



Guía Docente

| Datos Identificativos | | | | | 2019/20 |
|-----------------------|--|--------------------|------------------------------|-----------|---------|
| Asignatura (*) | Análise de Decisións Económicas e Mercados | | Código | 611532001 | |
| Titulación | | | | | |
| Descriptorios | | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos | |
| Mestrado Oficial | 1º cuatrimestre | Primeiro | Obrigatoria | 6 | |
| Idioma | Castelán | | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | |
| Departamento | Análise Económica e Administración de EmpresasEconomía | | | | |
| Coordinación | Varela Candamio, Laura | Correo electrónico | laura.varela.candamio@udc.es | | |
| Profesorado | Varela Candamio, Laura | Correo electrónico | laura.varela.candamio@udc.es | | |
| Web | | | | | |
| Descrición xeral | O obxectivo desta materia é dobre. Por un lado, dada a potencial heteroxeneidade do alumnado, busca igualar os coñecementos dos alumnos na materia. En segundo lugar, busca profundizar en problemas de coordinación dos axentes nos mercados e explicar as súas posibles solucións propostas. | | | | |

Competencias / Resultados do título

| Código | Competencias / Resultados do título |
|--------|-------------------------------------|
|--------|-------------------------------------|

Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
|--|-------------------------------------|------|-----|
| Saber: Conceptos e instrumentos básicos da asignación de recursos en mercados caracterizados por asimetrías informacionais | AM2 | | |
| | AM7 | | |
| | AM12 | | |
| | AM13 | | |
| Saber facer: Identificar os aspectos esenciais das poxas como mecanismo de asignación de recursos e os problemas derivados da selección adversa e do risco moral, así como dos remedios a estes problemas nunha ampla variedade de contextos | AM4 | BM1 | |
| | AM5 | BM3 | |
| | AM6 | BM4 | |
| | | BM6 | |
| | | BM8 | |
| | | BM11 | |
| | | BM13 | |
| Saber ser e saber estar: Valorar a importancia da información nas relacións contractuais | | | CM3 |
| | | | CM5 |
| | | | CM6 |

Contidos

| Temas | Subtemas |
|-------|----------|
|-------|----------|



| | |
|-------------------------------------|--|
| <p>PARTE I. FERRAMENTAS BÁSICAS</p> | <p>1.1. Que estudan os economistas? 1.2. Como pensan os economistas? 1.2.1. A regra de decisión racional 1.3. Como se poñen de acordo compradores e vendedores nun mercado? 1.3.1. Equilibrio dun mercado e benestar 1.3.2. Excedente do consumidor 1.3.3. Excedente do produtor 1.4. Que é o que se intercambia nun mercado? 1.4.1. O concepto de mercadoría 1.5. Como decide un consumidor? 1.5.1. A decisión do consumidor 1.5.2. A curva de demanda individual 1.5.3. A curva de demanda de mercado 1.6. Como decide unha empresa/un empresario? (I): Tecnoloxía e costes 1.7. Como decide unha empresa/un empresario? (II): A decisión da empresa en competencia perfecta 1.7.1. A curva de oferta individual 1.7.2. A curva de oferta de mercado 1.8. Como se poñen de acordo compradores e vendedores en todos os mercados?: Equilibrio xeral de mercados e benestar 1.8.1. Eficiencia en sentido de Pareto 1.8.2. Primeiro Teorema do Benestar 1.9. Como se poñen de acordo consumidores e empresas en todos os mercados? Equilibrio xeral de mercados con produción 1.9.1. A fronteira de posibilidades de produción</p> |
| <p>PARTE II. FALLOS DE MERCADO</p> | <p>2.1. Externalidades, bens públicos e poder de mercado 2.2. Asimetrías na información 2.3. Políticas públicas: Intervención estatal e Goberno</p> |

| Planificación | | | | |
|------------------------|------------------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Proba obxectiva | C3 C5 C6 | 5 | 0 | 5 |
| Sesión maxistral | A2 A7 A12 A13 | 30 | 90 | 120 |
| Solución de problemas | A4 A5 A6 B1 B3 B4 B6 B8 B11 B13 | 0 | 25 | 25 |
| Atención personalizada | | 0 | 0 | 0 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|-----------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Proba obxectiva | Proba para avaliar a capacidade do alumno para asimilar os conceptos e interrelacionais |
| Sesión maxistral | Presentación oral, apoiada por medios audiovisuais, que inclúe conceptos teóricos e exemplos prácticos |
| Solución de problemas | Proba para avaliar a capacidade do alumno para resolver problemas relacionados cos conceptos teóricos |

| Atención personalizada | |
|------------------------|------------|
| Metodoloxías | Descrición |
| | |



| | |
|-----------------------|--|
| Solución de problemas | Para a solución dos problemas plantexados nas clases é preciso a realización de traballos tutelados onde se apliquen as técnicas impartidas ao longo do curso. Para levar a cabo estas actividades, os alumnos precisan asesoramento e, se é o caso, a dirección dos profesores. Cada alumno debe realizar, baixo tutela, un traballo con datos. Poderase esixir, nalgúns casos, a realización destas prácticas a través de TIC. |
|-----------------------|--|

| Avaliación | | | |
|-----------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
| Solución de problemas | A4 A5 A6 B1 B3 B4 B6 B8 B11 B13 | Resolución de problemas propostos | 75 |
| Proba obxectiva | C3 C5 C6 | Examen escrito | 25 |

| Observacións avaliación |
|---|
| a. Avaliación da Parte I: os contidos desta parte avaliaranse ca entrega de follas de exercicios e/ou proba obxectiva podendo obter un máximo de 3,75 puntos. |
| b. Avaliación da Parte II: os contidos desta parte avaliaranse ca entrega de follas de exercicios, podendo obter un máximo de 3,75 puntos; e, cunha proba obxectiva podendo obter un máximo de 2,5 puntos. puntos. |
| c. Asistencia a clase obligatoria |

| Fontes de información | |
|------------------------------------|--|
| Bibliografía básica | Parte I Frank, Robert (2001) Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill, Varian, H (2010). Microeconomía intermedia. Antoni Bosch Pindyck, RS., Rubinfeld, DL (2013) Microeconomía. Prentice HallParte II Stiglitz, Joseph (2000) Economía del Sector público. Antoni Bosch Antelo, M (2015) Economía de la información. McGraw-Hill Goolsbee, A., Levitt, S., Syverson, C (2015) Microeconomía. Reverté Gravelle, H., Rees, R (2004) Microeconomía. Pearson Prentice Hall. |
| Bibliografía complementaria | |

| Recomendacións |
|---|
| Materias que se recomenda ter cursado previamente |
| |
| Materias que se recomenda cursar simultaneamente |
| |
| Materias que continúan o temario |
| Temas Avanzados en Teoría Económica/611532031 Microeconomía Avanzada/611532028 Macroeconomía avanzada/611532029 |
| Observacións |
| |

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías