



| Guía docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                            |           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                            | 2019/20   |
| Asignatura (*)        | Desarrollo de Productos y Marcas de Videojuegos                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    | Código                     | 730529002 |
| Titulación            | Máster Universitario en Deseño, Desenvolvemento e Comercialización de Videoxogos                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                            |           |
| Descriptor            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                            |           |
| Ciclo                 | Periodo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Curso              | Tipo                       | Créditos  |
| Máster Oficial        | 1º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Primero            | Obligatoria                | 6         |
| Idioma                | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |                            |           |
| Modalidad docente     | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |                            |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                            |           |
| Departamento          | Análise Económica e Administración de EmpresasEmpresa                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                            |           |
| Coordinador/a         | Blazquez Lozano, Felix                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Correo electrónico | felix.blazquez@udc.es      |           |
| Profesorado           | Blazquez Lozano, Felix                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Correo electrónico | felix.blazquez@udc.es      |           |
|                       | Sánchez Amboage, Eva                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    | eva.sanchez.amboage@udc.es |           |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                            |           |
| Descripción general   | La asignatura "Desarrollo de Productos y Marcas de Videojuegos" cuenta con los siguientes objetivos que ayudan a describir la materia:<br><br>1. Introducir al alumno en la investigación de la política de productos<br><br>2. Conocer el proceso de innovación y desarrollo de productos<br><br>3. Gestionar las marcas y su valor |                    |                            |           |

| Competencias del título |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                  | Competencias del título                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| A3                      | CE03 - Conceptualizar la idea de un videojuego                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| A4                      | CE04 - Conocer el proceso de producción de un videojuego                                                                                                                                                                                                                                                       |
| B1                      | CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación                                                                                                                                |
| B2                      | CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio                                                                  |
| B3                      | CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios |
| B4                      | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades                                                                                                           |
| B5                      | CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo                                                                                                                                      |
| B6                      | CG1 - Capacidad de organización y planificación, especialmente en el planteamiento de trabajos conducentes a la creación de los contenidos audiovisuales digitales que componen un videojuego                                                                                                                  |
| B9                      | CG4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras                                                                                                                                                                                         |
| B10                     | CG5 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con que deben enfrentarse                                                                                                                                                                    |
| B12                     | CG7 - Trabajo en equipo. Capacidad de abordar proyectos en colaboración con otros estudiantes, asumiendo roles y cumpliendo compromisos de cara al grupo                                                                                                                                                       |
| B14                     | CG9 - Capacidad de diseño y gestión de proyectos, resolviendo los aspectos narrativos, técnicos y de gestión del proyecto de videojuego                                                                                                                                                                        |
| C1                      | CT1 - Habilidades comunicativas y claridad de exposición oral y escrita                                                                                                                                                                                                                                        |
| C2                      | CT2 - Capacidad de trabajo personal, organizado y planificado                                                                                                                                                                                                                                                  |
| C3                      | CT3 - Habilidad para la gestión de la información                                                                                                                                                                                                                                                              |
| C4                      | CT4 - Capacidad de abstracción, análisis, síntesis y estructuración de la información y las ideas                                                                                                                                                                                                              |



|    |                                                                                                                                                                                         |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C6 | CT6 - Capacidad de enfrentarse a situaciones nuevas y utilizar el conocimiento, tecnología e información disponibles para resolver los problemas con los que debe de enfrentarse        |
| C7 | CT7 - Comprender y valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en la profesión y en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad |
| C8 | CT8 - Conocimiento y utilización de las nuevas tecnologías necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida                                     |
| C9 | CT9 - Capacidad para dirigir y gestionar equipos de personas y grupos de empresa                                                                                                        |

| Resultados de aprendizaje                                                                                                                                                                                      |  |                         |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|----------|
| Resultados de aprendizaje                                                                                                                                                                                      |  | Competencias del título |          |
| Conocer los procedimientos y fases de la creación y lanzamiento de nuevos productos de videojuegos                                                                                                             |  | AP3                     | BP1 CP1  |
|                                                                                                                                                                                                                |  | AP4                     | BP2 CP2  |
|                                                                                                                                                                                                                |  |                         | BP3 CP3  |
|                                                                                                                                                                                                                |  |                         | BP4 CP4  |
|                                                                                                                                                                                                                |  |                         | BP5 CP6  |
|                                                                                                                                                                                                                |  |                         | BP6 CP7  |
|                                                                                                                                                                                                                |  |                         | BP9 CP8  |
|                                                                                                                                                                                                                |  |                         | BP10 CP9 |
|                                                                                                                                                                                                                |  |                         | BP12     |
|                                                                                                                                                                                                                |  |                         | BP14     |
| Adquirir los conocimientos tanto teóricos como prácticos para el desarrollo de productos y marcas en el ámbito de los videojuegos, así como implementar una estrategia de marca que lo posicione en el mercado |  | AP3                     | BP1 CP1  |
|                                                                                                                                                                                                                |  | AP4                     | BP2 CP2  |
|                                                                                                                                                                                                                |  |                         | BP3 CP3  |
|                                                                                                                                                                                                                |  |                         | BP4 CP4  |
|                                                                                                                                                                                                                |  |                         | BP5 CP6  |
|                                                                                                                                                                                                                |  |                         | BP6 CP7  |
|                                                                                                                                                                                                                |  |                         | BP9 CP8  |
|                                                                                                                                                                                                                |  |                         | BP10 CP9 |
|                                                                                                                                                                                                                |  |                         | BP12     |
|                                                                                                                                                                                                                |  |                         | BP14     |

| Contenidos                                  |                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                        | Subtema                                                                                                                                                                                                                          |
| PARTE I: FUNDAMENTOS Y GESTIÓN DE PRODUCTOS | Tema 1.Introducción: importancia de las variables producto y marca<br>Tema 2.Innovación y desarrollo de nuevos productos<br>Tema 3.Concepto de producto y gestión de la cartera de producto<br>Tema 4.Ciclo de vida del producto |
| PARTE II: FUNDAMENTOS Y GESTIÓN DE MARCAS   | Tema 5. Fundamentos del valor de marca<br>Tema 6. Decisiones de marca (I)<br>Tema 7. Decisiones de marca (II): la marca en los mercados internacionales                                                                          |

| Planificación          |                                                                         |                    |                                          |               |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias                                                            | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Trabajos tutelados     | A3 A4 B1 B2 B3 B4<br>B5 B6 B9 B10 B12<br>B14 C1 C2 C3 C4 C6<br>C7 C8 C9 | 20                 | 50                                       | 70            |



|                                                                                                                                   |                                                           |    |    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----|----|----|
| Prueba de respuesta múltiple                                                                                                      | A3 A4 B1 B2 B3 B4<br>B5 B9 B10 C1 C2 C3<br>C4 C6 C7 C8 C9 | 2  | 26 | 28 |
| Sesión magistral                                                                                                                  | A3 A4 B1 B2 B3 B4<br>B5 B9 B10 C1 C2 C3<br>C4 C6 C7 C8 C9 | 15 | 30 | 45 |
| Atención personalizada                                                                                                            |                                                           | 7  | 0  | 7  |
| (*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos |                                                           |    |    |    |

| Metodologías                 |                                                                                                                                                                     |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías                 | Descripción                                                                                                                                                         |
| Trabajos tutelados           | Resolución de caso o trabajo práctico por parte del grupo                                                                                                           |
| Prueba de respuesta múltiple | Test de respuesta múltiple individual                                                                                                                               |
| Sesión magistral             | Explicación de los contenidos del programa teórico de la materia mediante la exposición oral, guiada con el uso de presentaciones, a través de medios audiovisuales |

| Atención personalizada |                                                                                                                                                                                               |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías           | Descripción                                                                                                                                                                                   |
| Trabajos tutelados     | En esta materia se acepta dispensa académica.<br><br>Para seguimiento de la misma se pedirán los trabajos prácticos de forma online.<br>La presentación del trabajo será presencial u online. |

| Evaluación                   |                                                                         |                                                      |              |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------|
| Metodologías                 | Competencias                                                            | Descripción                                          | Calificación |
| Trabajos tutelados           | A3 A4 B1 B2 B3 B4<br>B5 B6 B9 B10 B12<br>B14 C1 C2 C3 C4 C6<br>C7 C8 C9 | Desarrollo y defensa de caso/s y/o trabajo práctico. | 70           |
| Prueba de respuesta múltiple | A3 A4 B1 B2 B3 B4<br>B5 B9 B10 C1 C2 C3<br>C4 C6 C7 C8 C9               | Test de respuesta múltiple individual.               | 30           |

| Observaciones evaluación |
|--------------------------|
|                          |

| Fuentes de información |
|------------------------|
| Básica                 |



|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ERRÉ TRENZADO, J.M. y FERRÉ NADAL, J (1997). Nuevos productos. Cómo organizar la búsqueda de ideas en la empresa y desarrollar y lanzar un nuevo producto al mercado sin riesgo. Díaz de Santos.</li> <li>- HUGUET RODRIGUEZ, J y LÓPEZ-HUERTA, J.J. (2012). Todo lo que hay que saber sobre videojuegos y marketing. Valencia: Wolters Kluwer España</li> <li>- CARRILLO MARQUETA, J y SEBASTIÁN MORILLAS, A. (2010). Marketing Hero. Las herramientas comerciales de los videojuegos. Madrid: Esic</li> <li>- ULRICH. K. (2012). Diseño y desarrollo de productos. Mexico: McGraw-Hill</li> <li>- FERNÁNDEZ DEL HOYO, A. (2009). Innovación y gestión de nuevos productos: una visión estratégica y práctica. Madrid: Pirámide</li> <li>- Santesmases, M. (2012). Marketing. Conceptos y Estrategias. Madrid: Pirámide 6ª edición</li> <li>- Armstrong, G y Kotler, P. (2018). Principios de marketing. Pearson, 17ª edición</li> </ul> |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Marketing Estratégico de Videojuegos/730529001

### Asignaturas que continúan el temario

Marketing Operativo de Videojuegos/730529022

## Otros comentarios

Para ayudar a conseguir un entorno inmediato sostenido y cumplir con el objetivo de la acción número 5: "Docencia e investigación saludable y sustentable ambiental y social" del "Plan de Acción GreenCampus Ferrol" La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta materia: Se solicitarán en formato virtual y/o soporte informático; Se realizará a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos; Encaso de ser necesario realizarlos en papel: No se emplearán plásticos; Se realizarán impresiones adoble cara; Se empleará papel reciclado; Se evitará la impresión de borradores

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías