



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Information and Communication Technologies II		Code	771G01037
Study programme	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Fourth	Optional	6
Language	SpanishGalicianEnglish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Garcia Torre, Manuel	E-mail	manuel.garcia.torre@udc.es	
Lecturers	Garcia Torre, Manuel Osorio Iglesias, Olga	E-mail	manuel.garcia.torre@udc.es olga.osorio@udc.es	
Web				
General description	(BOE) Estudio e capacitación nas Tecnoloxías da Información e Comunicación aplicadas ao deseño.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo.
A4	Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.
B3	Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias.
B4	Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B7	Capacidade de liderado e para a toma de decisións.
B9	Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.
B10	Capacidade de organización e planificación.
B11	Capacidade de análise e síntese.
C1	Adequate oral and written expression in the official languages
C3	Using ICT in working contexts and lifelong learning.
C5	Understanding the importance of entrepreneurial culture and the useful means for enterprising people
C6	Acquiring skills for healthy lifestyles, and healthy habits and routines.
C8	Valuing the importance of research, innovation and technological development for the socioeconomic and cultural progress of society.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Coñecemento das fases para a elaboración dun produto audiovisual e acercamento á tipoloxía dos mesmos.	A1	B3	C1
	A4	B4	C3
		B5	C5
		B6	C6
		B7	C8
		B9	
		B10	
		B11	



Capacitamento no manexo de ferramentas de edición e gravación audiovisual.	A1	B3	C1
	A4	B4	C3
		B5	C5
		B6	C6
		B7	C8
		B9	
		B10	
		B11	

Contents	
Topic	Sub-topic
Presentacións audiovisuais	1.1. Os medios tradicionais 1.2. O medio audiovisual 1.3. Tipos de mensaxes audiovisuais 1.4. Fotografía dixital 1.5. Técnicas audiovisuais 1.6. Desenvolvemento dun proxecto audiovisual
Presentacións multimedia	2.1. O medio dixital 2.2. Novos espazos de comunicación 2.3. Márketing dixital 2.4. Desenvolvemento dun proxecto multimedia

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A4 B3	15	30	45
ICT practicals	B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C1 C3 C5 C6 C8	26	35	61
Mixed objective/subjective test	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	1	33	34
Personalized attention		10	0	10
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Explicación dos contidos teóricos da materia e visualización de exemplos gráficos ou audiovisuais.
ICT practicals	Prácticas a través do uso das TICs
Mixed objective/subjective test	Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas

Personalized attention	
Methodologies	Description
ICT practicals	Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dúbidas na realización das prácticas.



Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Mixed objective/subjective test	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	Proba composta por preguntas tipo test e preguntas cortas	40
ICT practicals	B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C1 C3 C5 C6 C8	As prácticas evaluaranse segundo os criterios expostos na clase	60

Assessment comments

-A teoría supón o 40% da nota e a práctica un 60%. -Para superar a asignatura deben estar aprobadas as dúas partes: teoría e práctica. Para superar a práctica, os alumnos deberán superar todas e cada unha das prácticas.

Sources of information

Basic	- Castillo, José María (2016). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid - Millerson, Gerald (2001). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV - Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Paraninfo - Orihuela, J.L. (2006). La revolución de los blogs: cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente.. Madrid, La esfera de los Libros, - Pisani, F. y D. Piotet (2009). La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo.. Paidós - McIntire, Penny (2009). Técnicas innovadoras en diseño web. Anaya Multimedia - Ford, Rob y Wiedermann, Julius. (2008). Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito. Taschen - Yus, F (2007). Virtualidades reales: nuevas formas de comunidad en la era de internet. . Universidad de Alicante - Acosta Vera, José María (2006). Marketing personal: el camino al éxito.. ESIC - MacDonald, Matthew (2015). Creación y diseño web. Anaya Multimedia
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Graphic Expression/771G01015
 Semiotics and Psychology of Perception/771G01031
 Information and Communication Technologies I/771G01036
 Artistic Expression/771G01041
 Applied Artistic Expression Techniques/771G01042

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

<p>-Recomendase ter estudiado previamente a asignatura Tecnoloxías da Información e a Comunicación I</p>

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.