



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | | 2019/20 |
|--------------------------|--|-------|------------|--|---------|
| Subject (*) | Introduction to Fashion Accessories | | Code | 771528001 | |
| Study programme | Máster Universitario en Enxeñaría en Deseño Industrial | | | | |
| Descriptors | | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits | |
| Official Master's Degree | 1st four-month period | First | Obligatory | 3 | |
| Language | Spanish | | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | | |
| Prerequisites | | | | | |
| Department | Empresa | | | | |
| Coordinador | Guillén Solórzano, Eduardo | | E-mail | eduardo.guillen@udc.es | |
| Lecturers | Guillén Solórzano, Eduardo Martínez Rodríguez, Javier | | E-mail | eduardo.guillen@udc.es javier.martinez.rodriguez@udc.es | |
| Web | | | | | |
| General description | | | | | |

Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results |
|------|--|
| A1 | CE02 - Conocer las distintas disciplinas que confluyen en el diseño para colectividades "arquitectura, psicología ambiental, ecología, etc" y que le permitirán integrarse en equipos interdisciplinarios. |
| A6 | CE06 - Aplicar métodos de investigación de tendencias en los proyectos. |
| A9 | CE09 - Diseñar centrándose en el usuario y los estilos de vida. |
| A14 | CE14 - Diseñar teniendo en cuenta factores humanos y criterios ergonómicos. |
| A15 | CE15 - Identificar y comprender conceptos y nomenclaturas relativos al mundo del diseño. |
| A24 | CE24 - Sensibilidad para desarrollar en la actividad proyectiva variables compositivas y perceptivas. |
| A25 | CE25 - Aplicar técnicas de análisis de nuevas demandas y de preferencias de usuario. |
| A29 | CE29 - Dominar parámetros de diseño ambiental y confort cromático. |
| A30 | CE30 - Capacidad analítica para la observación y valoración de casos específicos a partir de los factores dimensionales generales y de los factores de uso que presentan los espacios públicos. |
| B1 | CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| B3 | CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios |
| B5 | CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| B8 | CG03 - Capacidad crítica y autocrítica para valorar el conocimiento, la tecnología y la información disponible al resolver los problemas con que deben enfrentarse. Necesaria en todo proceso creativo en el que se busca un compromiso con la sociedad, la calidad del trabajo, los resultados y las soluciones propuestas. Se evaluará a través del seguimiento del progreso del alumno por parte de los profesores y responsables de la titulación. |
| C1 | CT01 - Capacidad de análisis, síntesis y estructuración de la información y las ideas. Desarrollo de habilidades comunicativas y claridad de exposición oral y escrita. |
| C4 | CT04 - Desarrollo para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C6 | CT06 - Capacidad para enfrentarse a situaciones y problemas nuevos de forma proactiva. |
| C8 | CT08 - Valoración de la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |

Learning outcomes



| Learning outcomes | Study programme competences / results | | |
|--|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Desarrollar técnicas y herramientas de análisis sectorial que permitan orientar las estrategias de diseño de una empresa | AJ1 AJ9 AJ14 AJ25 | | |
| Identificar los factores de éxito en una estrategia empresarial fundamentados en el diseño industrial de productos | AJ6 AJ15 AJ24 | BJ8 | CJ6 |
| Combinar y orientar los principios y fundamentos del diseño industrial hacia el éxito del producto | AJ29 AJ30 | BJ1 BJ3 BJ5 | CJ1 CJ4 CJ8 |

| Contents | |
|---|-----------|
| Topic | Sub-topic |
| TEMA 1. El contexto de los complementos de moda. Tipología y subsectores | |
| TEMA 2. El entorno cultural y social como fuente de oportunidades | |
| TEMA 3. El fenómeno de la tecnología y la aparición de nuevos subsectores | |
| TEMA 4. Estrategias diferenciadas de las empresas de complementos de moda | |
| TEMA 5 Factores de éxito en el diseño y desarrollo de colecciones | |
| TEMA 6 La cadena de suministro y los procesos industriales para la producción de complementos de moda | |
| TEMA 7 Estrategias de marca en el sector de los complementos de moda. | |

| Planning | | | | |
|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech | A1 A6 A9 A14 C1 C4 | 10 | 30 | 40 |
| Supervised projects | A25 A29 A30 B1 B3 B5 B8 C8 | 8 | 24 | 32 |
| Multiple-choice questions | A15 A24 C6 | 1 | 2 | 3 |
| Personalized attention | | 0 | | 0 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|--------------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Guest lecture / keynote speech | Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje |



| | |
|---------------------------|---|
| Supervised projects | Metodoloxía deseñada para promover o aprendizaxe autónomo dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do cómo facer as cousas. Constitúe unha opción baseada na asunción por parte dos estudantes da responsabilidade de su propio aprendizaxe. Este sistema de ensinanza baséase en dous elementos básicos: o aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento de ese aprendizaxe por parte do profesor-tutor. |
| Multiple-choice questions | Proba escrita utilizada para a avaliación do aprendizaxe, cuxo rasgo distintivo é a posibilidade de determinar se as respostas dadas son ou non correctas. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigurosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc. É de aplicación tanto para a avaliación diagnóstica, formativa como sumativa. A proba obxectiva pode combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. Tamén se pode construír con un solo tipo de algunha destas preguntas. |

Personalized attention

| Methodologies | Description |
|---------------------|--|
| Supervised projects | Consiste no desenvolvemento dun traballo de deseño de colección, baseado nun análise preliminar de algún subsector dos complementos de moda, a elección dun tipo de produto ou gama de produto, e a proposta dunha liña ou colección específica. |

Assessment

| Methodologies | Competencies / Results | Description | Qualification |
|---------------------------|-------------------------------|--|---------------|
| Supervised projects | A25 A29 A30 B1 B3 B5 B8 C8 | Realización dun análise sectorial, e proposta de estratexia de produto | 60 |
| Multiple-choice questions | A15 A24 C6 | Realización dun cuestionario tipo test sobre a materia impartida no curso. | 40 |

Assessment comments

Se requirirá alcanzar unha nota mínima de 4/10 para realizar a media ponderada co traballo tutelado.

Sources of information

| | |
|---------------|--------|
| Basic | - (). |
| Complementary | |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.