



## Teaching Guide

| Identifying Data         |  |       |            |  | 2019/20 |
|--------------------------|--|-------|------------|--|---------|
| Subject (*)              | Business and Competitiveness                             |       | Code       | 771528005  |         |
| Study programme          | Máster Universitario en Enxeñaría en Deseño Industrial   |       |            |  |         |
| Descriptors              |  |       |            |  |         |
| Cycle                    | Period   | Year  | Type       | Credits  |         |
| Official Master's Degree | 1st four-month period                                    | First | Obligatory | 6  |         |
| Language                 | Spanish  |       |            |  |         |
| Teaching method          | Face-to-face   |       |            |  |         |
| Prerequisites            |  |       |            |  |         |
| Department               | Empresa  |       |            |  |         |
| Coordinador              | Guillén Solórzano, Eduardo                               |       | E-mail     | eduardo.guillen@udc.es                                     |         |
| Lecturers                | Guillén Solórzano, Eduardo<br>Martínez Rodríguez, Javier |       | E-mail     | eduardo.guillen@udc.es<br>javier.martinez.rodriguez@udc.es |         |
| Web                      |  |       |            |  |         |
| General description      |  |       |            |  |         |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences  |
|------|--|
| A1   | CE02 - Conocer las distintas disciplinas que confluyen en el diseño para colectividades "arquitectura, psicología ambiental, ecología, etc" y que le permitirán integrarse en equipos interdisciplinares.  |
| A2   | CE01 - Utilizar aplicaciones TIC para la concepción de nuevos productos, utilizar herramientas multimedia para la visualización, presentación y comunicación estratégica del producto y proyectos de diseño.   |
| A3   | CE03 - Conocer la ingeniería asistida por ordenador para valorar las características, propiedades, viabilidad y rentabilidad del producto.   |
| A4   | CE04 - Aplicar la metodología de la ingeniería de producto planteando soluciones apropiadas desde el punto de vista industrial, técnico y económico.   |
| A7   | CE07 - Aplicar técnicas de gestión de procesos para la agilización de tiempos en la concepción, producción y lanzamiento de productos.   |
| A8   | CE08 - Conocer técnicas de gestión del diseño a nivel operativo y estratégico para lograr la interlocución entre estrategia empresarial y diseñadores.   |
| A9   | CE09 - Diseñar centrándose en el usuario y los estilos de vida.  |
| A10  | CE10 - Diseñar, innovar y gestionar nuevos productos.  |
| A11  | CE11 - Diseñar, gestionar y comunicar aspectos corporativos adecuando los estilos gráficos al producto y al mercado.   |
| A12  | CE12 - Diseñar, planificar y gestionar el diseño en espacios públicos y arquitectónicos destinados al uso colectivo: entornos y eventos urbanos, espacios expositivos, elementos de mobiliario urbano e instalaciones eventuales.  |
| A13  | CE13 - Diseñar teniendo en cuenta la accesibilidad y la integración de las personas con discapacidad o con necesidades particulares de adaptación en la vida cotidiana.  |
| A14  | CE14 - Diseñar teniendo en cuenta factores humanos y criterios ergonómicos.  |
| A16  | CE16 - Incorporar al desarrollo del producto una relación efectiva entre diseño y marketing.   |
| A18  | CE18 - Integrarse en oficinas técnicas o departamentos I+D+I.  |
| A20  | CE20 - Analizar factores y métodos de investigación enfocados al conocimiento de los sistemas empresariales.   |
| A21  | CE21 - Gestión del conocimiento en diseño aplicado al modelo empresarial y al diseño de productos industriales.  |
| A25  | CE25 - Aplicar técnicas de análisis de nuevas demandas y de preferencias de usuario.   |
| A26  | CE26 - Integrar el ecodiseño dentro del sistema de gestión de la empresa.  |
| B1   | CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación  |
| B2   | CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio  |
| B3   | CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios |



|     |   |
|-----|---|
| B4  | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades  |
| B5  | CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.  |
| B6  | CG01 - Capacidad de organización y planificación para resolver problemas de carácter innovador de forma eficiente. Especialmente importante en el planteamiento y desarrollo de proyectos de Diseño Industrial conducentes a la conceptualización de nuevos productos viables industrial y empresarialmente. Se evaluará a través de los trabajos y proyectos prácticos que se desarrollan en el programa, tanto en las distintas materias como en el Proyecto Fin de Máster. |
| B8  | CG03 - Capacidad crítica y autocrítica para valorar el conocimiento, la tecnología y la información disponible al resolver los problemas con que deben enfrentarse. Necesaria en todo proceso creativo en el que se busca un compromiso con la sociedad, la calidad del trabajo, los resultados y las soluciones propuestas. Se evaluará a través del seguimiento del progreso del alumno por parte de los profesores y responsables de la titulación.                        |
| B9  | CG04 - Trabajo en equipo. Capacidad de abordar proyectos en colaboración con otros estudiantes, asumiendo roles y cumpliendo compromisos de cara al grupo. Se evaluará a través del seguimiento con los profesores y especialistas en las distintas disciplinas que conforman el plan de estudios propuesto.  |
| B10 | CG05 - Capacidad de planificación, diseño y gestión de proyectos, resolviendo los aspectos conceptuales, técnicos y organizativos del proyecto. Se evaluará gradualmente a través de los trabajos y proyectos prácticos que se desarrollan en el programa, tanto en las distintas materias como en el Proyecto Fin de Máster.   |
| C1  | CT01 - Capacidad de análisis, síntesis y estructuración de la información y las ideas. Desarrollo de habilidades comunicativas y claridad de exposición oral y escrita.   |
| C2  | CT02 - Capacidad para trabajar de forma autónoma y desarrollar un trabajo personal organizado y planificado.  |
| C4  | CT04 - Desarrollo para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.   |
| C5  | CT05 - Comprensión de la importancia de la cultura emprendedora y conocimiento de los medios y recurso al alcance de los emprendedores.   |
| C6  | CT06 - Capacidad para enfrentarse a situaciones y problemas nuevos de forma proactiva.  |
| C7  | CT07 - Capacidad para dirigir y gestionar equipos multidisciplinares.   |
| C8  | CT08 - Valoración de la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.  |

| Learning outcomes   |                                      |                          |            |
|---|--------------------------------------|--------------------------|------------|
| Learning outcomes   | Study programme competences          |                          |            |
| Comprender las etapas del análisis sectorial  | AJ4<br>AJ8<br>AJ25                   | BJ1<br>BJ3<br>BJ4<br>BJ6 | CJ5<br>CJ6 |
| Entender y aplicar herramientas y técnicas para la elaboración de un Plan Estratégico | AJ14<br>AJ16<br>AJ18<br>AJ20<br>AJ21 | BJ8<br>BJ9               |            |
| Conocer los factores de competitividad clave en una empresa                           | AJ9<br>AJ10<br>AJ11<br>AJ12<br>AJ13  | BJ2<br>BJ5               | CJ1<br>CJ2 |



|   |                                  |      |                   |
|---|----------------------------------|------|-------------------|
| Programar y planificar la puesta en marcha de una empresa o start up              | AJ1<br>AJ2<br>AJ3<br>AJ7<br>AJ26 | BJ10 |                   |
| Gestionar los recursos empresariales para la innovación y desarrollo de productos | AJ12                             |      | CJ4<br>CJ7<br>CJ8 |

| Contents   |           |
|--|-----------|
| Topic  | Sub-topic |
| Estrategias empresariales<br>Estrategias y gestión de nuevos productos<br>Gestión de la innovación<br>Estudio de Casos Prácticos: Empresa y Producto |           |

| Planning                       |  |                      |                               |             |
|--------------------------------|--|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests          | Competencies   | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech | A1 A2 A11 A12 A13<br>A21 A25 A26 B1 B2<br>B3 B8 B9                         | 20                   | 60                            | 80          |
| Supervised projects            | A3 A4 A7 A8 A9 A10<br>A14 A16 A18 A20 B4<br>B5 B6 B10 C1 C2 C4<br>C5 C7 C8 | 10                   | 30                            | 40          |
| Objective test                 | C6   | 2                    | 28                            | 30          |
| Personalized attention         |  | 0                    |                               | 0           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                  |  |
|--------------------------------|--|
| Methodologies                  | Description  |
| Guest lecture / keynote speech | Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.  |
| Supervised projects            | Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del cómo hacer las cosas. Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad de su propio aprendizaje. Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.   |
| Objective test                 | Prueba escrita utilizada para la evaluación del aprendizaje, cuyo rasgo distintivo es la posibilidad de determinar si las respuestas dadas son o no correctas. Constituye un instrumento de medida, elaborado rigurosamente, que permite evaluar conocimientos, capacidades, destrezas, rendimiento, aptitudes, actitudes, inteligencia, etc. Es de aplicación tanto para la evaluación diagnóstica, formativa como sumativa. La prueba objetiva puede combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se puede construir con un solo tipo de alguna de estas preguntas. |

| Personalized attention |             |
|------------------------|-------------|
| Methodologies          | Description |
|                        |             |



|                     |   |
|---------------------|---|
| Supervised projects | La atención personalizada se concreta a través de tutorías periódicas en las que se validan los avances en los trabajos a realizar, y los conceptos presentados en clase. |
| Objective test      |   |

| Assessment          |  |  |               |
|---------------------|--|--|---------------|
| Methodologies       | Competencies   | Description  | Qualification |
| Supervised projects | A3 A4 A7 A8 A9 A10<br>A14 A16 A18 A20 B4<br>B5 B6 B10 C1 C2 C4<br>C5 C7 C8 | Consiste en la realización de un Plan de Empresa en el que se expone la aplicación práctica de todos los conceptos trabajados en las sesiones magistrales. | 60            |
| Objective test      | C6   | Consiste en la realización de un examen tipo test al finalizar las sesiones magistrales para valorar el grado de entendimiento de los mismos.              | 40            |

| Assessment comments  |
|--|
| Para el cómputo de la media ponderada, se tendrán en cuenta las calificaciones parciales siempre que la nota en la Prueba Objetiva sea de 4/10 o superior. |

| Sources of information |  |
|------------------------|--|
| Basic                  |  |
| Complementary          |  |

| Recommendations  |
|--|
| Subjects that it is recommended to have taken before     |
| Subjects that are recommended to be taken simultaneously |
| Subjects that continue the syllabus                      |
| Other comments   |

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.