



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Socioloxía		Código	611G01003
Titulación				
Descriptoros				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuadrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado	Piñeiro Aguiar, Edeler	Correo electrónico	eleder.pineiro.aguiar@udc.es	
Web				
Descrición xeral	A Socioloxía Económica céntrase no estudo dos fenómenos económicos a través dos referentes teóricos, modelos e variables explicativas propias da socioloxía. Neste curso introductorio, o noso obxectivo consiste , por unha banda, en comprender os fundamentos epistemolóxicos e teóricos desta disciplina social; por outro, en promover o criterio científico, a facultade crítica e a experiencia práctica en temas teóricos, ao obxecto de capacitar aos estudantes na análise especializada da materia.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Cooperar en debates, traballos de equipo e exposicións orais.			B4 C1 C6 C7 C8
Coñecemento dos principais conceptos ou nocións da socioloxía; así como, o desenvolvemento da Socioloxía Económica a través dos teóricos clásicos e as principais escolas ata a actualidade.		A11 A13	B1 B2 B3 B7
Saber analizar e sintetizar as diferentes perspectivas socioeconómicas e as novas problemáticas sociais. Examinar e razoar as políticas públicas co fin de recoñecer e comprender a complexidade dos fenómenos sociais e as respostas sociais, políticas e económicas aos mesmos.			B5 B6 B8 B9

Contidos	
Temas	Subtemas
1. A socioloxía como ciencia	Que é a socioloxía: definicións e perspectivas de análise O carácter científico da Socioloxía e o seu obxecto de estudo O desenvolvemento do pensamento sociolóxico. Perspectivas sociolóxicas recentes. Elementos conceptuais.
2. O enfoque sociolóxico da actividade económica	Economía e socioloxía: encontros e desencontros A socioloxía económica no contexto da socioloxía xeral. Principais teorías da socioloxía económica.



3. Metodoloxía e técnicas de investigación sociolóxicas	As etapas da investigación social A metodoloxía cuantitativa e cualitativa nas Ciencias Sociais. Principais técnicas de investigación A necesidade dun enfoque interdisciplinar A investigación sociolóxica no ámbito económico: antecedentes e exemplos prácticos.
4. Socioloxía dos Mercados de Traballo	A dimensión social das institucións económicas: os mercados como estruturas sociais Conceptos fundamentais: Actividade, emprego e paro As transformacións do traballo: Sociedade do traballo ou Sociedade do desemprego? A dualización e segmentación dos mercados de traballo As mulleres e o emprego Os mozos e o emprego
5. Socioloxía da empresa	A empresa capitalista. Evolución e perspectivas Fordismo, postfordismo e empresa en rede. A empresa como organización. Socioloxía e xestión de recursos humanos
6. Socioloxía do consumo e investigación de mercados	A socioloxía do consumo A formación da necesidade: Consumo, preferencias e estilos de vida Formas de consumo e publicidade.
7. Desigualdade social e estado de benestar	Estrutura e cambios social Estratificación social, clases sociais, exclusión social e pobreza As desigualdades sociais, o estado de benestar e as respostas das políticas públicas
8. Globalización, economía e poboación	Comprensión do proceso de globalización. Desafíos futuros e debates teóricos. Relacións e consecuencias entre o crecemento económico, o aumento da poboación. Crises económicas globais e as súas consecuencias Migracións internacionais e cambios demográficos

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	B4 B5	2	17	19
Traballos tutelados	A13 B2 B1 B3 B4 B6 B7 B8 C1 C6 C8	16	20	36
Obradoiro	A11 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C6 C7 C8	25	15	40
Sesión maxistral	B2 B5	26	25	51
Atención personalizada		4	0	4
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	Exame correspondente ás convocatorias oficiais sobre a totalidade do temario.
Traballos tutelados	Realización dun traballo en grupo, de carácter empírico relacionado coa temática da materia. Deberase expor oralmente na aula.
Obradoiro	Consistirá na realización de actividades prácticas de diverso tipo (individuais e grupais), discusións dirixidas sobre distintas fontes documentais e lecturas relacionadas coa materia e dinámicas na aula.



Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. Motivarase e valorarase a participación dos alumnos, mediante preguntas ou/e debates.
------------------	---

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	A atención personalizada será de carácter individual (ou grupal) para solucionar dúbidas e/ou problemas que xurdan durante as clases, a realización das prácticas ou a elaboración do traballo grupal. Aqueles alumnos que se acollan ao recoñecemento de dedicación a tempo parcial (os que non se acollan á avaliación continua presencial), deberán porse en contacto coa profesora a comezo de curso. A súa avaliación basearase nun traballo teórico (25% da nota), un traballo empírico sobre un tema de socioeconomía (25% da nota) e o exame presencial realizado na data oficial estipulada pola UDC (50% da nota). Para aprobar a materia é necesario aprobar tanto os traballos tutelados como o exame. Os/as alumnos/as que se vaian a presentar á "Convocatoria adiantada", deberán contactar coa profesora ao comezo de curso para que lles indique o sistema de avaliación.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Obradoiro	A11 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C6 C7 C8	Prácticas, actividades e participación ao longo do curso (30% da nota).	30
Proba obxectiva	B4 B5	Exame teórico sobre os contidos do programa, que se celebrará nas datas oficiais.	50
Traballos tutelados	A13 B2 B1 B3 B4 B6 B7 B8 C1 C6 C8	Traballo grupal de carácter práctico relacionado coa materia que será exposto oralmente en clase (20% da nota).	20

Observacións avaliación



Todas as actividades, tarefas e traballos a realizar ao longo do cuadrimestre van contabilizarse para a nota final. O conxunto de prácticas, tarefas grupales, asistencia e participación suporán o 30% da cualificación, a realización do traballo en grupo o 20% e o exame final o 50%.

Desta forma valórase e compénsase todo o traballo realizado. As prácticas que se realizarán ao longo do cuadrimestre terán un contido variado. O exame final terá lugar nas datas oficiais marcadas pola UDC.

Para aprobar a materia é necesario aprobar tanto a parte práctica (traballos e prácticas) como o exame.

Aqueles alumnos que se acollan ao recoñecemento de dedicación a tempo parcial (os que non se acollan á avaliación continua presencial), deberán porse en contacto coa profesora ao comezo do curso. A súa avaliación basearase nun traballo teórico (25% da nota), un traballo empírico relacionado coa socioloxía económica (25% da nota) e o exame presencial realizado na data oficial estipulada pola UDC (50% da nota).

Para aprobar a materia é necesario aprobar tanto os traballos tutelados como o exame.

Gardaranse as notas dos traballos e das prácticas para a segunda oportunidade.

Os/as alumnos/as que se vaian a presentar á "Convocatoria adiantada", deberán contactar coa profesora ao comezo de curso para que lles indique o sistema de avaliación.

Fontes de información

Bibliografía básica

- Hirsch, P., Michaels, S., & Friedman, R. (1987). Dirty hands? versus ?clean models. . Theory and society, 16(3), 317-336
 - Echavarría, J. M. (1942). Economía y Sociología. Investigación Económica, 102-120.
 - Fernández Enguita, M. (1998). Economía y sociología: para un análisis sociológico de la realidad económica. . Madrid : Siglo XXI
 - Fernández Steinko, A. (1999). Sociología y teoría económica: cien años de indeseable desencuentro. En Carlos Alberto Castillo Mendoza (Coord.) Economía, organización y trabajo : un enfoque sociológico. Ediciones Pirámide, 19-46
 - Navarro López, M. (2001). Economía y Sociología: las fronteras de las Ciencias Sociales. En Estructura y cambio social : homenaje a Salustiano del Campo, 757-770. Madrid: CIS
 - Rème, P. (2005). El mercado de los economistas y el mercado de los sociólogos. Cuadernos de Economía, 24(43), 13-34
 - Ruíz, M. H. y Valero, J. A. (2002). Sociología y economía: configuraciones, reconfiguraciones y desfiguraciones teóricas y metodológicas.. Economía y Desarrollo, 1(2).
 - Sandoval Aragón, S. L. (2012). El economista y el sociólogo: el pensamiento relacional como paradigma.. Economía: teoría y práctica, (37), 59-88.
-



Bibliografía complementaria	IGLESIAS DE USSEL, Julio y TRINIDAD REQUENA, Antonio (coord.) (2010). Leer la sociedad. Capít: 3, 7, 9 y 10. Tecnos ESPING-ANDERSEN, G. (2000). Fundamentos sociales de las economías postindustriales. Ariel GIDDENS, Anthony (2010). Sociología. Cap. 2,4,5,7,13, 14,20. Alianza LIGHT, KELLER Y CALHOUN (2000). Sociología. Cap. 3, 7, 9,15, 16, 17, 20. McGraw-Hill LINDBLON CH. (2002). El sistema de mercado. Alianza Ensayo MACIONIS (). Sociología. Prentice-Hall MARUANI M; ROGERAT CH.; TORNIS T. (2000). Las nuevas fronteras de la desigualdad: hombres y mujeres en el mercado de trabajo. Primera y segunda parte.. Icaria MINGIONE E. (1994). Las Sociedades Fragmentadas. Una Sociología De La Vida Más Allá Del Paradigma Del Mercado. Cap. 1, 2,3 y 4. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social PHILLIPS, Bernard (). Sociología. McGraw-Hill QUIVY R.; CAMPENHOUDT L., (2002). Manual de investigación en ciencias sociales. Pags. 241-268. Limusa Noriega Editores RECIO, A. (1997). Trabajo, personas, mercados. Manual de economía laboral. Icaria ROCHER, Guy (1996). Introducción a la Sociología. Pags. 659-670. HERDER WATSON, T. (1995). Trabajo y sociedad. Manual introductorio a la sociología del trabajo, industrial y de la empresa. Hacer Ao longo do curso as profesoras poderán incluír bibliografía por temas Bibliografía complementaria DOERINGER, P. Y PIORE, M. (1985). Mercados internos de trabajo y análisis laboral. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social GORDON, D.M. Y OTROS (1986). Trabajo segmentado, trabajadores divididos. . Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. KRUGMAN, P. (1994). Vendiendo Prosperidad: Sensatez e insensatez económica en una era de expectativas limitadas. Barcelona, Ariel MARX, K. (1984 (1867-75)). El Capital. Vol.1. Madrid, Ed. SXXI RITZER, G. (1996). La Mcdonalización de la sociedad. Barcelona, Ariel SENNET, R. (1998). La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona, Anagrama TOHARIA, L. (Ed) (1983). . El mercado de trabajo: teorías y aplicaciones. Madrid, Alianza VELASCO, R (1996). Los economistas en su laberinto. Madrid, Santillana CASTILLO, J.J. (Ed). (2005). El trabajo recobrado. Madrid, Miño y Dávila
------------------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Historia Económica/611G01002

Estatística I/611G01006

Economía da Empresa: Dirección e Organización/611G01008

Materias que continúan o temario

Economía Mundial/611G01011

Economía Española/611G01016

Economía Regional: Economía de Galicia/611G01030

Análise Económico das Organizacións/611G01032

Investigación de Mercados/611G01040

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías