



Guía docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Sociología en la Era de la Información		Código	710G04039
Titulación	Grao en Xestión Dixital de Información e Documentación			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma				
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Moré Corral, María Paloma	Correo electrónico	paloma.more@udc.es	
Profesorado	Moré Corral, María Paloma	Correo electrónico	paloma.more@udc.es	
Web				
Descripción general	A materia "Socioloxía na Era da Información" permite un achegamento á disciplina da Socioloxía realizando unha énfase particular na información.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	CE1 - Conocer y comprender los principios teóricos y metodológicos de la gestión de información y la documentación para aplicarlos en su actividad profesional
A3	CE3 - Conocer la realidad y los condicionantes sociales que influyen en la gestión de la información
A5	CE5 - Dominar las fuentes de información relevantes que le permitan atender de forma eficaz a las demandas de los usuarios tanto para la actividad investigadora como empresarial
A6	CE6 - Buscar y recuperar información en diversos medios para dar respuesta a la demanda de los usuarios de información
A12	CE12 - Desarrollar servicios de apoyo a la comunicación científica en todas sus etapas desde la creación hasta la divulgación de los resultados científicos tanto en el sector público como en el privado
A17	CE17 - Adoptar una orientación al mercado y los usuarios de información creando servicios y productos de valor para las organizaciones y las entidades
A20	CE20 - Dominar las bases para desarrollar actividades de investigación utilizando métodos y principios multidisciplinares
B2	CB2 - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	CB3 - Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	CB4 - Saber comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB5 - Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
B6	CG1 - Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo
B7	CG2 - Capacidad de reflexión y razonamiento crítico
B8	CG3 - Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos, información y operaciones
B9	CG4 - Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
B10	CG5 - Capacidad de trabajar en un contexto internacional y global
C2	CT2 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C3	CT3 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género
C4	CT4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras



C6	CT6 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social
C7	CT7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C8	CT8 - Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Saber achegarse, desde a ciencia sociolóxica, á comprensión que supón o complexo entramado que se ofrece na información que proporcionan os diferentes medios nas súas diversas formas.	A1 A3	B2 B4 B5 B6 B9	C2
Coñecer a xénese dos procesos informativos actuais e saber discernir os apartados da presentación das mensaxes informativas.	A5 A6	B2 B3 B7	C3 C7
Adquirir e ser capaces de poñer en funcionamento as destrezas necesarias para distinguir os conceptos de verdade que aparecen continuamente disfrazados ou encubertos.	A1 A3 A20	B3 B5 B10	C2 C3 C7
Saber facer as observacións oportunas, cunha metodoloxía científica, que achegue os indicadores necesarios para amosar a importancia da información neste mundo globalizado e dixital.	A3 A12 A17	B2 B6 B8 B10	C2 C4 C6 C8
Saber construír os modelos de información eficaz que precisan as institucións públicas e privadas (administracións, empresas, fundacións, organizacións non-gubernamentais,...).	A1 A5 A17	B7	C2 C4 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
Coñecemento da información e a súa relación coa estrutura social.	
Achegas da Socioloxía da Información e da Documentación na dinámica social, cultural e empresarial.	
Os elementos chave do proceso informativo: emisor, mensaxe, canle/medio e receptor. As súas condicionantes no mundo globalizado e dixitalizado.	
A elaboración do discurso social. A súa obxectividade, operatividade e utilización en entidades públicas e privadas: empresas, consultorías, niveis da administración, fundacións e novos nichos de emprego.	
Os distintos modelos de mensaxes adaptados aos diversos medios de comunicación e aos/ás diferentes usuarios/as.	
Medios e modelos da opinión pública. A súa utilización no mundo dixitalizado.	
A industria da información e o uso de indicadores de medición. A construción do relato informativo. O ruído informacional.	



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / traballo autónomo	Horas totales
Recensión bibliográfica	A1 A5 A20 B2 B3 B4 B5 B7 B10 C7 C3	4	36	40
Prácticas a través de TIC	A1 A5 A6 A12 A17 B4 B6 B8 B9 C2 C4 C6 C8	6	39	45
Estudio de casos	A17 A12 B2 B3 B4 B5 B10 C2 C6 C7	8	16	24
Prueba objetiva	A1 A5 A20 B3 B5 B7 C8	3	15	18
Sesión magistral	A1 A3 A6 B3 B7 B8 B9 C2 C3 C8	21	0	21
Atención personalizada		2	0	2

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Recensión bibliográfica	Realización dun ensaio sobre un libro proposto polo/a profesor/a.
Prácticas a través de TIC	Realización de prácticas na aula empregando as TIC.
Estudio de casos	Traballo por equipo con exemplos concretos de casos.
Prueba objetiva	Exame final dos contidos da materia.
Sesión magistral	Presentación e exposición dos contidos da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión magistral Recensión bibliográfica Prácticas a través de TIC Estudio de casos	A atención personalizada en horario de titorías servirá para resolver dúbidas, tanto sobre os traballos a desenvolver na materia como en relación aos contidos teóricos da mesma.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Recensión bibliográfica	A1 A5 A20 B2 B3 B4 B5 B7 B10 C7 C3		20
Estudio de casos	A17 A12 B2 B3 B4 B5 B10 C2 C6 C7		20
Prueba objetiva	A1 A5 A20 B3 B5 B7 C8		60

Observacións avaliación
A superación do exame (proba obxectiva) é imprescindible para aprobar a materia.

Fuentes de información



Básica	BERGANZA CONDE, María Rosa et al. (2005). Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. Madrid: McGraw-Hill. CASTELLS, Manuel (2004). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Madrid: Siglo XXI. CASTELLS, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza. CHICHARRO MERAYO, María del Mar (2005). Imágenes y palabras: medios de comunicación y públicos contemporáneos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. LIPOVETSKY, Gilles (2009). La pantalla global: cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Barcelona: Anagrama. LUCAS MARÍN, Antonio (1999). Sociología de la comunicación. Madrid: Trotta. SAMPEDRO, Víctor (2014). El cuarto poder en red: por un periodismo (dé código) libre. Madrid: Icaria. VIDALOT PRESAS, María Ángeles (2012). Comunicación y grupos sociales. Barcelona: UOC. WOLTON, Dominique (2010). Informar no es comunicar: contra la ideología tecnológica. Barcelona: Gedisa. WRIGHT, Charles R. (1993). Comunicación de masas: una perspectiva sociológica. México: Paidós.
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías