



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|-----------------------|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2019/20 |
| Asignatura (*) | Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda | | Código | 710G03004 |
| Titulación | Grao en Xestión Industrial da Moda | | | |
| Descriptores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | Anual | Primeiro | Obrigatoria | 9 |
| Idioma | Inglés | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Empresa | | | |
| Coordinación | Rey Ares, Lucía | Correo electrónico | lucia.rey.ares@udc.es | |
| Profesorado | Rey Ares, Lucía | Correo electrónico | lucia.rey.ares@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descripción xeral | <p>Esta materia presenta unha descripción xeral do funcionamento das empresas e, en particular, das empresas de moda. Para iso, o curso comeza coa presentación dos obxectivos e funcións das empresas e do ámbito empresarial no que as empresas de moda desenvolven a súa actividade. Posteriormente, esta materia céntrase no funcionamento dos diferentes subsistemas (subsistema de administración ou xestión, operacións ou producción, comercial e financeiro) que compoñen as empresas.</p> <p>Esta materia ten un carácter introductorio e xa que logo, diferentes materias nos cursos sucesivos ampliarán as cuestións relacionadas coa xestión industrial que se abordarán ao longo deste curso.</p> | | | |

| Competencias do título | |
|------------------------|---|
| Código | Competencias do título |
| A1 | Conocer los fundamentos básicos de gestión de una empresa de textil/moda, tanto a nivel estratégico como operativo y funcional. |
| A2 | Conocer los aspectos del entorno que influyen en la evolución del mundo de la moda y sus empresas, con especial incidencia en el impacto de las cuestiones económicas y legales. |
| A7 | Conocer la realidad y los condicionantes sociales que influyen en el mundo de la moda, con perspectiva de evolución histórica. |
| A8 | Ser capaz, en base al conocimiento del entorno social, de diseñar y poner en marcha estrategias de marketing eficaces, que contemplen especialmente las variables de comunicación y distribución: mensajes, medios, canales, relación con el cliente, etc, ... |
| B1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio |
| B3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética |
| B4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado |
| B5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía |
| B6 | Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares |
| B7 | Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico). |
| B8 | Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones |
| B9 | Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma |
| C2 | Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |



| | |
|----|---|
| C4 | Desarrollar el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género |
| C5 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras |
| C7 | Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad |
| C9 | Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|--|--|------------------------|--|
| Resultados de aprendizaxe | | Competencias do título | |
| Coñecer os conceptos básicos e principios da xestión empresarial | | A1 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 |
| Analizar a contorna e a realidade que rodea ás empresas de moda | | A2 | B1 A7 A8 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 |
| Identificar os principios de funcionamento dos diferentes subsistemas funcionais das empresas de moda | | A1 A8 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 C4 C5 C7 C8 C9 |
| Realizar, en equipos de traballo, unha análise preliminar da xestión empresarial dunha empresa de moda | | A1 A2 | B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 C2 C3 C9 |

| Contidos | | |
|----------|--|----------|
| Temas | | Subtemas |



| | |
|--------------------------------------|--|
| A empresa | Concepto e natureza. A empresa como sistema Funcións e obxectivos empresariais Empresa e persoa empresaria Tipos de empresas Introdución aos enfoques de xestión empresarial A contorna empresarial Introdución á ética e á cultura empresarial. A Responsabilidade Social Corporativa |
| Subsistema directivo | Introdución ás funcións directivas A función de planificación. A planificación estratéxica A función de organización A función de dirección A función de control A administración e xestión dos recursos humanos |
| Subsistema de operacións | Definición e conceptos principais Obxectivos e tipos de decisións Tipos de procesos produtivos Os custes e o cálculo do punto morto |
| Subsistema comercial ou de marketing | Definición e conceptos principais Segmentación, mercados obxectivo e posicionamento O proceso de compra en moda O marketing-mix: produto, prezo, promoción e distribución |
| Subsistema financeiro | Os obxectivos financeiros das empresas A estrutura económico-financeira Introdución ás decisións de investimento e aos métodos de selección de investimentos Introdución ás fontes de financiamento |

Planificación

| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
|---------------------------|--|-------------------|---|--------------|
| Traballos tutelados | A1 A2 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9 | 3 | 32 | 35 |
| Proba mixta | A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B7 B9 C9 C5 | 2 | 40 | 42 |
| Estudo de casos | A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C2 C4 C5 C7 C8 | 8 | 25 | 33 |
| Prácticas a través de TIC | B1 B2 B7 B8 B9 C9 C3 | 8 | 16 | 24 |
| Seminario | A1 A2 A7 A8 B2 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C9 | 4 | 4 | 8 |
| Saídas de campo | A1 A2 A7 A8 B2 B3 B4 C4 C5 C8 | 2.5 | 2 | 4.5 |
| Solución de problemas | A1 A7 A8 B3 B5 B7 B8 B9 C9 C8 | 4 | 10 | 14 |
| Foro virtual | B5 C2 C3 C4 C9 | 0 | 5 | 5 |



| | | | | |
|------------------------|-------------------------|------|----|------|
| Presentación oral | B1 B2 B4 B6 B8 C2 C9 | 3 | 2 | 5 |
| Sesión maxistral | A1 A2 A7 B8 B9 C5 | 31.5 | 20 | 51.5 |
| Atención personalizada | | 3 | 0 | 3 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|---------------------------|--|
| Metodoloxías | Descripción |
| Traballos tutelados | Análise en grupo dunha empresa de moda que será realizada ao longo do curso académico e presentada na aula ao final deste |
| Proba mixta | Exame parcial e exame final, que combinarán preguntas de ensaio e preguntas obxectivas |
| Estudo de casos | Resolución, individual ou en grupo, dos casos propostos. Estes casos iranse detallando ao longo do curso, conforme ao plan de traballo |
| Prácticas a través de TIC | Resolución de casos prácticos, de forma individual ou en grupo, a través de programas informáticos (ex. Excel) e posibilidade de participación nun xogo de simulación virtual |
| Seminario | Realización de seminarios con profesionais expertos en temas da materia |
| Saídas de campo | Visita a unha empresa de moda durante o segundo cuatrimestre (se posible) |
| Solución de problemas | Resolución de problemas na aula |
| Foro virtual | Existirán dous foros virtuais, a saber: - Foro virtual de debate: canle que o alumnado poderá emplegar para a proposta de debates ou a formulación de preguntas sobre o contido da materia. - Foro virtual de aprendizaxe: canle que o alumnado podrá emplegar como espazo para o intercambio e a reflexión de aprendizaxes e a proposta de novas actividades. |
| Presentación oral | Presentación oral de traballos |
| Sesión maxistral | Presentación dos contidos que conforman o marco teórico da materia mediante a exposición oral, guiada co uso de presentacións, de medios audiovisuais e da introdución de cuestións dirixidas ao alumnado coa fin de favorecer a aprendizaxe e a construcción do coñecemento. Cada un dos temas irá precedido dunha contextualización, onde se detallarán os contidos que se verán en cada un deles, así como a súa relación con outras materias do Grao, dado o carácter introductorio desta materia |

| Atención personalizada | |
|------------------------|--|
| Metodoloxías | Descripción |
| Traballos tutelados | A atención personalizada descrita desenvolverase principalmente en torno ao traballo tutelado, e concíbese como momentos de traballo persoal coa profesora da materia para a atención e seguimento do traballo realizado por cada un dos grupos de traballo. Recoméndase a asistencia do alumnado a estas reunións, cuxa forma e momento concretos nos que terá lugar se indicarán ao longo do curso en función do plan de traballo da materia, estimándose que a primeira reunión cos grupos de traballo terá lugar ao inicio do segundo cuatrimestre. Con todo, durante o curso o alumnado poderá emplegar as horas de tutorías para aclarar dúbdas e cuestións sobre a materia. |
| Estudo de casos | O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de Grado na UDC" (Arts. 3.b e 4.5) realizará as súas actividades coa asistencia e participación nas dinámicas que se recollen no Paso 4 e na "atención personalizada" descrita para os "Traballos tutelados", a través dos grupos de traballo que se conformen na materia. A actividade realizarase atendendo ás observacións de avaliación sobre a flexibilidade de asistencia-participación e os requisitos para superar a materia. |

Avaliación



| Metodoloxías | Competencias | Descripción | Cualificación |
|---------------------------|--|--|---------------|
| Traballos tutelados | A1 A2 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9 | Avaliación do informe escrito e a presentación oral do traballo en grupo proposto. Esta avaliación será realizada entre iguais e pola profesora da materia, do xeito que se detalla: - Dominio de contidos específicos: manexo da terminoloxía específica, precisión e adecuación de contido [35%] - Expresión escrita e presentación formal: corrección ortográfica e gramatical, coherencia, cohesión, claridade expositiva, estrutura da información, capacidade de análise e síntese da información [20%] - Xestión da información: suficiencia e relevancia de fontes bibliográficas consultadas, consulta de fontes adicionais [5%] - Creatividade na forma e contido [5%] - Presentación oral: claridade expositiva, precisión, exposición ordenada de ideas, capacidade de análise y síntese da información, capacidade de resposta a posibles preguntas [20%] - Traballo cooperativo: puntuación que cada persoa integrante dun grupo de traballo outorga ao resto de integrantes do mesmo [10%] - Avaliación do traballo doutros grupos [5%] | 25 |
| Proba mixta | A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B7 B9 C9 C5 | Os exames parcial e final terán un peso dun 20 e un 30%, respectivamente, na nota final da materia | 50 |
| Estudo de casos | A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C2 C4 C5 C7 C8 | Avaliación dos casos propostos e realizados individual ou grupalmente. Nalgúns dos casos propostos (a especificar durante o curso en función do plan de traballo proposto) a avaliación realizarase por pares. | 15 |
| Prácticas a través de TIC | B1 B2 B7 B8 B9 C9 | Avaliación das prácticas realizadas na aula e doutras das que se poida solicitar entrega | 5 |
| Seminario | A1 A2 A7 A8 B2 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C9 | Participación activa no seminario organizado e entrega dun informe. Será preciso que o alumnado, antes da realización do seminario, se organice en grupos de traballo e busque información sobre a persoa que intervirá no mesmo e sobre a empresa ou organización á que pertence, de cara a formular cuestiós durante o tempo de debate do seminario. Deberase enviar unha proposta de preguntas por grupo. Terase en conta a pertinencia e relevancia das preguntas. | 5 |

Observacións avaliación



Para poder aprobar a materia será preciso obter unha nota mínima de 4 puntos sobre 10 na parte de proba mixta. En caso de non cumplirse este requisito a cualificación será de "Suspenso", áinda cando a media de todas as actividades a avaliar outorgase unha nota igual ou superior a 5 puntos sobre 10. Neste caso, a nota final que aparecerá no expediente académico será a nota da proba mixta.

Será requisito indispensable para ser avaliado/a a asistencia regular, con participación activa e aproveitamento, ás sesións presenciais e aos diferentes seminarios organizados por esta materia ou pola coordinación do grao.

O "Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia" deberá comunicar ao inicio do curso a súa situación á profesora da materia, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudiantes de grao na UDC" (Art.3.b e 4.5) e as ?Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudios de grao e mestrado universitario (Art. 3 e 8b).

Para a súa avaliação non será necesaria a asistencia a clase, pero si deberán facer entrega dos estudos de caso e prácticas realizadas na aula; e o sistema de avaliação será igual ao do resto do alumnado.

Con respecto á cualificación de "Non presentado", so serán cualificadas con "Non Presentado" as persoas que se presentaron a actividades que en conxunto supoñan menos do 20% da nota final.

Os criterios de avaliação indicados serán válidos tanto na primeira como na segunda oportunidade de avaliação. O alumnado que supere unha parte da materia mediante unha proba mixta (parcial), so terá validez para o curso actual. Se un/a alumno/a que ten liberada unha parte non consigue aprobar a materia no seu conxunto nas datas oficiais dos exames da avaliação ordinaria e extraordinaria, a súa cualificación final será de suspenso, e terá que repetir toda a materia nos seguintes cursos académicos.

O alumnado que o deseche poderá presentarse a subir nota no exame final da materia, previa notificación á profesora e autorización por parte desta.

Se houbese alumnado que queira presentarse á convocatoria adiantada de decembro, para superar esta materia aplicánselle os mesmos criterios que na segunda oportunidade.

Está prohibido acceder á aula na que se desenvolvan as distintas probas de avaliação con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamiento de información.

Fontes de información

| | |
|-----------------------------|---|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none">- MAYNAR, P., BAÑEGIL, T., GALERA, C. (2008). La economía de la empresa en el espacio de educación superior. McGraw-Hill- KOTLER, P.T., KELLER, K.L. (2016). Marketing Management. Pearson- ROBBINS, S.P., DE CENZO, D.A., COULTER, M.A. (2017). Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications. Pearson- SAVILO, S., TESTA, S. (2007). La gestión de las empresas de moda. Barcelona: Gustavo Gili- VAN HORNE, J.C., WACHOWICZ, J.M. (2008). Fundamentals of Financial Management. Prentice Hall <p>A profesora podrá proporcionar bibliografía adicional en cada un dos temas.</p> |
| Bibliografía complementaria | <ul style="list-style-type: none">- DILLON, S. (2018). The fundamentals of fashion management. Bloomsbury Visual Arts- CASTILLO A.M. (Dir.), ABAD, I.M., AGUIRRE, J.M., GARCÍA, J., MORENO, F., RASTROLLO, Mª.A. (2003). Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Pirámide- CHOW, S. (Ed) (2018). The fashion business manual: an illustrated guide to building a fashion brand . Fashionary International Ltd- BREALEY, R.A., MYERS, S.C., ALLEN, F. (2018). Principles of corporate finance. McGraw-Hill |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Fundamentos de Economía: Industria da Moda/710G03003

Xestión da Cadea de Subministración de Moda I: Aprovisionamento/710G03005

Materias que continúan o temario

Dirección Estratégica da Empresa de Moda/710G03030

Xestión da Cadea de Subministración de Moda II: Xestión de Operacións/710G03017

Recursos Humanos e Habilidades de Xestión en Empresas de Moda/710G03020

Márketing e Investigación de Mercados de Moda/710G03012

Xestión Contable e Financeira na Empresa de Moda/710G03015



Observacións

Esta é unha materia de carácter introdutorio na que non se precisan coñecementos previos.

Recoméndase a revisión e seguimento do curso da materia en Moodle, onde se deixarán os materiais e se informará das actividades a realizar. Os traballos da materia entregaranse a través da aula virtual, en soporte dixital. Se non é posible, recoméndase a impresión en papel reciclado, a dobre cara e evitando o uso de materiais plásticos.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías