



Teaching Guide

Identifying Data					2019/20
Subject (*)	History of Design	Code	771G01039		
Study programme	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	2nd four-month period	Second	Obligatory	6	
Language					
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Didácticas Específicas e Métodos de Investigación e Diagnóstico en Educación Proxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición				
Coordinador	Abelleira Doldán, Miguel A.	E-mail	miguel.abelleira@udc.es		
Lecturers	Abelleira Doldán, Miguel A.	E-mail	miguel.abelleira@udc.es		
Web					
General description	Fundamental na formación da/o Enxeñeira/o en Deseño Industrial e Desenvolvemento de Produto é o coñecemento das orixes da súa disciplina. Partindo do entendemento da Historia do Deseño como un proceso continuo e non como un conxunto de respostas xa dadas, interesa por riba de todo o coñecemento dos plantexamentos que outros deseñadores tiveron no momento de abordar o proxecto. Este enténdese como un proceso intelectual de natureza reflexiva, no que as compoñentes racionais e intuitivas confluyen na resposta que da o deseñador ante un problema plantexado, e cuxa solución é o obxecto de deseño industrial, que se materializa en cada época cos seus propios condicionantes culturais e as súas posibilidades técnicas.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo.
A2	Capacidade de comprensión da dimensión social e histórica do Deseño Industrial, vehículo para a creatividade e a búsqueda de solucións novas e efectivas.
A6	Formación ampla que posibilite a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global.
A10	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional.
B1	Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B2	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico.
B3	Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias.
B6	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B11	Capacidade de análise e síntese.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional
C1	Adequate oral and written expression in the official languages
C4	Acting as a respectful citizen according to democratic cultures and human rights and with a gender perspective
C5	Understanding the importance of entrepreneurial culture and the useful means for enterprising people
C6	Acquiring skills for healthy lifestyles, and healthy habits and routines.
C7	Developing the ability to work in interdisciplinary or transdisciplinary teams in order to offer proposals that can contribute to a sustainable environmental, economic, political and social development.
C8	Valuing the importance of research, innovation and technological development for the socioeconomic and cultural progress of society.

Learning outcomes



Learning outcomes	Study programme competences / results		
	A	B	C
Conocer los orígenes del diseño industrial como disciplina autónoma	A1 A2 A6 A10	B1 B2 B3 B11	C1 C4 C6 C7
Conocer el contexto social que demanda la creación de objetos de uso con valor estético añadido.	A1 A2 A6 A10	B1 B2 B3 B11	C1 C5 C6
Conocer los principios artísticos de cada época y su influencia en el diseño	A1 A2 A6 A10	B1 B2 B3 B6 B11	C1 C4 C6
Capacidad para el análisis y comprensión de las cualidades de un objeto a partir del entendimiento de sus condicionantes de proyecto.	A1 A2 A6 A10	B1 B2 B6 B11	C1 C4 C6 C7
Fomentar la crítica regurosa como medio de adquisición de conocimiento.	A1 A2 A6 A10	B1 B2 B3 B6 B11 B12	C1 C4 C5 C6 C8

Contents	
Topic	Sub-topic
0. INTRODUCCION	0.1 DISEÑO INDUSTRIAL. ¿OBJETIVOS? 0.2 DISEÑO INDUSTRIAL. ¿ETAPAS? 0.3 DISEÑO INDUSTRIAL. ¿VALORES NO SÉCULO XXI? 0.4 DISEÑO INDUSTRIAL. ¿DEFINICION?
1. REVOLUCION INDUSTRIAL E ILUSTRACION	1.1 A CIDADE INDUSTRIAL 1.2 O IDEARIO ILUSTRADO E A IRRUCIÓN DA MÁQUINA 1.3 A HISTORIA COMO REFERENCIA FORMAL. HISTORICISMOS E ECLECTICISMO 1.4 OS NOVOS MATERIAIS. DICOTOMIA EXPRESION - CONSTRUCCION 1.5 O PROBLEMA DA FORMA DO OBXECTO INDUSTRIAL
2. ARTS & CRAFTS	2.1 ANTECEDENTES: A. W. N. PUGIN, JOHN RUSKIN E A COFRADIA PRERRAFaelita 2.2 O PROBLEMA DA INDUSTRIA E DA ARTE: A RESPOSTA DE WILLIAM MORRIS E OS ARTS & CRAFTS
3. DISEÑO EN ESTADOS UNIDOS	3.1 ESPECIFICIDADES DE ESTADOS UNIDOS 3.2 INFLUENCIA DO IDEARIO SHAKER 3.3 FANK LLOYD WRIGHT E A OBRA DE ARTE TOTAL



4. MODERNISMOS	4.1 O IDEARIO MODERNISTA 4.2 VICTOR HORTA 4.3 HENRY VAN DE VELDE 4.4 CHARLES RENNIE MACKINTOSH 4.5 OTTO WAGNER 4.6 JOSEPH MARIA OLBRICH. A MATILDENHOHE DE DARMSTADT 4.7 JOSEF HOFFMANN. LOS WIENER WERKSTÄTTE
5. ORIXES DA MODERNIDADE	5.1 O PENSAMINTO E A OBRA DE ADOLF LOOS 5.2 O COMPROMISO ENTRE ARTE E INDUSTRIA: DEUTSCHER WERKBUND 5.3 AS BASES DO DESEÑO MODERNO. PETER BEHRENS E A AEG
6. VANGUARDAS	6.1 CARACTERÍSTICAS (ARTE - DESEÑO) 6.2 DADAISMO 6.3 SURREALISMO 6.4 CUBISMO 6.5 FUTURISMO 6.6 SUPREMATISMO 6.7 CONSTRUCTIVISMO 6.8 NEOPLASTICISMO
7. BAUHAUS	7.1 ETAPAS 7.2 ORGANIZACION 7.3 SEDES E REALIZACIÓNS
8. ART DECO	8.1 FASES 8.2 CARACTERÍSTICAS 8.3 REALIZACIÓNS
9. MODERNIDADE	9.1 CONCETO 9.2 REALIZACIÓNS

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Introductory activities	A1 A2 A10 A6	1.5	0	1.5
Directed discussion	B1 B2 B3 B11 B12 C1 C4 C5 C6 C7	15	9	24
Guest lecture / keynote speech	B1 B2 B3 B11 B12 C1 C4 C5 C6 C7	21	42	63
Supervised projects	B1 B2 B3 B6 B11 B12 C1 C4 C6 C7 C8	1	27	28
Objective test	A1 A2 B1 B2 B3 B6 B11 B12 C1	4.5	27	31.5
Personalized attention		2	0	2

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Introductory activities	Encuadramiento da asignatura no Plano de Estudos. Plantexamento do curso e obxetivos pretendidos.
Directed discussion	Fomento da participación do alumnado na exposición e defensa das súas teses sobre o asunto tratado. Búsqueda de debate e polémica. Importancia da formulación de preguntas (inda que as veces queden sin responder) como paso previo á obtención de respostas.



Guest lecture / keynote speech	Exposición dun tema concreto de modo oral e apoiada na proxección de imaxes.
Supervised projects	Práctica de elaboración personal de comentario e análise escrito e gráfico dun obxeto, con gallo de potenciar a crítica rigurosa como medio de reflexión e coñecemento. Nalgúns casos, a análise será comparativo entre dous obxetos do mesmo uso.
Objective test	Proba escrita na que se busca o valor engadido que o alumno pode aportar a partir do seu coñecemento e capacidade de análise e reflexión.

Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects	Búsqueda permanente do fomento da ansia de aprendizaxe por parte do alumno e o seu consecuente espírito crítico. Durante o curso realizaránse dúas correccións individuais das prácticas realizadas, despois das tres primeiras e despois das tres segundas. É obrigatoira a asistencia alomenos a unha das correccións.

Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Supervised projects	B1 B2 B3 B6 B11 B12 C1 C4 C6 C7 C8	Práctica de elaboración persoal de comentario e análise escrito e gráfico dun obxeto, co gallo de potenciar a crítica rigurosa como medio de reflexión e coñecemento. Nalgúns casos, a análise será comparativa entre dous obxetos de uso idéntico. Na súa cualificación valorarase especialmente a ideación gráfica e a capacidade analítica do alumnado. Realizaranse no tempo non presencial, utilizando a plataforma Moodle. Faranse 9 durante o curso, cun peso do 30% na nota final, coa seguinte distribución: 1-3: 6 % (20% da nota de prácticas) 4-6: 9 % (30% da nota de prácticas) 7-9: 15 % (50% da nota de prácticas)	30
Objective test	A1 A2 B1 B2 B3 B6 B11 B12 C1	A prueba obxetiva consta de tres partes: 1. 5 preguntas cortas de resposta breve.(20%) 2. 1 tema a desenvolver. (20%) 3. 3 análises críticas: 2 de un obxeto y 1 comparativo de parellas de obxetos do mesmo uso. (30%)	70
Others			

Assessment comments



A

avaliación da asignatura configúrase como unha suma ponderada dos traballos tutelados e das probas obxectivas. Cada unha das partes que conforman a calificación (traballos tutelados e proba obxectiva) son valorados de 0 a 10 puntos, sendo preciso acadar unha calificación mínima de 3 puntos en cada unha delas para poder superar a asignatura.

A asistencia e participación nas clases presenciais é precisa para ser avaliado. O traballo non presencial é valorado a través dos traballos tutelados segundo as porcentaxes descritas anteriormente.

Para

poder ser evaluado na primeira oportunidade (xaneiro) o estudante debe cumprir a totalidade dos seguintes requisitos:

1. Asistir polo menos ó 80% das clases presenciais.
2. Entregar como mínimo o 80% dos traballos individuais nas datas sinaladas.
3. Asistir alomenos a unha das dúas correccións persoais de prácticas.
4. Realizar a proba obxectiva, no podendo deixar sin contestar o tema a desenvolver nin os análisis críticos.

Si o estudange nos se presenta á proba obxectiva, obterá un ?No presentado? na oportunidade de xaneiro.

No caso de non cumprir algún dos dous primeiros puntos o estudante obterá un ?No presentado? na convocatoria anual (oportunidades de xaneiro e xullo).

Na segunda oportunidade (xullo) repetirase unicamente a proba obxectiva, coas mesmas condicións que na primeira oportunidade. A ela só se poderán presentar aqueles estudantes que:

1. Ou ben cumpriron todos os puntos citados anteriormente e non alcanzaran a suficiente puntuación parra aprobar.
2. Ou ben cumpriron os tres primeiros pero non se presentaron á proba obxectiva na primeira oportunidade.

Aqueles estudantes que se incorporen co curso xa comenzado:

1. Terán que asistir a un mínimo dun 90% das clases presenciais restantes dende a súa incorporación
2. Terán que entregar en tempo as prácticas que se realicen a partires da súa incorporación
3. As prácticas con data previa á súa incorporación terán que ser entregadas no momento que lles indique.

O resto de normas que non entren en contradición coas anteriores seranlles de aplicación igual que ó resto de estudantes.

A aqueles estudantes que participen en programas de mobilidade saínte ou entrante se lles aplicarán as mesmas normas que ó resto do estudantado.

Os estudantes repetidores que nun curso anterior teñan cumprido o requisito de presencialidade quedan exentos de cumplilo nos cursos seguintes.

Os estudantes repetidores que nun curso anterior teñan as prácticas aprobadas quedan exentos de voltar a facelas nos cursos seguintes.

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none">- BAYLEY, Stephen (1992). Guía Conran del diseño. Madrid. Alianza Editorial- BÜRDEK, Bernhard E. (1994). diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial. Barcelona. Gustavo Gili- FAHR-BECKER, Gabriele (1996). El Modernismo. Colonia. Könemann- DROSTE, Magdalena (2002). Bauhaus. 1919 - 1933. Colonia. Taschen- SEMBACH, Klaus-Jürgen (2002). Modernismo. Colonia. Taschen- FUSCO, Renato de (2005). Historia del diseño. Barcelona. Santa cole Publicaciones S. L.- RAMIREZ, Juan Antonio (2003). Las vanguardias históricas: del Cubismo al Surrealismo. Madrid. Alianza Editorial S.A.- TORRENT, Rosalía / MARIN, Joan M. (2005). Historia del diseño industrial. Madrid. Ediciones Cátedra
--------------	--



Complementary	<ul style="list-style-type: none">- BARR, Alfred, H. (1989). La definición del arte moderno. MAdrid. Alianza Editorial S. A.- CALAVERA, Ana (2003). Arte ¿Diseño?. Barcelona. Gustavo Gili- TUSQUETS, Oscar (2000). Dios lo ve. Barcelona. Anagrama- TUSQUETS, Oscar (1998). Todo es comparable. Barcelona. Anagrama- TUSQUETS, Oscar (1994). Más que discutible. Barcelona. Anagrama- FIELL, Charlotte & Peter (2002). Modern Chairs. Colonia. Taschen- FIELL, Charlotte & Peter (2006). El diseño industrial de la A a la Z. Coloni. Taschen
----------------------	--

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Historia da Arte e do Deseño/771011106
Basic Design/771G01021
Design Methodology/771G01022
Design Projects I/771G01024
Artistic Expression/771G01041
Applied Artistic Expression Techniques/771G01042

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Materials Engineering/771G01004
Mechanical Systems/771G01008
Computer Aided Design/771G01017
Design Projects II/771G01025

Subjects that continue the syllabus

Contemporary Industrial Design/771G01028
Aesthetics/771G01040

Other comments

(*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.