



Teaching Guide

Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Semiotics and Psychology of Perception	Code	771G01031	
Study programme	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Fourth	Optional	6
Language	SpanishGalicianItalian			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Fernández Holgado, José Ángel	E-mail	j.holgado@udc.es	
Lecturers	Fernández Holgado, José Ángel	E-mail	j.holgado@udc.es	
Web	http://www.eudi.udc.es			
General description	Aplicación da semiótica e da psicoloxía da percepción aos procesos do deseño industrial.			

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo.
A2	Capacidade de comprensión da dimensión social e histórica do Deseño Industrial, vehículo para a creatividade e a búsqueda de solucións novas e efectivas.
A3	Necesidade dunha aprendizaxe permanente e continua (Life-long learning), e especialmente orientada cara os avances e os novos produtos do mercado.
A4	Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.
A5	Identificar, formular e resolver problemas de enxeñaría.
A6	Formación ampla que posibilite a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global.
A7	Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.
A8	Capacidade de usar as técnicas, habilidades e ferramentas modernas para a práctica da enxeñaría.
A9	Capacidade para efectuar decisións técnicas tendo en conta as súas repercusións ou costes económicos, de contratación, de organización ou xestión de proxectos.
A10	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional.
B1	Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B2	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico.
B3	Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias.
B4	Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B7	Capacidade de liderado e para a toma de decisións.
B8	Traballar nun entorno internacional con respecto das diferencias culturais, lingüísticas, sociais e económicas.
B9	Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.
B10	Capacidade de organización e planificación.
B11	Capacidade de análise e síntese.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional
C1	Adequate oral and written expression in the official languages
C2	Mastering oral and written expression in a foreign language.
C3	Using ICT in working contexts and lifelong learning.
C4	Acting as a respectful citizen according to democratic cultures and human rights and with a gender perspective



C5	Understanding the importance of entrepreneurial culture and the useful means for enterprising people
C6	Acquiring skills for healthy lifestyles, and healthy habits and routines.
C7	Developing the ability to work in interdisciplinary or transdisciplinary teams in order to offer proposals that can contribute to a sustainable environmental, economic, political and social development.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Coñecementos da análise semiótica e emprego da terminoloxía básica	A2 A6	B2 B3 B9 B11	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7
Capacitamento no manexo das ferramentas da análise dun obxecto	A1 A5 A7 A8	B3 B4 B5 B6 B7 B8	C3
Coñecemento e emprego da terminoloxía básica da psicoloxía da percepción	A3 A4 A9 A10	B1 B2 B10 B12	C7

Contents	
Topic	Sub-topic
I. APROXIMACIÓN Á SEMIÓTICA	<ul style="list-style-type: none"> · Conceptos introdutorios. · Signo lingüístico vs. signo visual. · Semiótica simbólica, icónica e indicial.
II. SEMIÓTICA ICÓNICA. ANÁLISE DE IMAXES VISUAIS.	<ul style="list-style-type: none"> · A imaxe. Definición. Natureza e orixe. · Semiótica das mensaxes visuais. · O signo icónico: referente, significante e tipo. · O problema da iconicidade. · O signo plástico: textura. forma e color.
III. INTRODUCCIÓN A PSICOLOXÍA DA PERCEPCIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> · Conceptos introdutorios. · A percepción visual: sensación e percepción. · A experiencia perceptiva. · Teorías clásicas da percepción humana.
IV. CONDICIONANTES DA PERCEPCIÓN HUMANA.	<ul style="list-style-type: none"> · Paradigmas perceptivos. · Luz e imaxes. · Percepción da cor. · Percepción da forma e textura. · Percepción do espazo. · Percepción do movemento. · Percepción non visual.

Planning



Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A3 A5 A10 A6 B2 B3 C5 C6 C7	11	25	36
Workshop	A4 A7 A8 A9 B1 B4	15	20	35
Short answer questions	A1 A2 A5	1	30	31
Supervised projects	B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4	15	30	45
Personalized attention		3	0	3

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Explicación oral dos contidos teóricos do temario apoiada e complementada co uso de medios audiovisuais. En ocasións utilizaranse preguntas para desenvolver unha discusión dirixida en torno a un tema concreto.
Workshop	No obradoiro levaranse a cabo exercicios individuais e/ou en grupo, que se entregarán ao remate da clase ou (de non ser o caso) na forma estimada pola profesora. Estes exercicios poñerán en práctica algúns dos aspectos tratados nas sesións maxistras e aulas teóricas.
Short answer questions	A avaliación dos contidos teóricos farase mediante unha proba de preguntas curtas.
Supervised projects	Ao longo da materia os alumnos desenvolverán un traballo proposto polo profesor.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Workshop Supervised projects	O desenvolvemento das actividades prácticas, ao igual que durante o traballo tutelado, estará permanentemente tutorizado polo profesor. Ademais da resolución de dúbidas o profesor interverá no proceso de execución dos exercicios prácticos e/ou traballo para incorporar novas perspectivas que poidan mellorar o proceso.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Short answer questions	A1 A2 A5	A avaliación dos contidos teóricos farase mediante unha proba de preguntas curtas e tipo test.	50
Workshop	A4 A7 A8 A9 B1 B4	No obradoiro levaranse a cabo pequenos exercicios individuais e en grupo, que se entregarán ao remate da clase ou (de non ser o caso) na forma estimada polo profesor.	20
Supervised projects	B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4	Ao longo da materia os alumnos desenvolverán un traballo proposto polo profesor.	30

Assessment comments
<ul style="list-style-type: none"> - Para aprobar a materia é preciso ter aprobado a parte da teoría (examen) e da práctica (obradoiros e traballo tutelado). - Cada traballo ou exercicio práctico non entregado no tempo e forma estipulados supón a súa anulación. - Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos suporán a non valoración destes.

Sources of information



Basic	<ul style="list-style-type: none">- Norman, Donald (1998). Psicología de los objetos cotidianos. Hondarribia- Copley, Paul y Jansz, Litza (2004). Semiótica para principiantes. Era Naciente- Eco, U (1999). La estructura ausente. Lumen- Braudrillard, J (1997). El sistema de los objetos. Siglo XXI- Barthes, R (1990). La aventura semiológica. Paidós- Dember, W. (1990). Psicología de la percepción. Alianza Psicología <p>Luna, M. D, Tudela, P., Percepción visual. Madrid: Trotta, 2006. Arnheim, R., Arte y percepción visual. Madrid: Alianza, 2002. Lillo, J., Psicología de la percepción. Madrid: Debate, 1993. Dember, W., Psicología de la percepción. Madrid: Alianza, 1990. Sebeok, T., Signos, una introducción a la semiótica. Barcelona: Paidós, 1996. Sudjic, D., Il Linguaggio delle cose. Edizione Laterza, 2009. Deni, M. y Proni, G., La semiotica e il progetto. Milán. FrancoAngeli, 2008. Polidoro, P., Che cos'è la semiotica visiva. Roma, Carocci, 2008 Costa, J., Diseñar para los ojos. Barcelona, Costa Punto Com, 2008.</p>
Complementary	<ul style="list-style-type: none">- Rodríguez, R. y Mora, K. (2002). Frankenstein y el cirujano plástico. Una guía multimedia de semiótica de la publicidad. Alicante: Universidad de Alicante

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Marketing/771G01032

History of Art and Design/771G01038

Aesthetics/771G01040

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Marketing/771G01032

History of Art and Design/771G01038

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.