



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Ética e Deontoloxía Profesional da Industria da Moda		Código	710G03011
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinación	Tasset Carmona, Jose Luis	Correo electrónico	jose.tasset@udc.es	
Profesorado	Díaz Seijas, Raquel Tasset Carmona, Jose Luis	Correo electrónico	raquel.dseijas@udc.es jose.tasset@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>Esta materia ten como obxectivo introducir o estudante de primeiro ciclo do Grado GXIM nas nocións e problemas básicos da teoría ética, en primeiro lugar; En segundo lugar, introducirase ao alumno ás nocións básicas e aos problemas dunha rama da ética aplicada, a empresa ou a ética corporativa a tres niveis: macroeconómico, meso e micro; en terceiro lugar, este curso ten como obxectivo que o alumno poida poñer en práctica o que aprendeu aplicando os conceptos e enfoques da Ética á análise de dilemas hipotéticos e / ou reais no campo da ética empresarial ou empresarial, e no marco deste tamén aos posibles dilemas que xorden no exercicio profesional individual.</p> <p>En definitiva, preténdese proporcionar ao futuro profesional na xestión da industria da moda ferramentas analíticas e críticas, baseadas na ética e tamén na filosofía política, para avaliar o desenvolvemento da actividade empresarial en xeral e da industria da moda en particular.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A14	Tener una perspectiva clara del papel de las personas en la organización, y conocer las herramientas de gestión de recursos humanos necesarias para conseguir de las mismas la máxima implicación y rendimiento.
A15	Conocer y asumir la perspectiva ética y los valores imprescindibles en los que debe descansar el mundo de la moda y sus empresas.
A17	Saber implantar programas de Responsabilidad Social corporativa (en los mercados de moda).
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C4	Desarrollar el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C6	Adquirir habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social



C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C9	Tener la capacidad de de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Introducir ao alumno do primeiro ciclo do Grado GXIM nas nocións e problemas básicos da teoría ética.		A15	B1 B4 C8 C9
Introducir ao alumno nas nocións básicas e os problemas dunha rama da ética aplicada, a ética empresarial ou corporativa, en tres niveis: macroeconómico, meso e micro.		A14 A15 A17	B3 B9 C5 C7 C8
Poñer en práctica o aprendido aplicando os conceptos e enfoques da Ética á análise de dilemas hipotéticos e / ou reais no campo da ética empresarial ou empresarial, e no marco deste tamén aos posibles dilemas que xorden no exercicio profesional individual.		A14 A15 A17	B2 B5 B6 B8 C4 C6

Contidos	
Temas	Subtemas
2. Ética no ámbito da actividade económica	A Xustiza e a distribución económica. A natureza da xustiza. El enfoque utilitarista de la Justicia. A alternativa ao utilitarismo na teoría da xustiza de Rawls. A natureza del capitalismo. Un análisis crítico do capitalismo. Os retos do futuro.
1. Nocións básicas de ética	Ética e moral Definición de comportamento moral As raíces naturais do comportamento moral. Relación e distinción entre normas morais e outras normas: moral e relixión. Moral e Dereito. Normas morais e sociais. Niveis de razoamento moral. Modelos de argumentación moral: enfoques teleolóxicos e deontolóxicos. Da ética teórica á ética aplicada. A aparición da ética empresarial. Niveis de ética empresarial: macro, meso e micro.
3. Ética da empresa	Os elementos fundamentais da ética empresarial: empresas, consumidores; medio ambiente natural y social. A Responsabilidade Social Corporativa (CSR / RSC / RSE) das empresas. Outras áreas de responsabilidade empresarial: a relación directa cos consumidores e o debate sobre a publicidade. A responsabilidade medioambiental das empresas: medio ambiente, dereitos dos animais.
4. Ética profesional	A relación entre os profesionais e as empresas: os dereitos dos traballadores e as empresas. O conflito entre os deberes morais dos traballadores e as súas obrigas profesionais. A discriminación e a desigualdade no entorno de traballo.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A15 B1 B2 B3 C8 C9	25	25	50
Estudo de casos	A14 A15 A17 B3 B6 C6	10	10	20
Prácticas a través de TIC	A14 A15 A17 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C4 C7 C9	1	10	11



Eventos científicos e/ou divulgativos	A17 B4 B9 C4 C5 C7	3	3	6
Actividades iniciais	B1	3	3	6
Proba de ensaio	B1 B2 B3 B4 B5 C4 C7 C9	3	24	27
Traballos tutelados	A15 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B9 C4 C7 C8 C9	15	15	30
Atención personalizada		0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Desenvolvemento en clase presencial das unidades, previa entrega aos alumnos do texto completo destas unidades, baseado á súa vez nas publicacións de investigación dos profesores responsables da materia e en traballos de referencia xerais e / ou especializados.
Estudo de casos	Análise de casos reais ou hipotéticos sobre os problemas éticos aplicados suscitados no programa da materia.
Prácticas a través de TIC	Realización de actividades teóricas ou prácticas específicas mediante medios de computación remota e entrega destas actividades, e de todas as outras actividades da materia a través da plataforma virtual da UDC.
Eventos científicos e/ou divulgativos	Seminario presencial cun especialista e / ou investigador distinguido no campo da ética empresarial en xeral ou na ética da industria da moda en particular.
Actividades iniciais	Cuestionarios previos de avaliación dos coñecementos básicos sobre ética e filosofía política, así como do coñecemento da filosofía en xeral.
Proba de ensaio	Desenvolvemento escrito nun tempo limitado dun exercicio de análise teórico-práctico dun caso práctico co uso obrigatorio do material teórico da materia e no que o alumno deberá formular unha hipótese con argumentos e contraargumentos.
Traballos tutelados	Resposta progresiva e supervisada dos exercicios de control incluídos ao final de cada unidade previamente facilitados aos estudantes, incluído o texto completo das conferencias.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	<p>Todas as actividades que necesiten atención personalizada irán acompañadas de titorías específicas (polo menos 1 hora por actividade) individualizadas para orientar a súa realización.</p> <p>No caso de estudantes con exención académica ou exención de asistencia obrigatoria, realizarase unha atención personalizada completamente en liña (a través da conta corporativa UDC de Skype) se o alumno así o desexa, dentro do horario específico de titorías dos profesores da materia publicado a principios de cada semestre na páxina web da Facultade de Humanidades e Información e Documentación.</p>

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A15 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B9 C4 C7 C8 C9	Desarrollo por escrito en tiempo limitado de un ejercicio de análisis teórico y práctico de un caso práctico con uso obligatorio del material teórico de la asignatura y en el que deberá formularse una hipótesis con argumentos y contrargumentos.	60
Proba de ensaio	B1 B2 B3 B4 B5 C4 C7 C9	Desarrollo por escrito en tiempo limitado de un ejercicio de análisis teórico y práctico de un caso práctico con uso obligatorio del material teórico de la asignatura y en el que deberá formularse una hipótesis con argumentos y contrargumentos.	40

Observacións avaliación



Os estudantes que non teñan exención académica deberán completar os cuestionarios relacionados con todas e cada unha das materias do programa, así como todas as actividades que os profesores programan para as clases, incluída a recensión obrigatoria dun libro que se indica máis abaixo. Estes traballos serán avaliados continuamente e terán un peso na puntuación global do 60%. Será un requisito imprescindible a avaliar a asistencia regular (polo menos o 75% da asistencia acreditada pola folla de sinatura), coa participación e uso activo, ás sesións presenciais e en particular aos posibles seminarios organizados polos coordinadores da materia e da titulación. Estes alumnos tamén terán que facer un exame oficial, cuxo peso na avaliación global será do 40%. Tanto na primeira oportunidade como na segunda oportunidade, para ser cualificado, o alumno debe ter entregado todos e cada un dos cuestionarios obrigatorios dos temas da materia. Os grados do traballo que os alumnos aprobaron na primeira oportunidade manteranse para a segunda oportunidade e engadiranse ás cualificacións obtidas neste. Na segunda oportunidade non será necesaria a entrega de actividades adicionais na clase. Na segunda oportunidade será obrigatorio tamén a realización dun exame oficial. En todas as cuestións relativas aos estudantes con dispensación académica, esta guía rexerese pola normativa específica establecida en cada momento pola UDC e polas normas ou criterios específicos que a Facultade de Humanidades e Documentación tamén estableceu. **NOTA ADICIONAL:**

ACTIVIDADE OBRIGATORIA QUE

A REALIZAR POR TODOS OS ALUMNOS DE CALQUERA MODALIDADE.

OS ALUMNOS DEBEN

ENTREGAR ANTES DA DATA XERAL DE ENTREGA DE TODO O TRABALLO UN RESUMO DE NO MENOS DE 10 PÁXINAS DO SEGUINTE LIBRO:

Elena Salcedo: Moda ética para un futuro sostenible.
Barcelona, ??Gustavo Gili Editorial, 2014.

Os estudantes, con
identificación previa mediante nome de usuario e contrasinal da UDC, poden
acceder gratuitamente á lectura en liña deste libro no seguinte enlace:

IN THE CASE OF ERASMUS STUDENTS THAT COULDN'T READ SPANISH, THEY MUST READ AND WRITE A TEN PAGES SUMMARY OF THE FOLLOWING BOOK:

Gwilt, Alison and Timo Rissanen. Shaping Sustainable Fashion: Changing the Way We Make and Use Clothes. London; Washington, DC: Earthscan, 2010.

(A copy will be provided to students.)

Fontes de información

Bibliografía básica

Blackburn, S. (2003). Ethics : a very short introduction. Oxford ; New York: Oxford University Press. Guisán, E. (2006). Introducción a la ética (3ª ed.). Madrid: Cátedra. Gwilt, Alison y Timo Rissanen. Shaping Sustainable Fashion : Changing the Way We Make and Use Clothes. London ; Washington, DC: Earthscan, 2010. Lozano, F. (2011). Qué es la ética de la empresa. Barcelona: Proteus. Como e-book en 2012. Panza, C., y Potthast, A. (2010). Ethics for dummies. Hoboken: Wiley. Salcedo, Elena: Moda ética para un futuro sostenible. Barcelona, ??Gustavo Gili Editorial, 2014. Velasquez, M. G., Herrero Díaz, M. d. J., & Estrada Velázquez, E. (2012). Ética en los negocios : conceptos y casos (7ª ed.). México: Prentice Hall. Existe también la 7ª ed. en inglés: Velasquez, Manuel G. (2012): Business ethics : concepts and cases. New York: Pearson. *****Esta será la obra básica de referencia*****



Bibliografía complementaria	<p>Conrad, C. A. (2018). Business Ethics - A Philosophical and Behavioral Approach. Cham: Springer Nature. Cortina Orts, A. (2008). Ética de la empresa : claves para una nueva cultura empresarial (8ª ed.). Madrid: Trotta. Frederick, R. E. (2002). A companion to business ethics. Oxford: Blackwell Publishers. Heath, E., Kaldis, B., & Marcoux, A. (2019). The Routledge Companion to Business Ethics. London: Routledge. Hinman, L. M. (2013). Ethics : a pluralistic approach to moral theory (5th ed.). Boston, MA: Wadsworth Pub Co. Hoffman, W. M., Frédérick, R., & Schwartz, M. S. (2014). Business ethics : readings and cases in corporate morality (5th ed ed.). Chichester (West Sussex): Wiley. Klein, N. (1999). No space, no choice, no jobs, no logo : taking aim at the brand bullies. New York: Picador USA. Klein, N. (2017). No logo : el poder de las marcas. Barcelona [etc.]: Paidós. Minney, S. (2017). Slave to Fashion. Oxford: New Internationalist Publications. Minney, S., & Watson, E. (2011). Naked fashion : the new sustainable fashion revolution. Oxford New Internationalist. Savater, F. (2014). Ética para la empresa. Barcelona: Conecta. Shaw, W. H. (2017). Business ethics (9th edition. ed.). Boston, MA: Cengage Learning. Svendsen, L. F. H. (2006). Fashion : a philosophy. London: Reaktion.</p>
------------------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías