



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Nocións Básicas de Mercado		Código	615518003
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinación	Pena Lopez, Jose Atilano	Correo electrónico	atilano.pena@udc.es	
Profesorado	Pena Lopez, Jose Atilano	Correo electrónico	atilano.pena@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Os contidos desta materia céntranse no estudo das bases e principios que permiten comprender que é e como funciona un mercado. Para iso, tómase como referencia a análise da oferta e a demanda nos mercados competitivos para, posteriormente, abordar unha ampla variedade de mercados (monopolio, oligopolio e competencia monopolística) co obxecto de explicar como as decisións das empresas dependen da estrutura do mercado e da conduta (estratexia) dos competidores. Por outra banda, préstase especial atención á cuestión de como a regulación inflúe nos mercados.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Identificar os fundamentos económicos dos mercados, así como os seus elementos constitutivos e características principais	AM1 AM2 AM3 AM5 AM6 AM10 AM11	BM2 BM3	CM6
Formular e xustificar un obxecto de estudo propio dunha investigación de mercados desde a perspectiva económica		BM2 BM4 BM5 BM6 BM7 BM8 BM11	

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1: Oferta e Demanda: un modelo de competencia perfecta	1.1. A demanda 1.2. A oferta 1.3. O equilibrio no mercado
Tema 2. El comportamiento del consumidor: la toma de decisiones	3.1. El excedente del consumidor 3.2. La elasticidad de demanda 3.3. La economía del comportamiento: racionalidad limitada o irracionalidad



Tema 3: Estrutura de mercado e estratexias competitivas	2.1. A Competencia pefercta 2.1. O monopolio 2.2. O oligopolio 2.3. A competencia monopolística
---	--

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	A1 A2 A3 A5 A6 A10 B11 B8 B7 B6 B5 B4 B3 B2 C6	1	0	1
Atención personalizada		0	0	0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A1 A2 A3 A5 A6 A10 B11 B8 B7 B6 B5 B4 B3 B2 C6		100

Observacións avaliación

Fontes de información	
<b>Bibliografía básica</b>	- Krugman, P. y Wells, R. (2013). Microeconomía. Reverté - Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. (2013). Microeconomía. Pearson - Case, K; Fair, R. y Oster, S. (2012). Principios de microeconomía. Pearson
<b>Bibliografía complementaria</b>	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións



(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías