Guia docente					
Datos Identificativos					2019/20
Asignatura (*)	Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda			Código	710G03004
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	Anual	Primero		Obligatoria	9
Idioma	Inglés				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Empresa				
Coordinador/a	Rey Ares, Lucía		Correo electrónico	lucia.rey.ares@udc.es	
Profesorado	Rey Ares, Lucía		Correo electrónico	lucia.rey.ares@udc.es	
Web					
Descripción general	Esta materia presenta una descripción general del funcionamiento de las empresas y, en particular, de las empresas de moda. Para eso, el curso comienza con la presentación de los objetivos y funciones de las empresas y del ámbito empresarial en el que las empresas de moda desarrollan su actividad. Posteriormente, esta materia se centra en el funcionamiento de los diferentes subsistemas (subsistema de dirección o gestión, operaciones o producción, comercial y financiero) que componen las empresas. Esta materia tiene un carácter introductorio y, en consecuencia, diferentes materias en los cursos sucesivos ampliarán las cuestiones relacionadas con la gestión industrial que se abordarán a lo largo de este curso.				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Conocer los fundamentos básicos de gestión de una empresa de textil/moda, tanto a nivel estratégico como operativo y funcional.
A2	Conocer los aspectos del entorno que influyen en la evolución del mundo de la moda y sus empresas, con especial incidencia en el impacto de las cuestiones económicas y legales.
A7	Conocer la realidad y los condicionantes sociales que influyen en el mundo de la moda, con perspectiva de evolución histórica.
A8	Ser capaz, en base al conocimiento del entorno social, de diseñar y poner en marcha estrategias de marketing eficaces, que contemplen especialmente las variables de comunicación y distribución: mensajes, medios, canales, relación con el cliente, etc, ...
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

C4	Desarrollar el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C9	Tener la capacidad de de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas,establecer plazos y cumplirlos.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer los conceptos básicos y principios de la gestión empresarial	A1	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C2 C3 C4 C5 C7 C9
Analizar el entorno y la realidad que rodea a las empresas de moda	A2 A7 A8	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C1 C4 C5 C7 C8 C9
Identificar los principios de funcionamiento de los diferentes subsistemas funcionales de las empresas de moda	A1 A8	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C4 C5 C7 C8 C9
Realizar, en equipos de trabajo, un análisis preliminar de la gestión empresarial de una empresa de moda	A1 A2	B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8	C2 C3 C9

Contenidos	
Tema	Subtema

La empresa	Concepto y naturaleza. La empresa como sistema Funciones y objetivos empresariales Empresa y persona empresaria Tipos de empresas Introducción a los enfoques de gestión empresarial El entorno empresarial Introducción a la ética y a la cultura empresarial. La Responsabilidad Social Corporativa
Subsistema directivo	Introducción a las funciones directivas La función de planificación. La planificación estratégica La función de organización La función de dirección La función de control La administración y gestión de los recursos humanos
Subsistema de operaciones	Definición y conceptos principales Objetivos y tipos de decisiones Tipos de procesos productivos Los costes y el cálculo del punto muerto
Subsistema comercial o de marketing	Definición y conceptos principales Segmentación, mercados objetivo y posicionamiento El proceso de compra en moda El marketing- mix: producto, precio, promoción y distribución
Subsistema financiero	Los objetivos financieros de las empresas La estructura económico-financiera Introducción a las decisiones de inversión y a los métodos de selección de inversiones Introducción a las fuentes de financiación

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A1 A2 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	3	32	35
Prueba mixta	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B7 B9 C9 C5	2	40	42
Estudio de casos	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C2 C4 C5 C7 C8	8	25	33
Prácticas a través de TIC	B1 B2 B7 B8 B9 C9 C3	8	16	24
Seminario	A1 A2 A7 A8 B2 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C9	4	4	8
Salida de campo	A1 A2 A7 A8 B2 B3 B4 C4 C5 C8	2.5	2	4.5
Solución de problemas	A1 A7 A8 B3 B5 B7 B8 B9 C9 C8	4	10	14
Foro virtual	B5 C2 C3 C4 C9	0	5	5

Presentación oral	B1 B2 B4 B6 B8 C2 C9	3	2	5
Sesión magistral	A1 A2 A7 B8 B9 C5	31.5	20	51.5
Atención personalizada		3	0	3
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Trabajos tutelados	Análisis en grupo de una empresa de moda que será realizado a lo largo del curso académico y presentado en el aula al final de este
Prueba mixta	Examen parcial y examen final, que combinarán preguntas de ensayo y preguntas objetivas
Estudio de casos	Resolución, individual o en grupo, de los casos propuestos. Estos casos se irán detallando a lo largo del curso, conforme al plan de trabajo
Prácticas a través de TIC	Resolución de casos prácticos, de forma individual o en grupo, a través de programas informáticos (ej. Excel) y posibilidad de participación en un juego de simulación virtual
Seminario	Realización de seminarios con profesionales expertos en temas de la materia
Salida de campo	Visita a una empresa de moda durante el segundo cuatrimestre (si posible)
Solución de problemas	Resolución de problemas en el aula
Foro virtual	Existirán dos foros virtuales, a saber: - Foro virtual de debate: canal que el alumnado podrá emplear para la propuesta de debates o el planteamiento de preguntas sobre el contenido de la materia. - Foro virtual de aprendizaje: canal que el alumnado podrá emplear como espacio para el intercambio y la reflexión de aprendizajes y la propuesta de nuevas actividades.
Presentación oral	Presentación oral de trabajos
Sesión magistral	Presentación de los contenidos que conforman el marco teórico de la materia mediante la exposición oral, guiada con el uso de presentaciones, de medios audiovisuales y de la introducción de cuestiones dirigidas al alumnado con el fin de favorecer el aprendizaje y la construcción del conocimiento. Cada uno de los temas irá precedido de una contextualización, donde se detallarán los contenidos que se verán en cada uno de ellos, así como su relación con otras materias del Grado, dado el carácter introdutorio de esta asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Trabajos tutelados Estudio de casos	La atención personalizada descrita se desarrollará principalmente en torno al trabajo tutelado, y se concibe como momentos de trabajo personal con la profesora de la materia para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada uno de los grupos de trabajo. Se recomienda la asistencia del alumnado a estas reuniones, cuya forma y momentos concretos en los que tendrán lugar se indicarán a lo largo del curso en función del plan de trabajo de la materia, estimándose que la primera reunión con los grupos de trabajo tendrá lugar al inicio del segundo cuatrimestre. Si bien, durante el curso el alumnado podrá utilizar las horas de tutorías para aclarar dudas y cuestiones sobre la asignatura. El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial, según establece la "Norma que regula el régimen de dedicación al estudio de los estudiantes de Grado en la UDC" (Arts. 3.b y 4.5) realizará sus actividades con la asistencia y participación en las dinámicas que se recogen en el Paso 4 y en la "atención personalizada" descrita para los "Trabajos tutelados", a través de los grupos de trabajo que se conformen en la materia. La actividad se realizará atendiendo a las observaciones de evaluación sobre la flexibilidad de asistencia-participación y los requisitos para superar la materia.

Evaluación			
Metodologías	Competéncias	Descripción	**Calificación**
Trabajos tutelados	A1 A2 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	Evaluación del informe escrito y la presentación oral del trabajo en grupo propuesto. Esta evaluación será realizada entre iguales y por la profesora de la materia, de la manera que se detalla: - Dominio de contenidos específicos: manejo de la terminología específica, precisión y adecuación de contenido [35%] - Expresión escrita y presentación formal: corrección ortográfica y gramatical, coherencia, cohesión, claridad expositiva, estructura de la información, capacidad de análisis y síntesis de la información [20%] - Gestión de la información: suficiencia y relevancia de fuentes bibliográficas consultadas, consulta de fuentes adicionales [5%] - Creatividad en la forma y contenido [5%] - Presentación oral: claridad expositiva, precisión, exposición ordenada de ideas, capacidad de análisis y síntesis de la información, capacidad de respuesta a posibles preguntas [20%] - Trabajo cooperativo: puntuación que cada persona integrante de un grupo de trabajo otorga al resto de integrantes del mismo [10%] - Evaluación del trabajo de otros grupos [5%]	25
Prueba mixta	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B7 B9 C9 C5	Los exámenes parcial y final tendrán un peso de un 20 y un 30%, respectivamente, en la nota final de la materia	50
Estudio de casos	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C2 C4 C5 C7 C8	Evaluación de los casos propuestos y realizados individual o grupalmente. En algunos de los casos propuestos (a especificar durante el curso en función del plan de trabajo propuesto) la evaluación se realizará por pares.	15
Prácticas a través de TIC	B1 B2 B7 B8 B9 C9 C3	Evaluación de las prácticas realizadas en el aula y de otras de las que se pueda solicitar entrega	5
Seminario	A1 A2 A7 A8 B2 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C9	Participación activa en el seminario organizado y entrega de un informe. Será preciso que el alumnado, antes de la realización del seminario, se organice en grupos de trabajo y busque información sobre la persona que intervendrá en el mismo y sobre la empresa u organización a la que pertenece, de cara a formular cuestiones durante el tiempo de debate del seminario. Se deberá enviar una propuesta de preguntas por grupo. Se tendrá en cuenta a pertinencia y relevancia de las preguntas.	5

Observaciones evaluación

Para poder aprobar la materia será preciso obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en la parte de prueba mixta. En caso de no cumplirse este requisito la calificación final será de "Suspenso", aun cuando el promedio de todas las actividades a evaluar otorgara una nota igual o superior a 5 puntos sobre 10. En este caso, la nota final que aparecerá en el expediente académico será la nota de la prueba mixta.

Será requisito indispensable para ser evaluado/a la asistencia regular,
con participación activa y aprovechamiento, a las sesiones presenciales y a los diferentes seminarios organizados por esta asignatura o por la coordinación del grado.
El "Alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia" deberá comunicar al inicio del curso su situación a la profesora de la materia, de acuerdo con lo establecido en la "Norma que regula el régimen de dedicación al estudio de los estudiantes de grado en la UDC" (Arts. 3.b y 4.5) y las ?Normas de evaluación, revisión y reclamación de las calificaciones de los estudios de grado y máster universitario (Arts. 3 y 8.b). Para su evaluación no será necesaria la asistencia a clase, pero sí deberán hacer entrega de los estudios de caso y prácticas realizadas en el aula; y el sistema de evaluación será igual al del resto del alumnado.
Con respeto a la calificación de "No presentado", solo aparecerán calificadas con "No Presentado" las personas que se presentaron a actividades que en conjunto supongan menos del 20% de la nota final.
Los criterios de evaluación indicados serán válidos tanto en la primera como en la segunda oportunidad de evaluación. El alumnado que supere una parte de la materia mediante una prueba mixta (parcial), solo tendrá validez para el curso actual. Si un/a alumno/a que tiene liberada una parte no consigue aprobar la materia en su conjunto en las fechas oficiales de los exámenes de la evaluación ordinaria y extraordinaria, su calificación final será de suspenso, y tendrá que repetir toda la materia en los siguientes cursos académicos.

El alumnado que lo desee podrá presentarse a subir nota en el examen final de la materia, previa notificación a la profesora y autorización por parte de ésta. Si hubiese alumnado que quiera presentarse a la convocatoria adelantada de diciembre, para superar esta materia se le aplicarán los mismos criterios que en la segunda oportunidad.
Está prohibido acceder al aula en la que se desarrollen las distintas pruebas de evaluación con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información.

Fuentes de información	
Básica	- MAYNAR, P., BAÑEGIL, T., GALERA, C. (2008). La economía de la empresa en el espacio de educación superior. McGraw-Hill - KOTLER, P.T., KELLER, K.L. (2016). Marketing Management. Pearson - ROBBINS, S.P., DE CENZO, D.A., COULTER, M.A. (2017). Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications. Pearson - SAVIOLO, S., TESTA, S. (2007). La gestión de las empresas de moda. Barcelona: Gustavo Gili - VAN HORNE, J.C., WACHOWICZ, J.M. (2008). Fundamentals of Financial Management. Prentice Hall A profesora poderá proporcionar bibliografía adicional en cada un dos temas.
Complementária	- DILLON, S. (2018). The fundamentals of fashion management. Bloomsbury Visual Arts - CASTILLO A.M. (Dir.), ABAD, I.M., AGUIRRE, J.M., GARCÍA, J., MORENO, F., RASTROLLO, Mª.A. (2003). Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Pirámide - CHOW, S. (Ed) (2018). The fashion business manual: an illustrated guide to building a fashion brand . Fashionary International Ltd - BREALEY, R.A., MYERS, S.C., ALLEN, F. (2018). Principles of corporate finance. McGraw-Hill

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Fundamentos de Economía: Industria de la Moda/710G03003 Gestión de la Cadena de Suministro de Moda I: Aprovisionamiento/710G03005
Asignaturas que continúan el temario

Dirección Estratégica de la Empresa de Moda/710G03030
Gestión de la Cadena de Suministro de Moda II: Gestión de Operaciones /710G03017
Recursos Humanos y Habilidades de Gestión en Empresas de Moda/710G03020
Marketing e Investigación de Mercados de Moda/710G03012
Gestión Contable y Financiera en la Empresa de Moda/710G03015
Otros comentarios
Esta es una materia de carácter introductorio en la que no se precisan conocimientos previos. Se recomienda la revisión y seguimiento del curso de la materia en Moodle, donde se dejarán los materiales y se informará de las actividades a realizar.Los trabajos de la materia se entregarán a través del aula virtual, en soporte digital. Si no es posible, se recomienda la impresión en papel reciclado, a doble cara y evitando el uso de materiales plásticos.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías