



Guía docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Diseño de Moda	Código	710G03010	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Proxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición			
Coordinador/a	Muñiz Núñez, Patricia	Correo electrónico	patricia.muniz@udc.es	
Profesorado	Blanco Lorenzo, Enrique Manuel	Correo electrónico	enrique.blanco@udc.es	
	Muñiz Núñez, Patricia		patricia.muniz@udc.es	
Web	ddm.materias.udc.gal/			
Descripción general	Aproximación general al diseño de moda. Del proceso de investigación y experimentación creativa, al proxecto, su expresión gráfica, el prototipado básico de prendas y la técnica.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A6	Conocer y manejar las herramientas necesarias para la realización, conceptualización y lanzamiento de colecciones.
A18	Conocer los lenguajes plásticos y visuales en el ámbito del diseño de la industria de la moda, para entender e interpretar las creaciones artísticas de prendas de moda.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
B10	Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórico-artística del diseño y la industria de la moda, vehículo para la creatividad y la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias del título



Conocer y manejar las herramientas necesarias para la realización, conceptualización y lanzamiento de colecciones.	A6 A18	B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10	C3 C8
Conocer los lenguajes plásticos y visuales en el ámbito del diseño de la industria de la moda, para entender e interpretar las creaciones artísticas de prendas de moda.	A6 A18	B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10	C3 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Iniciación al diseño en moda	
2. El proceso creativo	
3. Los elementos estéticos	
4. Labúsqueda de la identidad.	
5. La inspiración	
6. El concepto	
7. La experimentación	
8. Técnicas de diseño experimental	

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C3 C8	20	20	40
Taller	A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C8 C3	18	45	63
Trabajos tutelados	A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 C3	3	24	27
Prueba objetiva	A18 A6 B1 B3 B4 B5 B7 B9 B10 C8 C3	2	16	18
Atención personalizada		2	0	2

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos)

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Sesión magistral	Clases teóricas e exposicións orais complementadas co uso de medios audiovisuais, coa finalidade de transmitir ó alumnado as bases fundamentais dos coñecementos e facilitar a súa aprendizaxe.
Taller	Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado.
Trabajos tutelados	Como complemento ás clases expositivas e interactivas, e có obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudiantado desenvolverá continuamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado.
Prueba objetiva	Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Trabajos tutelados	Para el seguimiento y supervisión de las actividades no presenciales vinculadas a los trabajos tutelados

Evaluación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Prueba objetiva	A18 A6 B1 B3 B4 B5 B7 B9 B10 C8 C3	Se plantearán cuestiones sobre el temario para ser respondidas en papel, tanto de forma escrita en formato test, exteso o gráfico.	50
Trabajos tutelados	A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 C3	Como complemento a las clases expositivas e interactivas, y con el objetivo de promover el aprendizaje autónomo y grupal. Los estudiantes desarrollarán continuamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos bajo la tutela del profesorado	50

Observaciones evaluación



1. Asistir ó 80% das clases. (Asistencia supón unha participación activa nas clases e seminarios da materia)
2. Realizar o 80% dos traballos nas datas indicadas.
3. Realizar o traballo grupal nas datas indicadas.
4. Respostar todas as preguntas na proba obxectiva.

En

caso de non cumprir algún dos primeiros tres puntos, o estudante obterá a calificación de "NP" (non presentado) en nas oportunidades de Xaneiro e Xullo.

Se o estudante non asiste á primeira oportunidade (Xaneiro) e cumpre os tres primeiros requisitos, obterá un "NP" (Xaneiro)

A

segunda oportunidade (Xullo) únicamente consistirá na realización da proba obxectiva. Os mesmos requisitos serán esixidos que na primeira oportunidade, polo que estarán nas situacións: 1. cumprir os 4 requisitos previos indicados e obter unha calificación por debaixo de 5 na primeira proba obxectiva ou, 2: cumprir os tres primeiros requisitos e non ter realizado a primeira proba obxectiva.

Os estudante que se matriculen có curso xa iniciado:

1. Asistirán a non menos do 90% das clases presenciais.
2. Completarán todos os traballos individuais e grupais nas datas esixidas -tras a súa matrícula-
3. Os traballos xa realizados previos á súa matrícula serán esixidos e realizados segundo as instrucións do profesorado.

O

resto de regras que non entren en contradición coas anteriores seranlles de aplicación do mesmo xeito que ó resto de estudantes.

Aqueles estudantes que participen programas de mobilidade saínte ou entrante adaptaranse ás mesmas normas que o resto do estudiantado.

No

caso de alumnado matriculado a tempo parcial a porcentaxe correspondente aos traballos individuais manténse nun 25%, elimínase a obriga de entregar traballo grupal, polo que a porcentaxe da proba obxectiva ascende ao 75%.

Fuentes de información

Básica	Díaz Sánchez, Julián. Arte, diseño y moda: confluencias en el sistema artístico. (Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2012).Meadows, Toby. Crear y gestionar una marca de moda. (Barcelona: Blume 2009)Renfrew,C. Renfrew, E. Creación de una coleccion de moda. (Mexico: GG 2010)Seivewright, Simón. Diseño e investigación. (Mexico: GG 2013)Smith, Alison. Confección de prendas de vestir. (Barcelona: Blume, 2013)Sorger, Richard and Udale, Jenny. The fundamentals of fashion design. (Bloomsbury Academic, 2017)Steel, Valerie and Menkes, Suzi. Fashion Designers A-Z. (Taschen, 2018)Viaseca, Estel. Desfiles de moda. Diseño, organización y desarrollo. (Barcelona: Promopress, 2010)Volpintesta, Laura. Fundamentos del diseño de moda: los 26 principios que todo diseñador de moda debe conocer (Barcelona: Promopress, 2015).
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dibujo y Expresión Gráfica Aplicados a la Moda/710G03006
Fundamentos de Diseño Artístico de la Moda/710G03002

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Estética, Estilismo y Patronaje/710G03016



Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías