



Guía docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Estudios de Usuarios	Código	710G02030	
Titulación	Grao en Información e Documentación			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinador/a	Fernández Marcial, Viviana	Correo electrónico	viviana.fernandez@udc.es	
Profesorado	Fernández Marcial, Viviana	Correo electrónico	viviana.fernandez@udc.es	
Web	www.udc.es			
Descripción general	La materia tiene por objeto que el estudiante conozca y domine los fundamentos, principios y métodos de los estudios de usuarios.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A2	Conocimiento, comprensión, aplicación y valoración de los principios teóricos y metodológicos, y de las técnicas para la planificación, organización y evaluación de sistemas, unidades y servicios de información.
A3	Conocimiento, comprensión y aplicación de los principios teóricos y metodológicos, y de las técnicas y normativas para la creación y autenticación, reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio, y evaluación de la información y de los recursos informativos.
A8	Habilidades en la obtención, tratamiento e interpretación de datos sobre unidades y servicios de información, de los procesos de producción, transferencia y uso de la información y de la actividad científica.
B2	CB2-Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	CB3- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	CB4- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	CB5- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B6	Capacidad de análisis y de síntesis aplicada a la gestión y organización de la información
B7	Capacidad de gestión de la información relevante
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C5	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C6	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C7	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desenvolvimiento tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
C8	Aprender a aprender
C9	Resolver problemas de forma efectiva
C10	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo
C11	Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C12	Trabajar de forma colaborativa
C14	Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo



C15	Capacidad de organización y planificación del trabajo propio
C18	Capacidad para la adaptación a cambios en el entorno

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Formar a los alumnos en los principios teóricos y metodológicos de los Estudios de Usuarios. Se fomentará el trabajo autónomo de los alumnos para la elaboración de su propio material de estudio teórico y práctico.	A2 A8	B2 B3 B7	C1 C8 C10 C11 C15
Mostrar una breve panorámica histórica sobre el desarrollo y evolución de esta disciplina instrumental al servicio de la mejora de calidad de los servicios de información y la formación de usuarios. Se fomentará el trabajo autónomo de los alumnos para la elaboración de su material de estudio teórico y práctico.	A2 A8	B2 B3 B7	C1 C8 C10 C11 C15
Conocer los métodos y técnicas de investigación principales en los Estudios de Usuarios, desarrollando en los alumnos la capacidad crítica para el análisis de casos reales, dotándolos de las herramientas necesarias para llevarlo a cabo.	A3	B2 B3 B6	C2 C5 C9 C10 C11 C15
Fomentar la participación activa en clase y el trabajo en equipo para facilitar la asimilación de contenidos teórico-prácticos.		B2 B3 B4	C5 C10 C12 C14 C18
Iniciarse en la metodología de investigación de la disciplina mediante un trabajo académico en equipo y tutelado por la profesora.	A8	B4 B5 B6	C6 C7 C12

Contenidos	
Tema	Subtema
Unidad I. Conceptos y fundamentos	1.1 Los estudios de usuarios: conceptos y objetivos. 1.2. Comportamiento informacional y estudios de usuarios. 1.3. Impacto e importancia en la gestión de los servicios de información. 1.4. Evolución de los estudios de usuarios. 1.5. Estado del arte.
Unidad II. Los usuarios de la información	2.1. El usuario de la información. 2.2. Tipología de los usuarios de información. 2.3. Hábitos y usos de la información. 2.4. Factores ambientales en el consumo de información.
Unidad III. Recogida de datos	3.1. Metodología para la recogida de datos de los usuarios de información. 3.2. Métodos directos. 3.3. Métodos indirectos. 3.4. Tratamiento de la información. 1.5. Análisis de datos
Unidad IV. Uso de la información	4.1. Los perfiles de usuarios. 4.2. Planificación y organización de servicios. 4.3. Personalización de la oferta de servicios. 4.4. Tendencias.

Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / traballo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A2 B2 B3 B7 C5 C8	21	0	21
Trabaios tutelados	A8 B2 B4 B5 B6 C1 C6 C7 C12 C14 C15 C18	2	40	42
Aprendizaxe servizo	A2 B3 B6 B7	0	30	30
Estudio de casos	A2 B5 B7 C2 C5 C6 C7 C8 C9 C11	10	5	15
Proba obxetiva	A3 B3 B4 B5 C1 C10 C14	2	34	36
Atención personalizada		6	0	6

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos)

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión magistral	Exposición oral por parte de la profesora, complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los alumnos, con la finalidade de transmitir los conocimientos fundamentales de la materia y facilitar el aprendizaje. Se fundamentará en la exposición de contenidos teóricos, la visualización de exemplos y la resolución de dudas por parte de la profesora.
Trabaios tutelados	Traballo de investigación en la que el estudante aplica los conocimientos adquiridos en las clases.
Aprendizaxe servizo	Se realizará un proxecto baseado en las necesidades reales de una organización dando servizo a la comunidade y poniendo en práctica lo aprendido en la materia.
Estudio de casos	Descrición de una situación específica que suscita un problema que debe ser comprendido, valorado y resuelto por los estudantes a través dun proceso de discusión. Se describe una situación real de la vida profesional y el estudante debe ser capaz de analizar una la información para llegar a una decisión razonada.
Proba obxetiva	Examen escrito de la materia en el que se valora el nivel de aprendizaje del alumno desde un punto de vista teórico y práctico. Puede combinar preguntas tipo test y de desarrollo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxetiva Trabaios tutelados Sesión magistral	La profesora atenderá las diversas consultas de los estudantes y realizará un seguimiento del desarrollo de los estudantes.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Proba obxetiva	A3 B3 B4 B5 C1 C10 C14	Se realizará un examen teórico-práctico.	50
Trabaios tutelados	A8 B2 B4 B5 B6 C1 C6 C7 C12 C14 C15 C18	Se realizará un traballo de investigación que consistirá en la elaboración de una propuesta de estudio de usuarios para una unidade de información.	50
Otros			

Observaciones evaluación
Las orientaciones del traballo tutelado quedan publicas desde la primera semana de clases en la plataforma Moodle.El sistema de evaluación de traballo y examen se aplica en la convocatoria ordinaria. En la extraordinaria se realiza solo el examen con 50 preguntas siendo su valor el 100% de la calificación.



Fuentes de información

<p>Básica</p>	<p>Chowdhury, G. G. ; Chowdhury, S.(2011) Information users and usability in the digital age. London : Facet Publishing, 2011. Dorner, Daniel G.; Gorman, G.E.; Calvert P.J(2015). Information needs analysis : principles and practice in information organizations . London : Facet Publishing González Teruel, Aurora (2005). Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales. Gijón : TreaGriffiths, José-Marie; King, Donald W.(2011). A strong future for public library use and employment. Chicago : American Library Association Jordan, Peter (1998). The academic library and its users. Aldershot (Hampshire) : Gower. Library analytics and metrics : using data to drive decisions and services(2015). Ben Showers (ed.). London : Facet Publishing, Nicholas, David (2000). Assessing information needs: tools, techniques and concepts for the Internet . 2nd ed.. London : Aslib Imi, Pantry, Sheila ; Griffiths, Peter(2009). How to give your users the LIS services they want . London : FacetPoissenot, Claude; Ranjard, Sophie (2005). Usages des bibliothèques : approche sociologique et méthodologie d'enquête. Villeurbanne Cedex : Presses de l'enssib.Santaella Ruiz, Rita Dolores; Ruiz Rodríguez. Antonio Ángel (2007). Estudio de usuarios de información aplicado al archivo : la ciudad de Jaén. Jaén : Universidad de Jaén.Sanz Casado, Elías(1994). Manual de estudios de usuarios.Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Seminario Latinoamericano sobre Formación de Usuarios de la Información y los Estudios de Usuarios (1997). Patricia Hernández Salazar ; participantes Saray Córdoba. México D.F. : Universidad Nacional Autónoma de México. User studies for digital library development(2012). Milena Dobрева, Andy O'Dwyer, Pierluigi Feliciati (eds.). London : Facet Publishing Villaseñor-Rodríguez, Isabel(2017). Estudios de usuarios de información : diseño metodológico e informe final. Barcelona : Editorial UOC Ward, Martin L. (1977). Readers and library users : a study of reading habits and public library use. London : Library Association Westbrook, Lynn (2001). Identifying and analyzing user needs . New York ; London : Neal-Schuman, cop. 2001.</p>
<p>Complementaria</p>	<p>Arias Coello, Alicia; Simón Martín, José(2008). Utilización de los estudios de opinión de usuarios para el rediseño de los servicios bibliotecarios universitarios. La dimensión del cambio, usuarios, servicios y profesionales: actas de las jornadas, 161-172Fernandez Marcial, Viviana(2018). Comportamiento informacional nuevos escenarios, nuevos desafíos. Paginass A&B, pp.3-16Hernández Salazar, Patricia(2007). La relación entre los estudios y la formación de usuarios de la información Revista general de información y documentación, Vol. 17, Nº 2, 2007, págs. 103-121 Jiménez Correa, Armando (2009). Estudios de usuarios. Hacia una psicología del usuario de la información . Homenaje a Isabel de Torres Ramírez: estudios de documentación dedicados a su memoria, Concepción García Caro, Josefina Vílchez Pardo (coords.) 333-348 Lascurain Sánchez, María Luisa(2007). Los estudios de usuarios en los planes de estudio de biblioteconomía y documentación . Revista general de información y documentación, Vol. 17, Nº 2, 151-158 López de Cuéllar Mayoral, María Jesús; Ali Gago, Mariam (1999) Modelo de estudios de usuarios en una biblioteca pública Municipal de Madrid : Boletín de la ANABAD, Tomo 49, Nº 3-4, 527-543 Martín Moreno, C.(2007) Revista general de información y documentación, 1132-1873,págs. 129-149Riaza Chaparro, Maribel(2007). Nuevas tendencias de estudios de usuarios aplicadas a bibliotecas Revista general de información y documentación, Vol. 17, Nº 2, 45-62Rubio Hernández, Alfonso. Estudios de usuarios en archivos municipales Scire: Representación y organización del conocimientoVol. 10, Nº 1, págs. 217-236Sanz Casado, Elias(1996). Necesidades informativas y estudios de usuarios. Manual de información y documentación. José López Yepes (coord.) , 183-199Sanz Casado, Elías; Martín Moreno, Carmen(1997). Técnicas bibliométricas aplicadas a los estudios de usuarios. Revista general de información y documentación, Vol. 7, Nº 2, 41-68Sanz Casado, Elías; Martín Moreno, Carmen(2001) Aplicación de dos técnicas de recogida de datos para la realización de estudios de usuarios Investigación bibliotecológica, Vol. 15, Nº. 30, 194-213</p>

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Planificación y Gestión de Unidades de Información/710G02021

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión de la Calidad en las Organizaciones Documentales/710G02029

Asignaturas que continúan el temario

Promoción de Servicios en Unidades de Información/710G02042



Otros comentarios

Los estudiantes Erasmus o de programas de movilidad bilateral deberán contactar con la profesora la primera semana de clases del segundo cuatrimestre. Los estudiantes que no puedan asistir a clases con regularidad deberán contactar con la profesora en la primera semana del segundo cuatrimestre para organizar un plan de trabajo.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías