizar información de fontes diversas | | | CJ3 |
| Ter capacidade para actualizar os coñecementos, metodoloxías e estratexias na práctica profesional | | | CJ6 CJ8 CJ9 CJ10 |

| Contents | |
|---|---|
| Topic | Sub-topic |
| Tema 1: A documentación audiovisual e periodística como recurso cultural e como ben socioeconómico e patrimonial. | 1.1. Etapas da documentación audiovisual 1.2. Principios, características, funcións e valor patrimonial da documentación audiovisual. 1.3 Receptores da información audiovisual xerada por diferentes entidades |
| Tema 2: A cadea documental aplicada aos documentos audiovisuais e a súa reversión na sostenibilidade do patrimonio cultural | 2.1.Fases da cadea documental. 2.2 Especificidade da análise dos documentos audiovisuais |
| Tema 3: Fontes para a produción audiovisual | 3.1 Grandes depósitos audiovisuais, hemerotecas, arquivos, bancos de imaxes |

| Planning | | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
| Student portfolio | A1 A3 B5 B8 B9 C3 C8 C9 C10 | 7 | 22 | 29 |
| Oral presentation | B10 C8 | 3 | 0 | 3 |
| Guest lecture / keynote speech | A1 A13 A15 B9 B2 | 11 | 0 | 11 |
| Objective test | A1 B12 C3 C6 | 2 | 26 | 28 |
| Personalized attention | | 4 | 0 | 4 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|--------------------------------|---|
| Methodologies | Description |
| Student portfolio | Carpeta que reúne virtualmente (a través da plataforma moodle) os traballos dos alumnos: resumos, recensións críticas, traballos nos que demostran a capacidade de aplicación dos coñecementos adquiridos nas sesións maxistras, conclusións de procuras de información utilizando as TIC por parte do grupo, correccións, reseñas de visitas a centros que custodian documentación audiovisuais... |
| Oral presentation | Ao longo das aulas procurarase a interacción entre o alumnado e profesorado de xeito ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica. Os alumnos terán que falar de/expoñer os traballos que se incluírán no portafolios. |
| Guest lecture / keynote speech | Exposición oral dos contidos básicos da materia, elaborados e expostos pola docente, que pode apoiarse en medios audiovisuais. |



| | |
|----------------|---|
| Objective test | Método de avaliación escrita dos coñecementos e habilidades adquiridos polo alumnado, pudiendo combinar distintos tipos de preguntas. |
|----------------|---|

Personalized attention

| Methodologies | Description |
|-------------------------------------|---|
| Student portfolio Objective test | <p>As titorías da materia permitirán ao alumnado resolver dúbidas sobre os contidos, a forma de preparar o exame e traballos do portafolios e calquera outra actividade orientada ao longo do curso.</p> <p>Con carácter xeral, e en todas as metodoloxías aplicadas, se empregarán as titorías presenciais, o correo electrónico e a plataforma Moodle da UDC.</p> |

Assessment

| Methodologies | Competencies / Results | Description | Qualification |
|-------------------|--------------------------------|--|---------------|
| Student portfolio | A1 A3 B5 B8 B9 C3 C8 C9 C10 | Valorarase adecuación do portafolios presentado aos temas propostos para cada actividade, o contido, as achegas por pare dos alumnos, a coherencia da súa estrutura, a redacción e presentación. Poderán especificarse outros criterios de avaliación particulares no momento da presentación das actividades aos alumnos. Non se avaliarán actividades presentadas fora de prazo, con faltas de ortografía ou que incumpran as indicacións prescritas para a súa elaboración. | 40 |
| Oral presentation | B10 C8 | Terase en conta a participación nas aulas expoñendo o traballo propio e outras achegas de interese por parte dos estudantes reflexionando sobre os temas propostos pola profesora ou plantexando dúbidas de forma constructiva | 10 |
| Objective test | A1 B12 C3 C6 | <p>Realizarase un exame final teórico-práctico sobre os contidos vistos nas sesións maxistras e nas interactivas. Esta proba consistirá na identificación de afirmacións verdadeiras ou falsas que deberán ser axeitadamente xustificadas en base á teoría exposta nas aulas.</p> <p>Na súa corrección valoraranse tanto a capacidade do alumnado para sintetizar, desenvolver, comparar ou relacionar de forma autónoma o contido teórico-práctico da materia, como a expresión, corrección ortográfica e presentación.</p> | 50 |

Assessment comments



PRIMEIRA OPORTUNIDADE:

Para aprobar a materia é preciso obter unha nota media de 5 sobre 10 que se calculará atendendo ás porcentaxes sinaladas para cada metodoloxía no apartado de avaliación. Será imprescindible obter un mínimo de 5 sobre 10 na proba obxectiva, de non ser así a nota global da materia non será superior aun 4,9. Cada un dos traballos do portafolios cualificaranse cunha nota sobre 10 e farán media aritmética entre elas. De ser entregados fóra de prazo ou copiados os traballos serán considerados coma non presentados e serán cualificados cun 0.

SEGUNDA OPORTUNIDADE:

Poderán presentarse á segunda oportunidade unicamente os estudantes que non superen a materia na primeira oportunidade. Respetaranse as mesmas condicións e porcentaxes da primeira oportunidade. Gardaranse as notas relacionadas coas diferentes metodoloxías mencionadas no apartado de avaliación que resultasen aprobadas, polo que os alumnos poderán recuperarán só a parte/partes que teñan suspensas. Será obrigatorio comunicar á profesora cómo se abordará a avaliación nesta segunda oportunidade. Será obrigatorio presentar os traballos do portafolios como mínimo 15 días antes da data fixada para a proba obxectiva pola facultade. Para presentarse ao exame é requisito imprescindible ter presentado previamente o portafolios. **ALUMNOS CON ADICACIÓN A TEMPO PARCIAL OU DISPENSA ACADÉMICA DE ASISTENCIAS ÁS AULAS LEGALMENTE RECOÑECIDA:** Terán que acordar unha titoría nos primeiros días de clase co fin de establecer un plan de traballo axeitado. Terán que decidir se se acollen aos prazos de presentación de traballos que serán comunicados ao longo do curso a través de plataforma Moodle ou se realizan unha entrega final de todos os traballos conxuntamente como mínimo 15 días antes da proba obxectiva á que desexan presentarse. Poderán ser dispensados da participación nas aulas (o 10% de "presentación oral"), tendo neste caso o portafolios o valor do 50%.

Sources of information

| | |
|---------------------|---|
| <p>Basic</p> | <ul style="list-style-type: none"> - CALDERA-SERRANO, Jorge y Pilar Arranz-Escacha (2012). Documentación audiovisual en Televisión. Barcelona: UOC. - CARIDAD, Mercedes, Tony Hernández, David Rodríguez y Belén Pérez (2011). Documentación Audiovisual. Madrid: Síntesis - (1998). Los materiales especiales en las Bibliotecas. Coordinado y dirigido por Carmen Díez Carrera. . Gijón: Trea. - (). Filmoteca Española. &lt;http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/portada.html&gt; [Consulta 24/06/2019]. - (). Centro de Conservación y Restauración de Filmoteca Española. &lt;http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/ccr/inicio.html&gt; [Consulta 24/06/2019]. - (). FIAF Cataloguing Rules &lt;https://www.fiafnet.org/images/tinyUpload/E-Resources/Commission-And-PIP-Resources/CDC-resources/FIAF_Cat_Rules.pdf&gt; [Consulta 24/06/2019]. - (). Reglas de Catalogación del Ministerio de Educación y Cultura (1995). &lt;http://www.bne.es/media/Perfiles/Bibliotecarios/reglas-catalogacion.pdf&gt; [Consulta 20/06/2019]. CARIDAD, Mercedes, Tony Hernández, David Rodríguez y Belén Pérez (2011). Documentación Audiovisual. Madrid: Síntesis. Los materiales especiales en las Bibliotecas (1998). Coordinado y dirigido por Carmen Díez Carrera. Gijón: Trea. Filmoteca Española. &lt;http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/portada.html&gt; [Consulta 20/06/2019] Centro de Conservación y Restauración de Filmoteca Española. &lt;http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/ccr/inicio.html&gt; [Consulta 20/06/2019] FIAF Cataloguing Rules. &lt;https://www.fiafnet.org/images/tinyUpload/E-Resources/Commission-And-PIP-Resources/CDC-resources/FIAF_Cat_Rules.pdf&gt; [Consulta 20/06/2019] Reglas de Catalogación del Ministerio de Educación y Cultura (1995). &lt;http://www.bne.es/media/Perfiles/Bibliotecarios/reglas-catalogacion.pdf&gt; [Consulta 20/06/2019] |
|---------------------|---|



| | |
|----------------------|---|
| Complementary | <p>ALBORNOZ, L., ¿Las industrias culturales como concepto?. Observatorio, ano 2, nº 2. Buenos Aires: OIC de Buenos Aires, 2000</p> <p>BORDIEU, P., El amor al arte. Barcelona: Paidós, 2003</p> <p>BUSTAMANTE, E. (coord), Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Industrias culturales en la era digital, Gedisa: Barcelona, 2003</p> <p>BUSTAMANTE, E., Alternativas en los medios de comunicación digitales, Barcelona: Gedisa, 2008</p> <p>CUADRADO, M. (coord), Mercados culturales. Doce estudios de marketing, Barcelona: Universitat Ouberta de Catalunya, 2010</p> <p>Dachary, Alfredo: De la sociedad del espectáculo a la globalización. México: Universidad de Guadalajara-México, 2006</p> <p>Ewen, Stuart: Todas las imágenes del consumismo. La política del estilo en la cultura contemporánea. México: Grijalbo. 1998</p> <p>EUROSTAT: Cultural statistics, 2007 edition. Bruselas: European Comission, 2007.</p> <p>Mattelart, A.: Diversidad, cultura, mundialización. Barcelona: Paidós, 2006</p> <p>Mattelart, A.: La invención de la comunicación. Barcelona: Boch, 1995</p> <p>Warnier, J.P.: La mundialización de la cultura. Barcelona: Gedisa, 2005</p> <p>Yúdice, George: ¿Las industrias culturales: más allá de la lógica puramente económica, el aporte social?. Madrid: Pensar Iberoamérica. 2004.</p> <p>Zallo, Ramón: Economía de la cultura y la comunicación. Madrid: Akal. 1988.</p> <p>VV.AA.: Economía y Cultura. La tercera cara de la moneda. Bogotá: Convenio Andrés Bello. 2002.</p> <p>Linares, Juan, Codina, Lluís, Abadal, Ernest e Guallar, Javier. "Periodismo en bases de datos y buscabilidad de la información"- Revista Hipertest.net. Anuario académico sobre Documentación digital y comunicación interactiva, nº 14, 2016, pp.1-61</p> |
|----------------------|---|

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.