



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Mercados Financeiros	Código	611448002	
Titulación	Mestrado Universitario en Banca e Finanzas			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	4
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinación	Estevez Mengotti, Carlos Benigno	Correo electrónico	c.mengotti@udc.es	
Profesorado	Estevez Mengotti, Carlos Benigno	Correo electrónico	c.mengotti@udc.es	
Web	dropbox.com			
Descrición xeral	Descrición del funcionamiento e interrelaciones de Iso distintos mercados financeiros. Descrición del funcionamiento del sistema financiero español e europeo a través de sus principales sujetos y normativa general. Analisis del funcionamiento de las distintas tipologías de productos financeiros así como su procesode decisión y variables de que dependen. Analisis del funcionamiento de los mercados financeiros internacionales en el entorno global			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Analizar a evolución do eido financeiro español e internacional, como tamén a operativa dos mercados de divisas e o seu papel na xestión do risco cambiario
A3	Identificar os retos estratéxicos e tendencias aos que se enfrontan as entidades financeiras
A5	Utilizar os principais modelos de análise e selección de inversións, tanto nun contexto de certeza como de risco e incerteza
A6	Estruturar o proceso de selección de investimentos tendo en conta tanto os modelos cuantitativos como a información de tipo cualitativo
A9	Entender o concepto de intanxibles, a súa localización, a súa importancia, a súa valoración, a súa implicación na función financeira
A12	Entender o sistema de formación de prezos dos produtos financeiros e a regulamentación básica
A18	Identificar oportunidades comerciais no sector bancario
A20	Explotar datos financeiros e de mercado na análise e a avaliación de riscos
A21	Coñecer os instrumentos financeiros básicos da financiación internacional
A26	Saber qué son os instrumentos financeiros derivados, como se pode acceder á súa utilización, para qué serven, en qué caso convén utilizar uns ou outros produtos
A34	Coñecer as implicacións tributarias para as persoas físicas e xurídicas que invisten en produtos financeiros
A35	Identificar os principais efectos da fiscalidade nas decisións de investimento financeiro
B3	Uso adecuado dos medios e sistemas de información dispoñibles.
B4	Habilidades informáticas.
B5	Habilidades de presentación oral e escrita.
B6	Pensamento crítico e avaliación das accións propias e alleas.
B9	Capacidade para traballar baixo presión.
B14	Análise e toma de decisións en materia de riscos financeiros e de investimento
B15	Explotación da información dispoñible para a planificación e a toma de decisións
B18	Adquisición da capacidade necesaria para analizar a situación financeira da empresa nun momento determinado, establecemento das correccións adecuadas e planificación do seu futuro
B19	Elaboración de diagnósticos sobre a contorna económica e financeira, para fundamentar a toma de decisións financeiras
B23	Coñecemento dos principais aspectos que abarca a actividade bancaria
B24	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a menudo nun contexto de investigación
B25	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo



B26	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e afrontar a complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
B27	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades
B28	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que haberá de ser en grande medida autodirixido ou autónomo.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
En general conocer el funcionamiento de los distintos mercados financieros nacionales e internacionais. Asimismo el el sistema de formación de precios de los productos financieros y la reglamentación básica. Se hace énfasis en la relación entre las variables macroeconómicas y el comportamiento de los mercados globales	AP1	BP3	CM1
	AP3	BP4	CM3
	AP5	BP5	CM8
	AP6	BP6	
	AP9	BP9	
	AP12	BP14	
	AP18	BP15	
	AP20	BP18	
	AP21	BP19	
	AP26	BP23	
	AP34	BP24	
	AP35	BP25	
		BP26	
		BP27	
	BP28		

Contidos	
Temas	Subtemas



1. INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS FINANCIEROS
2. ORGANIZACIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS
3. MERCADOS FINANCIEROS ORGANIZADOS EN ESPAÑA
4. MERCADO MONETARIO
5. MERCADOS DE RENTA FIJA
6. OPCIONES Y FUTUROS COMO INSTRUMENTOS DE COBERTURA APLICACIÓN PRACTICA
7. MERCADO DE RENTA VARIABLE
8. FONDOS DE INVERSIÓN
9. GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS
10. NUEVOS CONTENIDOS DE CERTIFICACIÓN CNMV

1. INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS FINANCIEROS
  - 1.1. Sujetos de los mercados financieros
  - 1.2. Agentes económicos
  - 1.3. Activos financieros
    - 1.3.1.1. Definición
    - 1.3.1.2. Características
  - 1.4. Intermediarios o mediadores
    - 1.4.1.1. Definición
    - 1.4.1.2. Funciones
  - 1.5. Mercados financieros: Concepto y clasificación
  - 1.6. Concepto
  - 1.7. Mecanismo de fijación de precios
  - 1.8. Clasificación
  - 1.9. Características
  - 1.10. Ámbito de aplicación
  - 1.11. Sistema financiero español
2. ORGANIZACIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS
  - 2.1. Sistemas de contratación
  - 2.2. M. Descentralizado
  - 2.3. M. Centralizado: Continuos y Discretos
  - 2.4. M. Cerrados
  - 2.5. Sistema de Compensación y Liquidación
  - 2.6. Seguridad
  - 2.7. Agilidad
  - 2.8. Economía
3. MERCADOS FINANCIEROS ORGANIZADOS EN ESPAÑA
  - 3.1. Antecedentes: Política monetaria, déficit público, mercado bursátil
  - 3.2. Características históricas
  - 3.3. Reformas Sistema Financiero Español
  - 3.4. Política Monetaria
  - 3.5. Agregados Monetarios
  - 3.6. Mecanismos
  - 3.7. Mercado Monetario
  - 3.8. Características
4. MERCADO MONETARIO
  - 4.1. Características de sus títulos
  - 4.2. Razones de su desarrollo
  - 4.3. Sistema telefónico del Mercado de Dinero (STMD)
  - 4.4. Surgimiento
  - 4.5. Funciones
  - 4.6. Submercados del Mercado Monetario
    - 4.7. M. Interbancario
      - 4.7.1.1. Definición
      - 4.7.1.2. Papel del BE
      - 4.7.1.3. Características
      - 4.7.1.4. Partes que intervienen
      - 4.7.1.5. Submercados



## 4.8. M. Monetario General

### 5. MERCADOS DE RENTA FIJA

- 5.1. Cotización de un bono
- 5.2. Componentes de la renta fija
- 5.3. Empréstitos
- 5.4. Bonos
- 5.5. Duración de los títulos de renta fija

### 6. OPCIONES Y FUTUROS COMO INSTRUMENTOS DE COBERTURA Aplicacion practica

- 6.1. Futuros
  - 6.1.1. Definición
  - 6.1.2. Utilidades
  - 6.1.3. Estrategia de cobertura
    - 6.1.3.1.1. Short Hedging
    - 6.1.3.1.2. Long Hedging
  - 6.1.4. Problemas
- 6.2. Opciones
  - 6.2.1. Clasificación
  - 6.2.2. Operativa
  - 6.2.3. Precio de la Prima
  - 6.2.4. Productos sintéticos

### 7. MERCADO DE RENTA VARIABLE

- 7.1. Concepto
- 7.2. Métodos de análisis
- 7.3. A. Fundamental
- 7.4. A. Técnico
- 7.5. A. Económico
- 7.6. Teorías de inversión: aplicabilidad y critica
  - 7.6.1. C.A.P.M.
  - 7.6.2. A.P.T.
  - 7.6.3. Teoría de la inversión anómala
  - 7.6.4. Efectos estacionales
  - 7.6.5. Combinación de Tributos
  - 7.6.6. Factores representativos
  - 7.6.7. Críticas a las teorías de análisis
  - 7.6.8. Modigliani y Miller

### 8. FONDOS DE INVERSIÓN

- 8.1. Definición y tipología
- 8.2. Historia
- 8.3. Cambios legales y marco europeo de inversión
- 8.4. Clasificación
- 8.5. Metodologías de gestión de carteras de Fondos
- 8.6. Efecto fiscal
- 8.7. Nuevos fondos después de la Gran recesión 2007-2010. La industria de los fondos de inversión.



## 9. GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

9.1. Definición globalización / integración

9.2. Evolución histórica

9.3. Evidencias de la integración

9.4. Goldstein:FMI

9.5. Teoría de la escalera integradora

9.6. Problemas de integración

9.7. Modelos de integración

9.8. Mecanismos de interrelación

9.9. Conclusión del proceso integrador

## 10.. NUEVOS CONTENIDOS DE CERTIFICACIÓN CNMV

10.1 Riesgos, características y aspectos esenciales de los productos de inversión.

Implicaciones fiscales. Productos mas complejos, ampliación de riesgos.

10.2 Costes y gastos totales del producto financiero y del asesoramiento o servicios.

10.3 test de idoneidad y directrices

10.4 Adecuación de los productos ofrecidos y la información del cliente actual y futura

10.5 Mercados y fijación de precios de los diferentes activos

10.6 relación entre las cifras económicas regionales, nacionales o globales y el valor de los productos de inversión.

10.7 productos y su relación entre los resultados pasados y los rendimientos esperados futuros.

10.8 Documentos necesarios para la inversión. Folletos y estados financieros

10.9 Estructuras de mercado. Plataformas de negociación. Mercados secundarios.

10.10 Fundamentos de la gestión de carteras de inversión y características de la diversificación



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Discusión dirixida	A3 A5 A6	3	3	6
Proba obxectiva	A1 A9 A12 A20 A21 A26	3	27	30
Sesión maxistral	A18 B3 B5 B6 B15 B19 B23 B24 B25 B26 B27 C1 C8	20	20	40
Traballos tutelados	B9 B18	3	3	6
Prácticas a través de TIC	B4 B14	3	3	6
Estudo de casos	A34 A35 B28 C3	3	6	9
Atención personalizada		3	0	3

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Discusión dirixida	Discusión de casos reais de comportamento de los mercados de renta fija y variable
Proba obxectiva	Puntuará un máximo de 7 puntos en la nota final. Es preciso obtener un mínimo de 3 puntos en ella para aprobar.
Sesión maxistral	Referencia directa a casos reais y comportamiento de los mercados. Se exige presencia de un 80% de las sesiones para aprobar la materia.
Traballos tutelados	Trabajos en grupo sobre elementos del temario. con presentación final
Prácticas a través de TIC	Practicas con modelos de formación de precios y decisión. cartera ficticia seguida a través de páginasa específicas en la WEB
Estudo de casos	Análisis de casos y resolución de los mismos especialmente en gestión de carteras de valores de renta fija y variable

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos Discusión dirixida Proba obxectiva Prácticas a través de TIC Traballos tutelados Sesión maxistral	En horas de Tutoría y via mail del profesor :  estevezmengotti@gmail.com

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	A34 A35 B28 C3	Se plantearán durante las sesiones y computarán para los alumnos que los resulevan	5
Discusión dirixida	A3 A5 A6	Sobre temario y durante las sesiones	5
Proba obxectiva	A1 A9 A12 A20 A21 A26	Durante el periodo lectivo se podran realizar pruebas que computaran en el calculo de la calificacion	70
Prácticas a través de TIC	B4 B14	practicas en aula de informática sobre datos macro reais	5
Traballos tutelados	B9 B18	A escoger de cualquier epigrafe de los contenidos o tema relativo a mercados financieros	10



Sesión maxistral	A18 B3 B5 B6 B15 B19 B23 B24 B25 B26 B27 C1 C8	presencia y atención activa del alumnado	5
------------------	--	--	---

### Observacións avaliación

Trabajo de gestión de una cartera ficticia de 1000000?

En la evaluación continua de la asignatura, será requisito indispensable evaluar la asistencia regular, con participación activa y aprovechamiento, a las sesiones y actividades organizadas por los coordinadores de la asignatura y el Máster.

La calificación de no presentado se aplicará al alumnado que solo participa en actividades de evaluación que tienen un peso inferior al 20% en la calificación final, independientemente de la puntuación obtenida.

El sistema de evaluación se mantendrá sin cambios tanto para la primera como para la segunda oportunidad.

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	- PELLICER, M. (1992). Los mercados financieros organizados en España. Banco de España -Servicio de estudios BIBLIOGRAFÍA- BREALEY, R. Y STEWART, M. (1988): Fundamentos de financiación empresarial, McGraw-Hill.- CUERVO, A. Y OTROS (1999): Manual del Sistema Financiero Español, Ariel.- GRANDÍO DOPICO, A.; ÁLVAREZ COBELAS, J.; LÓPEZ SUÁREZ, P.A.; NOVO PETEIRO, J.A. (1997): Mercados Financieros, McGraw-Hill- MARTÍNEZ ABASCAL, E. (1993): Futuros y opciones en la gestión de carteras, McGraw-Hill- PELLICER, M. (1992): Los mercados financieros organizados en España, Banco de España, Servicio de estudios.- -
<b>Bibliografía complementaria</b>	MCGOLDRICK PETER J. (1996): Comercialización y venta de Servicios financieros, McGraw-Hill.- NICHOLAS TALEB N. (2007): El cisne negro, Paidós

### Recomendacións

#### Materias que se recomienda ter cursado previamente

Fiscalidade das Operacións e dos Instrumentos Financeiros/611448001

#### Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Instrumentos financeiros derivados/611448005

#### Materias que continúan o temario

### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías