Guia docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Estética, Estilismo y Patronaje		Código	710G03016
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Proxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición			
Coordinador/a	Blanco Lorenzo, Enrique Manuel	Correo electrónico	enrique.blanco@udc.es	
Profesorado	Blanco Lorenzo, Enrique Manuel Fuertes Dopico, Óscar	Correo electrónico	enrique.blanco@udc.es oscar.fuertes@udc.es	
Web	eep.materias.udc.gal			
Descripción general	Conceptos estéticos. Historia, teoría y crítica estética. Diseño y significado en la cultura contemporánea. Patronaje industrial: terminología y técnicas de patronaje industrial. Elaboración de patrones base ajustados a deseños sinxelos e transformacións, escalados e industrialización dos mesmos. Iniciación ó software CAD/CAM de patronaxe industrial.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A6	Conocer y manejar las herramientas necesarias para la realización, conceptualización y lanzamiento de colecciones.
A9	Dominar el proceso logístico de una empresa de moda desde una perspectiva global, abarcando desde el aprovisionamiento hasta el proceso productivo y el transporte, con especial incidencia en los procesos principales propios de la industria textil:selección de tejidos y materiales, patronaje, confección, etc, ...
A13	Conocer el impacto de la tecnología en los distintos procesos de la industria textil.
A18	Conocer los lenguajes plásticos y visuales en el ámbito del diseño de la industria de la moda, para entender e interpretar las creaciones artísticas de prendas de moda.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título

Conocer y manejar las herramientas necesarias para la realización, conceptualización y lanzamiento de colecciones.	A6 A9 A13 A18	B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9	C3 C8
Dominar el proceso logístico de una empresa de moda desde una perspectiva global, abarcando desde el aprovisionamiento hasta el proceso productivo y el transporte, con especial incidencia en los procesos principales propios de la industria textil:selección de tejidos y materiales, patronaje, confección, etc, ...	A6 A9 A13 A18	B1 B2 B3 B8 B9	C3 C8

Contenidos	
Tema	**Subtema**
1. Historia, cultura y estética	
2. El cuerpo humano	
3. Introducción al diseño de patrones	
4. Introducción al diseño CAD/CAM.	
5. Prototipado	

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Sesión magistral	A6 A9 A13 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C3 C8	20	20	40
Taller	A6 A9 A13 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C3 C8	18	45	63
Trabajos tutelados	A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 C3	3	24	27
Prueba objetiva	A6 B1 B3 B4 B5 B7 B9 C3 C8	2	16	18
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Sesión magistral	Clases teóricas e exposicións orais complementadas co uso de medios audiovisuais, coa finalidade de transmitir ó alumnado as bases fundamentais dos coñecementos e facilitar a súa aprendizaxe.
Taller	Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado.
Trabajos tutelados	Como complemento ás clases expositivas e interactivas, e có obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudantado desenvolverá continuadamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado.

Prueba objetiva	Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Trabajos tutelados	Para el seguimiento y supervisión de las actividades no presencialess vinculadas a los trabajos tutelados.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Trabajos tutelados	A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 C3	Como complemento a las clases expositivas e interactivas, y con el objetivo de promover el aprendizaje autónomo y grupal. Los estudantes desarrollarán continuadamente trabajos prácticos de tipo analítico en diversos formatos bajo la tutela del profesorado	50
Prueba objetiva	A6 B1 B3 B4 B5 B7 B9 C3 C8	Se plantearán cuestiones sobre el temario para ser respondidas en papel, tanto de forma escrita en formato test, exteso o gráfico.	50

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Diseño de Moda/710G03010 Dibujo y Expresión Gráfica Aplicados a la Moda/710G03006 Fundamentos de Diseño Artístico de la Moda/710G03002
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías