



Guía docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Gestión de la Cadena de Suministro de Moda I: Aproveccionamiento		Código	710G03005
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	Anual	Primero	Obligatoria	9
Idioma	Inglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Crespo Pereira, Diego	Correo electrónico	diego.crespo@udc.es	
Profesorado	Crespo Pereira, Diego	Correo electrónico	diego.crespo@udc.es	
	Rey Ares, Lucía		lucia.rey.ares@udc.es	
Web	http://www.gii.udc.es/			
Descripción general	La gestión de la cadena de suministro trata sobre la organización y el diseño de todos los procesos necesarios, tanto internos como externos, para que una empresa produzca y entregue los bienes y servicios demandados por sus clientes en las condiciones de lugar, tiempo, calidad y coste requeridas. En esta asignatura se introducen los conceptos teóricos básicos y metodologías prácticas que permiten resolver diversos problemas que surgen en la gestión de la cadena de suministro de la moda.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A3	Desarrollar destrezas para las relaciones interpersonales y la interacción con agentes del entorno e interno (clientes, proveedores, medios, colaboradores, ...)
A9	Dominar el proceso logístico de una empresa de moda desde una perspectiva global, abarcando desde el aprovisionamiento hasta el proceso productivo y el transporte, con especial incidencia en los procesos principales propios de la industria textil: selección de tejidos y materiales, patronaje, confección, etc, ...
A13	Conocer el impacto de la tecnología en los distintos procesos de la industria textil.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad



C9	Tener la capacidad de de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas,establecer plazos y cumplirlos.
----	--

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Conocer los conceptos básicos de la gestión de la cadena de suministro.	A3	B1	C2
	A9	B2	C3
		B3	C7
		B4	C8
		B5	C9
		B8	
Conocer la cadena de suministro de la moda.		B9	
	A9	B1	C2
		B2	C3
		B3	C7
		B4	C8
		B5	C9
Saber resolver problemas de gestión de la cadena de suministro.		B8	
		B9	
	A3	B1	C2
	A9	B2	C3
	A13	B3	C7
		B4	C8
		B5	C9
		B8	
		B9	

Contenidos	
Tema	Subtema
Gestión de la Cadena de Suministro	Introducción: operaciones, cadena de suministro y logística. Estrategia de la cadena de suministro. Diseño de la cadena de suministro. Indicadores de rendimiento.
Cadena de suministro de la moda.	Las cadenas de suministro de la moda globales. Materiales. Desarrollo de productos de moda. Procesos. Tecnologías.
Previsión y planificación de la demanda.	Conceptos básicos. Previsiones a largo y corto plazo. Tendencia y estacionalidad. Previsión de la demanda para nuevos productos. Predicción de la demanda para productos de moda.
Aprovisionamiento.	Fuentes de aprovisionamiento. Selección de proveedores. Métodos de aprovisionamiento. Procesos de aprovisionamiento. Contratos de suministro. Indicadores de rendimiento.



Órdenes de compra	Cantidad Económica de Pedido. El modelo 'newsvendor' aplicado a los productos de moda. Indicadores de rendimiento. Coordinación de la cadena de suministro. El 'efecto látigo'
Planificación de requerimientos de material (MRP).	Niveles de planificación. Plan maestro de producción. Lista de materiales. La metodología MRP. Tamaño de lote. ERP.
Distribución.	La red de distribución. El transporte. Costes logísticos. Indicadores de rendimiento.
Manejo de materiales y almacenamiento.	Almacenes y sistemas de almacenaje. Equipos de manipulación. Sistemas de transporte interno para productos textiles. Clasificadores.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Solución de problemas	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B5 B8 B9 C2 C8 C9	7.5	12.5	20
Prácticas a través de TIC	A9 A13 B1 B2 B3 B5 B8 B9 C3 C8 C9	20	40	60
Trabajos tutelados	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	1	49	50
Prueba mixta	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C3 C8 C9	0	30.5	30.5
Seminario	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C3 C7 C8 C9	3	0	3
Estudio de casos	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	0	30	30
Sesión magistral	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B5 B8 B9 C3 C8 C9	31.5	0	31.5
Atención personalizada		0	0	0
(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Solución de problemas	Resolución de problemas en clase.



Prácticas a través de TIC	Resolución de problemas prácticos mediante ordenador.
Trabajos tutelados	Desarrollo de un trabajo en grupo y presentación final del mismo.
Prueba mixta	Examen parcial y final de la asignatura.
Seminario	Seminario sobre un tema de la asignatura.
Estudio de casos	Resolución individual o en grupo de casos propuestos por el profesorado.
Sesión magistral	Clases de exposición de los conceptos teóricos de la asignatura.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados Prueba mixta Estudio de casos Sesión magistral Solución de problemas Prácticas a través de TIC	Resolución de dudas sobre la materia, las prácticas y tutorización de los trabajos y casos propuestos.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	Evaluación de un trabajo en grupo propuesto por el profesor.	20
Prueba mixta	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C3 C8 C9	Evaluación de un examen parcial (15%), dos exámenes prácticos en clase (35%) y el examen final de la asignatura (15%).	65
Seminario	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C3 C7 C8 C9	Asistencia al seminario que se organice.	2
Estudio de casos	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	Evaluación de los casos propuestos por el profesor individuales o en grupo.	10
Prácticas a través de TIC	A9 A13 B1 B2 B3 B5 B8 B9 C3 C8 C9	Evaluación de las prácticas realizadas en clase.	3

Observaciones evaluación



Para poder aprobar la asignatura se considerará necesario obtener al menos una nota mínima de 3 sobre 10 en la parte de prueba mixta. En caso de no cumplirse este requisito la calificación máxima de la asignatura no pasará de un 4 aunque la media sea más alta.

El "alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia" comunicará al inicio del curso su situación a los profesores de la materia, según establece la "Norma que regula el régimen de dedicación al estudio de los estudiantes de grado en la UDC" (Art.3.b e 4.5) y las "Normas de evaluación, revisión y reclamación de las calificaciones de los estudios de grado y máster universitario (Art. 3 e 8b). Para el alumnado que solicite la dispensa académica no será necesaria la asistencia a clase pero sí se les requerirá igualmente la entrega de todos los casos y ejercicios hechos en clase para ser calificados igual al resto del alumnado.

Dichos criterios de evaluación aplicarán tanto en la primera como en la segunda oportunidad.

Con respeto a la calificación de 'No presentado', solo serán calificados con 'No Presentado' las personas que únicamente se presentaron a actividades que en conjunto supongan menos del 20% de la nota final.

Los/las alumnos/las que liberen una parte de la materia mediante una prueba mixta (parcial), solo tendrá validez para el curso actual. Si un/a alumno/a que tiene liberada una parte no consigue aprobar la materia en su conjunto en las oportunidades de junio o de julio, su calificación final será suspenso, y tendrá que repetir toda la materia en los siguientes cursos académicos.

El alumnado que lo desee podrá presentarse a subir nota en el examen final de la materia, previa notificación al profesorado y autorización por parte de este.

Si hubiera alumnado que quiera presentarse a la convocatoria adelantada de diciembre, para superar esta materia se le aplicarán los mismos criterios que en la segunda oportunidad.

Está prohibido acceder al aula en la que se desarrollen las distintas pruebas de evaluación con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o el almacenamiento de información

Fuentes de información

Básica	- Robert M. Monczka, Robert B. Handfield, (2015). Purchasing and Supply Chain Management. South-WEstern CENGAGE Learning - Ronald H. Ballou (2004). Business Logistics Management. Pearson - Rohit Verma, Kenneth K. Boyer (2010). Operations & Supply Chain Management. World class theory and practice.. South-WEstern CENGAGE Learning - Collier, Evans (2011). Operations Management. South-WEstern CENGAGE Learning - Rajkishore Nayak and Rajiv Padhye (2015). Garment Manufacturing Technology. Woodhead Publishing - Bureau veritas formación (2011). Logística Integral. FC EDITORIAL - Londrigan, Michael P. (2018). Fashion supply chain management. Bloomsbury Publishing Inc
Complementaria	- Sridhar Tayur, Ram Ganeshan & Michael Magazine (1999). Quantitative Models for Supply Chain Management. Kluwer Academic Publishers

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Gestión de la Cadena de Suministro de Moda II: Gestión de Operaciones /710G03017

Gestión de la Cadena de Suministro de Moda III: Logística y Transporte/710G03019

Otros comentarios



En la página de la asignatura en Moodle se dispondrá de los materiales docentes de la asignatura y de las actividades de entrega. Para ayudar a conseguir un entorno inmediato sostenido y cumplir con el objetivo de la acción número 5: "Docencia e investigación saludable y sustentable ambiental y social" del "Plan de Acción Green Campus Ferrol", se fomentará, en la medida de lo posible, que la entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta materia se haga en formato virtual y/o soporte informático, a través de Moodle y sin necesidad de imprimirlos. En caso de ser necesaria la entrega en papel se seguirán las siguientes pautas: No se emplearán plásticos. Se realizarán impresiones a doble cara. Se empleará papel reciclado. Se evitará la impresión de borradores.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías.