UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide					
Identifying Data					2019/20
Subject (*)	Introduction to Fashion Accesories			Code	771528001
Study programme	Máster Universitario en Enxeñaría en Deseño Industrial				
Descriptors					
Cycle	Period	Year		Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First		Obligatory	3
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Empresa				
Coordinador	Guillén Solórzano, Eduardo		E-mail	eduardo.guillen@udc.es	
Lecturers	Guillén Solórzano, Eduardo Martínez Rodríguez, Javier		E-mail	eduardo.guillen@udc.es javier.martinez.rodriguez@udc.es	
Web					
General description					

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A1	CE02 - Conocer las distintas disciplinas que confluyen en el diseño para colectividades "arquitectura, psicología ambiental, ecología, etc" y que le permitirán integrarse en equipos interdisciplinares.
A6	CE06 - Aplicar métodos de investigación de tendencias en los proyectos.
A9	CE09 - Diseñar centrándose en el usuario y los estilos de vida.
A14	CE14 - Diseñar teniendo en cuenta factores humanos y criterios ergonómicos.
A15	CE15 - Identificar y comprender conceptos y nomenclaturas relativos al mundo del diseño.
A24	CE24 - Sensibilidad para desarrollar en la actividad proyectiva variables compositivas y perceptivas.
A25	CE25 - Aplicar técnicas de análisis de nuevas demandas y de preferencias de usuario.
A29	CE29 - Dominar parámetros de diseño ambiental y confort cromático.
A30	CE30 - Capacidad analítica para la observación y valoración de casos específicos a partir de los factores dimensionales generales y de los factores de uso que presentan los espacios públicos.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B8	CG03 - Capacidad crítica y autocrítica para valorar el conocimiento, la tecnología y la información disponible al resolver los problemas con que deben enfrentarse. Necesaria en todo proceso creativo en el que se busca un compromiso con la sociedad, la calidad del trabajo, los resultados y las soluciones propuestas. Se evaluará a través del seguimiento del progreso del alumno por parte de los profesores y responsables de la titulación.
C1	CT01 - Capacidad de análisis, síntesis y estructuración de la información y las ideas. Desarrollo de habilidades comunicativas y claridad de exposición oral y escrita.
C4	CT04 - Desarrollo para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C6	CT06 - Capacidad para enfrentarse a situaciones y problemas nuevos de forma proactiva.
C8	CT08 - Valoración de la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Desarrollar técnicas y herramientas de análisis sectorial que permitan orientar las estrategias de diseño de una empresa	AJ1 AJ9 AJ14 AJ25		
Identificar los factores de éxito en una estrategia empresarial fundamentados en el diseño industrial de productos	AJ6 AJ15 AJ24	BJ8	CJ6
Combinar y orientar los principios y fundamentos del diseño industrial hacia el éxito del producto	AJ29 AJ30	BJ1 BJ3 BJ5	CJ1 CJ4 CJ8

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA 1. El contexto de los complementos de moda. Tipología y subsectores TEMA 2. El entorno cultural y social como fuente de oportunidades TEMA 3. El fenómeno de la tecnología y la aparición de nuevos subsectores TEMA 4. Estrategias diferenciadas de las empresas de complementos de moda TEMA 5 Factores de éxito en el diseño y desarrollo de colecciones TEMA 6 La cadena de suministro y los procesos industriales para la producción de complementos de moda TEMA 7 Estrategias de marca en el sector de los complementos de moda.	

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A6 A9 A14 C1 C4	10	30	40
Supervised projects	A25 A29 A30 B1 B3 B5 B8 C8	8	24	32
Multiple-choice questions	A15 A24 C6	1	2	3
Personalized attention		0		0
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje

Supervised projects	Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del cómo hacer las cosas. Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad de su propio aprendizaje. Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.
Multiple-choice questions	Prueba escrita utilizada para la evaluación del aprendizaje, cuyo rasgo distintivo es la posibilidad de determinar si las respuestas dadas son o no correctas. Constituye un instrumento de medida, elaborado rigurosamente, que permite evaluar conocimientos, capacidades, destrezas, rendimiento, aptitudes, actitudes, inteligencia, etc. Es de aplicación tanto para la evaluación diagnóstica, formativa como sumativa. La prueba objetiva puede combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se pode construir con un solo tipo de alguna de estas preguntas.

Personalized attention	
Methodologies	**Description**
Supervised projects	Consiste en el desarrollo de un trabajo de diseño de colección, basado en un análisis preliminar de algún subsector de los complementos de moda, la elección de un tipo de producto o gama de producto, y la propuesta de una línea o colección específica.

Assessment			
Methodologies	**Competencies / Results**	**Description**	**Qualification**
Supervised projects	A25 A29 A30 B1 B3 B5 B8 C8	Realización de un análisis sectorial, y propuesta de estrategia de producto	60
Multiple-choice questions	A15 A24 C6	Realización de un cuestionario tipo test sobre la materia impartida en el curso.	40

Assessment comments
Se requerirá alcanzar una nota mínima de 4/10 para realizar la media ponderada con el trabajo tutelado.

Sources of information	
Basic	- ( ). .
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.