



## Guía Docente

Datos Identificativos					2019/20
Asignatura (*)	Análise Estatístico de Datos 2	Código	615518011		
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	4.5	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Otero Enriquez, Raimundo	Correo electrónico	raimundo.otero@udc.es		
Profesorado	Otero Enriquez, Raimundo	Correo electrónico	raimundo.otero@udc.es		
Web					
Descrición xeral	O principal obxectivo desta materia é a adquisición dun coñecemento eminentemente aplicado de catro técnicas de análise multivariante. Partindo deste obxectivo, o desenvolvemento das clases estruturase en torno á realización de varios exercicios prácticos nos que se reflicten os contidos teóricos abordados, e se reproducen escenarios estatísticos propios da socioloxía.				

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A1	Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades
A3	Ser quen de deseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio no uso de técnicas de investigación cuantitativas e/ou cualitativas
A4	Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado
A8	Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados
A9	Ter capacidade para integrar e aplicar as novas tendencias en investigación social e de mercados de xeito rentable e efectivo na empresa, as administracións ou outras organizacións
B1	Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación
B6	Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións
B7	Ter capacidade creativa, proactiva e emprendedora
B8	Ser quen de integrar as NTICs (Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicacións) na tarefa profesional e/ou investigadora
B9	Ter capacidade de analizar críticamente tanto o traballo propio como o dos compañeiros
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma de Galicia
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma extranxeiro
C3	Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
O/a estudante recordará os fundamentos estatísticos principais das técnicas de análise multivariante presentadas.	AM1		
	AM8		
	AM9		



O/a estudante interpretará unha análise de regresión simple e múltiple.	AM3 AM4 AM8	BM1 BM6 BM7 BM8	CM3 CM8
O/a estudante interpretará unha análise de regresión loxística binaria.	AM3 AM4 AM8	BM1 BM6 BM7 BM8	CM3 CM8
O/a estudante interpretará unha análise discriminante.	AM3 AM4 AM8	BM1 BM6 BM7 BM8	CM3 CM8
O/a estudante interpretará unha análise de correspondencias simples e múltiples.	AM3 AM4 AM8	BM1 BM6 BM7 BM8	CM3 CM8
O/a estudante defenderá, mediante unha presentación oral eficaz, os fundamentos estatísticos aplicados de calquera das técnicas de análise multivariante presentadas.	AM3 AM8	BM7 BM9	CM1 CM2

Contidos	
Temas	Subtemas
1-ANÁLISE DE REGRESIÓN MÚLTIPLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Procedemento, deseño e interpretación</li> <li>-Análise do resumo do modelo e da suma de cadrados</li> <li>-Coeficientes da ecuación de regresión múltiple</li> <li>-Supostos da análise</li> <li>-Detección de casos atípicos e de observacións influentes</li> <li>-Análise da multicolinealidade</li> <li>-Métodos de inclusión de variables en SPSS</li> </ul>
2-ANÁLISE DE REGRESIÓN LOXÍSTICA (BINARIA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Selección e transformación de variables</li> <li>-Probas de axuste global do modelo</li> <li>-Táboa de clasificación</li> <li>-Comentario do histograma das probabilidades prognosticadas</li> <li>-Comentario de casos atípicos</li> </ul>
3-ANÁLISE DISCRIMINANTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Proba de igualdade das medias dos grupos</li> <li>-Pesos, cargas e puntuacións discriminantes</li> <li>-Funcións discriminantes</li> <li>-Matriz de clasificación e diagnose por caso</li> </ul>
4-ANÁLISE DE CORRESPONDENCIAS SIMPLES E MÚLTIPLES	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Procedemento, deseño e interpretación</li> <li>-Análise das frecuencias marxinais</li> <li>-Análise dos autovalores e das medidas discriminantes</li> <li>-Comentario das dimensións</li> </ul>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	A1 A3 A4 A8 A9 B1 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C8	1	0	1
Atención personalizada		0	0	0



\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A1 A3 A4 A8 A9 B1 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C8		100

Observacións avaliación

Fontes de información	
<b>Bibliografía básica</b>	<p>Combessie, J.C. (2000): El método en sociología. Madrid. Alianza Editorial. Escobar, M. (1999): Análisis gráfico/exploratorio. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla. Etxebarria, J. (1999): Regresión múltiple. Cuadernos de estadística. Editorial La Muralla. García Ferrando, M. (1994): Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología. Madrid. Alianza Universidad Textos. García, E; Gil, J. y Rodríguez, G. (2000): Análisis factorial. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla. Hair, J, F. et al. (2007): Análisis multivariante, 5ª ed. Madrid. Prentice Hall. Joaristi, L. y Lizasoain, L. (2000): Análisis de correspondencias. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla. Pardo, A. y Ruiz, M.A. (2002): SPSS 11. Guía para el análisis de datos. Madrid. McGraw-Hill. Pérez, César (2009): Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Madrid. Garceta. (2009): Técnicas de análisis de datos con SPSS 15. Madrid. Pearson Educación. Valderrey, Pablo (2010): SPSS 17: extracción del conocimiento a partir del análisis de datos. Madrid. Ra-Ma. (2010): Técnicas de segmentación de mercados. Madrid. Starbook. *Todas as referencias pódense localizar na Biblioteca da UDC.</p>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

Recomendacións
<b>Materias que se recomenda ter cursado previamente</b>
<b>Materias que se recomenda cursar simultaneamente</b>
<b>Materias que continúan o temario</b>
Observacións
<p>Para o correcto desenvolvemento da materia, é fundamental que o/a alumno/a domine a lingua castelá. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.</p>



(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías