



Teaching Guide				
Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Industrial Management and Organisation	Code	771G01034	
Study programme	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Fourth	Basic training	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	EconomíaEmpresa			
Coordinador	Guillén Solórzano, Eduardo	E-mail	eduardo.guillen@udc.es	
Lecturers	Guillén Solórzano, Eduardo Martínez Carballo, Manuel	E-mail	eduardo.guillen@udc.es manuel.martinez.carballo@udc.es	
Web				
General description	Materia troncal de la titulación en la que se desarrollan todos los aspectos organizativos de la industrialización de un producto y las consecuencias que ello supone en el diseño del mismo.			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A3	Necesidade dunha aprendizaxe permanente e continua (Life-long learning), e especialmente orientada cara os avances e os novos produtos do mercado.
A4	Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.
A5	Identificar, formular e resolver problemas de enxeñaría.
A6	Formación amplia que posibilite a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global.
A7	Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.
A8	Capacidade de usar as técnicas, habilidades e ferramentas modernas para a práctica da enxeñaría.
A10	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional.
B2	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B11	Capacidade de análise e síntese.
C7	Developing the ability to work in interdisciplinary or transdisciplinary teams in order to offer proposals that can contribute to a sustainable environmental, economic, political and social development.
C8	Valuing the importance of research, innovation and technological development for the socioeconomic and cultural progress of society.

Learning outcomes			
Learning outcomes		Study programme competences / results	
Implemetar de forma eficaz las herramientas de gestión del tiempo en cada fase del proyecto que permitan garantizar el buen fin del mismo	A4	B2	C7
	A5	B5	
	A7	B11	
	A8		



Establecer mecanismos y técnicas de seguimiento durante el ciclo de vida del proyecto	A3 A4 A5 A6 A7 A8 A10	B5 B6	
Aplicar las técnicas de planificación temporal para proyectos	A4 A5 A7 A8	B2 B5 B6 B11	
Monitorizar a través del técnicas de control la situación del proyecto en todo momento para poder establecer mecanismos de corrección en case de ser necesario	A3 A4 A5 A6 A7 A8 A10	B2 B5 B6	C8

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA 1: LAS OPERACIONES COMO VENTAJA COMPETITIVA	Se desarrollarán los contenidos de cada tema durante el curso.
TEMA 2: ESTRATEGIA DE OPERACIONES	
TEMA 3: ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS	
TEMA 4: ADMINISTRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE PRODUCCIÓN	
TEMA 5: LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	
TEMA 6: LA ELECCIÓN DE LAS CAPACIDADES DE LA EMPRESA	
TEMA 7: ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS DE LOCALIZACIÓN	
TEMA 8: DECISIONES SOBRE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA	
TEMA 9: LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	
TEMA 10: PLANIFICACIÓN AGREGADA	
TEMA 11: LA PLANIFICACIÓN DE LOS APROVISIONAMIENTOS Y LA GESTION DE INVENTARIOS	
TEMA 12: SISTEMAS JUSTO A TIEMPO	



Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 B2 B5 B6 B11 C8 C7	24	48	72
Supervised projects	A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 B2 B5 B6 B11 C7 C8	22	44	66
Mixed objective/subjective test	A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 B2 B5 B6 B11 C8 C7	6	0	6
Personalized attention		6	0	6

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Explicación de los conceptos teóricos
Supervised projects	Análisis y revisión de casos prácticos
Mixed objective/subjective test	Se realizará un examen de los conceptos vistos durante el curso

Personalized attention	
Methodologies	Description
Mixed objective/subjective test Supervised projects Guest lecture / keynote speech	Consiste en la supervisión del trabajo realizado durante el curso

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Mixed objective/subjective test	A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 B2 B5 B6 B11 C8 C7	Se evaluará el resultado del examen	40
Supervised projects	A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 B2 B5 B6 B11 C7 C8	Se evaluarán los casos desarrollados por el alumnos	60

Assessment comments

Sources of information



Basic	Dirección de la ProducciónE. Fernández, Editorial Civitas, Madrid, 1993 Maynard. Manual del Ingeniero Industrial. 4º EdiciónW. K. Hodson. McGraw-Hill, México, 1996 Administración de Producción y Operaciones. 4ª ediciónN. Gaither y G. Frazier; International Thomson; México; 2000 Analysis and Control of Production SystemsE. A: Elsayed y T. O. Boucher, Practice-Hall, New Jersey, 1985 La CarreraE. Goldratt, Ediciones Taular, Madrid, 1988 Dirección de Operaciones.Aspectos tácticos y operativos en la producción y los serviciosJ. A. Machuca, Editorial McGraw-Hill, Madrid, 1995 Kanban y Just In Time en ToyotaJapan Management Asociation, TGP Hoshin, S. L., Madrid, 1998
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.