



| Guía Docente          |                                                                                                                                                                                        |                    |                            |           |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                        |                    |                            | 2019/20   |
| Asignatura (*)        | Dirección de marketing                                                                                                                                                                 |                    | Código                     | 611507006 |
| Titulación            |                                                                                                                                                                                        |                    |                            |           |
| Descriptor            |                                                                                                                                                                                        |                    |                            |           |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                                | Curso              | Tipo                       | Créditos  |
| Mestrado Oficial      | 1º cuadrimestre                                                                                                                                                                        | Primeiro           | Obrigatoria                | 6         |
| Idioma                | Castelán                                                                                                                                                                               |                    |                            |           |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                             |                    |                            |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                        |                    |                            |           |
| Departamento          | EconomíaEmpresa                                                                                                                                                                        |                    |                            |           |
| Coordinación          | Juanatey Boga, Oscar                                                                                                                                                                   | Correo electrónico | oscar.juanatey.boga@udc.es |           |
| Profesorado           | Juanatey Boga, Oscar                                                                                                                                                                   | Correo electrónico | oscar.juanatey.boga@udc.es |           |
|                       | Rodríguez Fernández, María Magdalena                                                                                                                                                   |                    | magdalena.rodriguez@udc.es |           |
| Web                   |                                                                                                                                                                                        |                    |                            |           |
| Descrición xeral      | Os obxectivos desta materia son saber aplicar os fundamentos e extratexias da dirección comercial a casos reais e tomar decisións para cumprir os obxectivos da dirección de marketing |                    |                            |           |

| Competencias / Resultados do título |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Código                              | Competencias / Resultados do título |

| Resultados da aprendizaxe                                                                                                             |  |                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------|-----------|
| Resultados de aprendizaxe                                                                                                             |  | Competencias / Resultados do título |           |
| Realizar un diagnóstico estratéxico do sector no que se atopa a empresa.                                                              |  | AP5                                 | BP6 CP5   |
|                                                                                                                                       |  | AP6                                 | BP9 CP7   |
|                                                                                                                                       |  | AP7                                 | BP10 CP8  |
|                                                                                                                                       |  |                                     | BP12 CP10 |
|                                                                                                                                       |  |                                     | BP14      |
| Xestionar o marketing-mix da empresa                                                                                                  |  | AP11                                | BP1 CP5   |
|                                                                                                                                       |  |                                     | BP2 CP7   |
|                                                                                                                                       |  |                                     | BP3 CP10  |
|                                                                                                                                       |  |                                     | BP8       |
|                                                                                                                                       |  |                                     | BP12      |
| Tomar decisións no contorno comercial no que opera a empresa e avaliar as súas implicacións en relación ao resto de áreas funcionais. |  | AP5                                 | BP1 CP1   |
|                                                                                                                                       |  | AP6                                 | BP2 CP2   |
|                                                                                                                                       |  | AP7                                 | BP3 CP3   |
|                                                                                                                                       |  | AP8                                 | BP4 CP4   |
|                                                                                                                                       |  | AP9                                 | BP6 CP5   |
|                                                                                                                                       |  | AP11                                | BP7 CP6   |
|                                                                                                                                       |  |                                     | BP8 CP7   |
|                                                                                                                                       |  |                                     | BP9 CP8   |
|                                                                                                                                       |  |                                     | BP10 CP9  |
|                                                                                                                                       |  |                                     | BP11 CP10 |
|                                                                                                                                       |  |                                     | BP12 CP11 |
|                                                                                                                                       |  |                                     | BP13      |
|                                                                                                                                       |  |                                     | BP14      |



|                                                                                                |     |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|------|
| Realizar informes comerciais de asesoramento sobre situacións concretas de empresa e mercados. | AP5 | BP2  | CP4  |
|                                                                                                | AP6 | BP3  | CP11 |
|                                                                                                | AP8 | BP4  |      |
|                                                                                                | AP9 | BP7  |      |
|                                                                                                |     | BP8  |      |
|                                                                                                |     | BP12 |      |

| Contidos                  |                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas                     | Subtemas                                                                                                                                                                                                                |
| Marketing Estratéxico:    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análise do mercado e da demanda</li> <li>- Análise da competencia</li> <li>- Análisis do consumidor</li> <li>- Segmentación de mercado</li> </ul>                              |
| Estratexias de marketing: | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Estratexias competitivas</li> <li>-Expansión internacional</li> </ul>                                                                                                           |
| Marketing Operativo:      | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Política de produtos e marcas</li> <li>-Estratexia de precios</li> <li>-Xestión da distribución</li> <li>-O mix de comunicación: identidade, imaxe e posicionamento.</li> </ul> |

| Planificación                                                                                                            |                                                                        |                                         |                         |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas                                                                                                    | Competencias / Resultados                                              | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Estudo de casos                                                                                                          | A5 A6 A7 A8 A9 A11<br>B3 B6 B7 B11 B13<br>B14 C1 C2 C3 C5 C6<br>C9 C11 | 20                                      | 40                      | 60           |
| Solución de problemas                                                                                                    | A5 A6 A11 B2 B7 B8<br>B9 B10 B12 C1 C3<br>C4 C5 C6 C7 C8 C10           | 8                                       | 24                      | 32           |
| Presentación oral                                                                                                        | B3 B4 B10 C5 C6 C8<br>C9 C10 C11                                       | 4                                       | 8                       | 12           |
| Discusión dirixida                                                                                                       | B2 B3 B4 B8 C5 C6<br>C8                                                | 8                                       | 24                      | 32           |
| Análise de fontes documentais                                                                                            | A9 B1 B3 C1 C3 C7                                                      | 1                                       | 3                       | 4            |
| Atención personalizada                                                                                                   |                                                                        | 10                                      | 0                       | 10           |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado |                                                                        |                                         |                         |              |

| Metodoloxías          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías          | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Estudo de casos       | <p>Os grupos de traballo asignados á realización do proxecto de empresa, resolverán cuestións relativas aos temas que conformen os contidos desta materia.</p> <p>O obxectivo é que o profesor propoña casos de estudo vinculados coa dirección de marketing, coa finalidade de buscar unha conexión entre os contidos da materia e a realización final do proxecto.</p> |
| Solución de problemas | Nos casos de estudo, que se propoñan na materia, os alumnos deberán desenrolar habilidades para identificar os problemas que xurdan no ámbito da xestión comercial e resolvelos de maneira eficiente e rigorosa.                                                                                                                                                         |



|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Presentación oral             | Os alumnos de maneira individual ou en grupo, deberán defender diante do profesor e doutros estudantes, os avances efectuados no seus traballos, así coma a validez das decisións adoptadas dentro dos problemas que se identifiquen.                                   |
| Discusión dirixida            | Consiste nun intercambio de ideas e opinións entre os integrantes de cada un dos grupos e os responsables dos casos de empresa, acerca dun tema específico, relacionado co caso.<br>Debateranse problemas e situacións relativas á toma de decisións da área comercial. |
| Análise de fontes documentais | O estudante deberá de identificar e consultar as fontes documentais necesarias para o problema que pretenda resolver en cada momento. Así mesmo o profesor deberá ser un colaborador e orientador fundamental.                                                          |

## Atención personalizada

| Metodoloxías                                                                                                         | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudo de casos<br>Discusión dirixida<br>Presentación oral<br>Solución de problemas<br>Análise de fontes documentais | O profesor ademais de atender ás cuestións expostas polos estudantes en cada unha das clases, atenderaos de forma máis ampla e personalizada nas sesións de tutorías.<br>Nos horarios de tutorías o alumno será atendido para aclarar aquelas dúbidas que lle xurdan, tanto no desenvolto dos casos de estudo, como para a preparación do proxecto.<br><br>Alumnos con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: No caso de alumnos con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, empregárase a plataforma Moodle e o correo electrónico como vehículo de comunicación principal para a xestión de contidos, tutorías e a entrega de traballos. Acordárase ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación, mais terán a mesma obriga de realizaren actividades e de acudir a calquera tipo de proba de avaliación que o alumnado a tempo completo. |

## Avaliación

| Metodoloxías          | Competencias / Resultados                                              | Descrición                                                                                                                   | Cualificación |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Estudo de casos       | A5 A6 A7 A8 A9 A11<br>B3 B6 B7 B11 B13<br>B14 C1 C2 C3 C5 C6<br>C9 C11 | Valorárase a capacidade do alumno para aplicar a metodoloxía do caso utilizando os coñecementos específicos desta materia.   | 70            |
| Solución de problemas | A5 A6 A11 B2 B7 B8<br>B9 B10 B12 C1 C3<br>C4 C5 C6 C7 C8 C10           | Valorárase a capacidade do alumno para aplicar a solución de problemas utilizando os coñecementos específicos desta materia. | 30            |

## Observacións avaliación

Avaliación Segunda Oportunidade: O sistema de avaliación aplicado na primeira oportunidade manterase para a segunda oportunidade.

Alumnos con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: No caso de alumnos con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, empregárase a plataforma Moodle e o correo electrónico como vehículo de comunicación principal para a xestión de contidos, tutorías e a entrega de traballos.  
Acordárase ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación, mais terán a mesma obriga de realizaren actividades e de acudir a calquera tipo de proba de avaliación que o alumnado a tempo completo.



## Fontes de información

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía básica</b>         | Dado que a análise e procura de fontes documentais é unha das metodoloxías desenvolvidas durante o curso, será o propio alumno (orientado polo profesor) quen en función dos problemas que teña que abordar buscará as referencias documentais máis apropiadas. Tamén os docentes proporán materiais concretos ao longo do desenvolvemento da materia |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías