		Guia doce	ente				
	Datos Identific	ativos			2019/20		
Asignatura (*)	Diseño y Producto			Código	771G01023		
Titulación	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto						
		Descriptor	res				
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos		
Grado	1º cuatrimestre	Tercero)	Obligatoria	6		
Idioma	Castellano						
Modalidad docente	Presencial						
Prerrequisitos							
Departamento	Enxeñaría CivilMatemáticas						
Coordinador/a	Méndez Salgueiro, José Ramón Correo electrónico j.r.mendez@udc.es						
Profesorado	Fernández Galdo, Pablo	С	Correo electrónico pablo.galdo@udo		dc.es		
Méndez Salgueiro, José Ramór				j.r.mendez@ude	c.es		
	Prado Acebo, Cristina			cristina.prado.a	cebo@udc.es		
	Regueiro Fernandez, Ahitor			a.regueiro@udo	c.es		
	Solozabal Basañez, Jon			jon.solozabal@	udc.es		
Web							

Descripción general

La asignatura Diseño y Producto, es troncal y de tercer curso.

La titulación posee un fuerte carácter interdisciplinar y la metodología habitual en las materias, adecuándose a los objetivos de la titulación, se basa en el desarrollo de Ejercicios y Proyectos dirigidos.

En la asignatura cada estudiante realiza proyectos dirigidos en colaboración con Empresas. Para ello se desarrolla un pliego de condiciones:

- 1. Definición general del proyecto
- 2. Objetivos del proyecto
- 3. Información
- 4. Mercado
- 5. Especificaciones
- 6. Proceso productivo
- 7. Costos
- 8. Oportunidades y restricciones

Una vez realizado el pliego de condiciones, se define la planificación de proyecto y quién cubre los apartados:

- 1. Información
- 2. Desarrollo de conceptos
- 3. Desarrollo de la alternativa seleccionada
- 4. Prototipo
- 5. Preserie

Durante el tiempo de clase teórica, el alumno ha recibido una extensa presentación de temas y cuestiones relacionadas con los Proyectos a realizar y se le han planteado una serie de cuestiones sobre las diferentes empresas y su producto a diseñar. En las primeras semanas se le ha explicado cómo se desarrollará la asignatura. La planificación, las fases, los contenidos, etc.

A partir de cada entrega de los Pliegos de Condiciones, los estudiantes pueden acceder a los recursos necesarios para resolver los problemas proyectuales del producto a diseñar. Durante el tiempo de clase presencial y (sobre todo) tutorías, el estudiante está obligado a consultar con los profesores que dirigen los Proyectos de Empresa.

En esta asignatura el alumno se facilitarán Proyectos de Empresa metódicamente similares, de otros cursos, y material para el desarrollo de los proyectos.

	Competencias del título
Código	Competencias del título
A1	Aplicar el conocimiento de las diferentes áreas involucradas en el Plan Formativo.
A2	Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórica del Diseño Industrial, vehículo para la creatividad y la búsqueda de
	soluciones nuevas y efectivas.
А3	Necesidad de un aprendizaje permanente y continuo. (Life-long learning), y especialmente orientado hacia los avances y los nuevos
	productos del mercado.
A4	Trabajar de forma efectiva como individuo y como miembro de equipos diversos y multidisciplinares.
A5	Identificar, formular y resolver problemas de ingeniería.
A6	Formación amplia que posibilite la comprensión del impacto de las soluciones de ingeniería en los contextos económico, medioambiental,
	social y global.
A7	Capacidad para diseño, redacción y dirección de proyectos, en todas sus diversidades y fases.
A8	Capacidad de usar las técnicas, habilidades y herramientas modernas para la práctica de la ingeniería

A10 (1 B1 (1 B2) 1 B3 (1 B3)	Capacidad para efectuar decisiones técnicas teniendo en cuenta sus repercusiones o costes económicos, de contratación, de organización o gestión de proyectos. Comprensión de las responsabilidades éticas y sociales derivadas de su actividad profesional. Capacidad de comunicación oral y escrita de manera efectiva con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional. Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo para cuestionar la realidad, buscar, y proponer soluciones innovadoras a nivel formal, funcional y técnico. Aprender a aprender. Capacidad para comprender y detectar las dinámicas y los mecanismos que estructuran la aparición y la dinámica de nuevas tendencias.
A10 (B1 (B2 (B3	Comprensión de las responsabilidades éticas y sociales derivadas de su actividad profesional. Capacidad de comunicación oral y escrita de manera efectiva con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional. Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo para cuestionar la realidad, buscar, y proponer soluciones innovadoras a nivel formal, funcional y técnico. Aprender a aprender. Capacidad para comprender y detectar las dinámicas y los mecanismos que estructuran la aparición y la dinámica
B1 (1 B2 / 1 B3 / 1	Capacidad de comunicación oral y escrita de manera efectiva con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional. Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo para cuestionar la realidad, buscar, y proponer soluciones innovadoras a nivel formal, funcional y técnico. Aprender a aprender. Capacidad para comprender y detectar las dinámicas y los mecanismos que estructuran la aparición y la dinámica
B2 / f	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo para cuestionar la realidad, buscar, y proponer soluciones innovadoras a nivel formal, funcional y técnico. Aprender a aprender. Capacidad para comprender y detectar las dinámicas y los mecanismos que estructuran la aparición y la dinámica
B3 /	funcional y técnico. Aprender a aprender. Capacidad para comprender y detectar las dinámicas y los mecanismos que estructuran la aparición y la dinámica
B3 /	Aprender a aprender. Capacidad para comprender y detectar las dinámicas y los mecanismos que estructuran la aparición y la dinámica
(
	de nuevas tendencias
D4 -	de ridevas teridericias.
B4	Trabajar de forma colaborativa. Conocer las dinámicas de grupo y el trabajo en equipo.
B5 I	Resolver problemas de forma efectiva.
В6	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B7 (Capacidad de liderazgo y para la toma de decisiones.
В8	Trabajar en un entorno internacional con respeto de las diferencias culturales, lingüísticas, sociales y económicas.
B9 (Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.
B10 (Capacidad de organización y planificación.
B11 (Capacidad de análisis y síntesis.
B12 (Comprensión das responsabilidades éticas e sociales derivadas da súa actividade profesional
C1 I	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2 I	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3 I	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su
	profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4 I	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de
9	género.
C5 I	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6 /	Adquirir habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables.
C7 I	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un
	desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.
C8 '	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la
	sociedad.

Resultados de aprendizaje					
Resultados de aprendizaje	Resultados de aprendizaje Competencias d				
	título				
	A1	B1	C1		
	A2	B2	C2		
	А3	В3	СЗ		
	A4	B4	C4		
	A5	B5	C5		
	A6	В6	C6		
	A7	В7	C7		
	A8	В8	C8		
	A9	В9			
	A10	B10			
		B11			
		B12			

Contenidos			
Tema	Subtema		



- 1. DISEÑO Y PRODUCTO. ELEMENTOS CONTEXTUALES
- 2. IDENTIDAD CORPORATIVA E IMAGEN DE EMPRESA
- 3. PACKAGING
- 4. FUNCIONES DEL ENVASE Y EMBALAJE
- 5. LA IMAGEN DE MARCA
- 6. DE LA COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO A LA

COMUNICACIÓN DE MARCA

- 7. NORMAS TIPOGRÁFICAS
- 8. TIPOGRAFÍA ? PROPIEDADES
- 9. EL DISEÑO DE RETÍCULAS ? 1
- 10. EL DISEÑO DE RETÍCULAS ? 2
- 11. COLOR ? CONCEPTOS BÁSICOS
- 12. ENVASE Y EMBALAJE
- 13. SEMINARIO DE SOFTWARE DE DISEÑO GRÁFICO

Serán definidos cada curso en función de la estructura y tipología del proyecto a desarrollar.

	Planificac	ión		
Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4.5	18	22.5
Prácticas de laboratorio	A1 A2 A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	3	3	6
Salida de campo	A1 A2 A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	9	9	18
Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	22.5	67.5	90
Seminario	A1 A2 A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	6	6	12
Atención personalizada		1.5	0	1.5

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías				
S Descripción				
Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los				
estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.				
Metodología que permite que los estudiantes aprendan efectivamente a través de la realización de actividades de carácter				
práctico, tales como demostraciones, ejercicios, experimentos e investigaciones.				
Actividades desarrolladas en un contexto externo al entorno académico universitario (empresas, instituciones, organismos,				
monumentos, etc.) relacionadas con el ámbito de estudio de la materia. Estas actividades se centran en el desarrollo de				
capacidades relacionadas con la observación directa y sistemática, la recogida de información, el desarrollo de productos				
(bocetos, diseños, etc.), etc.				
Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios				
variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del ?cómo hacer las cosas?. Constituye				
una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad por su propio aprendizaje.				
Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el				
seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.				
Técnica de trabajo en grupo que tiene como finalidad el estudio intensivo de un tema. Se caracteriza por la discusión, la				
participación, la elaboración de documentos y las conclusiones a las que tienen que llegar todos los componentes del				
seminario.				

Atención personalizada				
Metodologías	Descripción			
Prácticas de	El estudiante acude al despacho del profesor o los profesores de la asignatura para consultar las dudas que le surgen durante			
laboratorio	la realización de las prácticas de laboratorio y de los trabajos tutelados.			
Trabajos tutelados	Además mediante esta atención personalizada se realiza un seguimiento y orientación crítica del proceso de trabajo que			
	realiza el alumno o alumna.			

Evaluación				
Metodologías	Competéncias	Descripción	Calificación	

Trabajos tutelados

A1 A2 A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 Se realiza una presentación previa de los conceptos y fases intermedias del proyecto cuya evaluación tiene un carácter orientativo sobre el estado del proyecto, tanto para los equipos participantes como para cada uno de sus miembros. La razón de esta presentación previa es evitar posibles errores, desfases, malentendidos, etc, mucho antes de la presentación académica definitiva y así poder tomar las medidas de corrección y mejora necesarias. En la evaluación final debe quedar reflejado el perfil especial de la asignatura de Diseño y Producto fijándose unos criterios estrictos de evaluación.

100

La evaluación final se basa en:

PROYECTO

Concepto, Libreta, Bocetos, Maqueta, Paneles de presentación, Documentaciones Individual / Grupo, Planos Técnicos, Resumen, Presentación PPT y Experiencias Personales. CD / DVD de todos los documentos relacionados con el proyecto.

IDENTIDAD CORPORATIVA

Concepto, Libreta, Bocetos, Pre-Maquetas, Manual de ID, Documentaciones Individual / Grupo, Resumen, Presentación PPT y Experiencias Personales. CD / DVD de todos los documentos relacionados con el proyecto.

Observaciones evaluación

Fuentes de información

Básica

- ()..

Moles, A: ?Teoría de los objetos?.Editorial GG Gustavo Gili.Gillian Scott, R.; ?Fundamentos del diseño?.Editorial Limusa.Maier, M.; ?Proceso?.Editorial GG Gustavo Gili.Jimenez, C.; ?Introducciones?.Editorial GG Gustavo Gili.Bayley, Stephen: ?Guía Conran del Diseño?Editorial Alianza, Madrid 1992.DZ? Centro de Diseño de Bilbao: ?Manual de Gestión de Diseño?Editado por la Diputación Foral de Bizkaia. Bilbao 1995.Dorner, Peter: ?El Diseño desde 1945? Ediciones Destino. Barcelona 1993. Jones, J. Chistopher: ?Métodos de Diseño? Editorial GG Gustavo Gili. Barcelona 1989. Manzini, Ezio: ?La Materia de la Invención? Editorial CEAC Biblioteca de Diseño. Barcelona 1998.Maldonado, Tomas: ?El Diseño Industrial reconsiderado?Editorial GG Gustavo Gili. Barcelona 1993.Montaña, Jordi: ?Como Diseñar un Producto?Ediciones IMPI. Madrid 1989.Powell, Dick: ?Técnicas de Presentación?Editorial Blume, Barcelona 1986.Rodríguez, Gerardo: ?Manual de Diseño Industrial?Editorial GG Gustavo Gili. Barcelona 1982. Yoshiharn, Shimizi; Takashi, Kojima; Hasazo, Tano; Shinji, Matsuda: ?Models & Drototips? Japón 1991.Wong, Wucius: ?Fundamentos del diseño?Editorial GG Gustavo Gili. Barcelona 1995.Bärtschi, Willy: ?El estudio de la sombra en perspectiva? Editorial GG Gustavo Gili. Barcelona 1980. Büdek, Bernhardt: ?Diseño, Historia, teoría y práctica del Diseño Industrial? Editorial GG Gustavo Gili. Barcelona 1994. Dalley, terence: ?Guía completa de ilustración y diseño. Técnica y materiales?H. Blume Ediciones. Barcelona 1981.Garcebán Piqueras, Rosa & Dictiona 1981.Garcebán Cordero Ruiz, Juan: ?Espacio representado?Editorial Universidad Complutense. Madrid 1990.Grandis, Luigina De: ?Teoría del color?Cátedra, Madrid 1985.Shen, Janet & Discourse, Theodore D.: ?Sketching and rendering for design presentations? Van Nostrand Reinhold. New York 1992. Munari, B.: ?Como nacen los objetos?. Editorial GG Gustavo Gili

Complementária

_							
- 12	eco	٦m	α n	പ	ci	α n	00

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Fundamentos de Física/771G01001

Física Aplicada a la Ingeniería/771G01002

Fundamentos de Materiales para la Ingeniería/771G01003

Ingeniería de Materiales/771G01004

Matemáticas I/771G01005

Matemáticas II/771G01006

Estadística/771G01007

Sistemas Mecánicos/771G01008

Informática Básica/771G01012

Expresión Gráfica/771G01015

Expresión Gráfica Aplicada/771G01016

Diseño Asistido por Ordenador/771G01017

Diseño Básico/771G01021

Metodología del Diseño/771G01022

Proyectos de Diseño I/771G01024

Proyectos de Diseño II/771G01025

Historia del Arte y del Diseño/771G01038

Historia del Diseño/771G01039

Expresión Artística/771G01041

Técnicas de la Expresión Artística Aplicada/771G01042

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría de Máquinas/771G01009

Análisis Asistido por Ordenador/771G01013

Marketing/771G01032

Asignaturas que continúan el temario

Proyectos de Diseño III/771G01026

Proyecto Fin de Grado/771G01027

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías