



Guía Docente			
Datos Identificativos			2019/20
Asignatura (*)	Socioloxía económica e das organizacións	Código	615G01207
Titulación			
Descriptores			
Ciclo	Período	Curso	Tipo
Grao	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria
Idioma	Castelán		
Modalidade docente	Presencial		
Prerrequisitos			
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación		
Coordinación	Masso Lago, Matilde	Correo electrónico	m.masso@udc.es
Profesorado	Abalde Bastero, Nazaret Masso Lago, Matilde	Correo electrónico	nazaret.bastero@udc.es m.masso@udc.es
Web			
Descripción xeral	La Sociología Económica es el estudio sistemático de las relaciones sociales de intercambio que los individuos establecen entre sí, y de las instituciones económicas que de esas relaciones se derivan. Partiendo de esta definición operativa el curso se centrará en el estudio de la naturaleza de las relaciones sociales de índole económica, así como en las instituciones referidas a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios escasos. El curso presenta un alto contenido metodológico debido a que la Sociología Económica es una disciplina que se sitúa en un campo científico de intersección entre la Sociología y la Economía. El curso presta además una atención especial al estudio de las organizaciones como agentes principales de la actividad económica.		

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título
Identificar e explicar as principais diferencias entre a economía e a socioloxía			A9 B3 C4 A24 B9 C6 A34 B11 A35 B13 A36 B25
Identificar os principais enfoques sociolóxicos e económicos sobre a análise dos mercados			A9 B3 C4 A24 B9 A35 B11 B13 B25
Reconocer e explicar os principais conceptos sociolóxicos utilizados para a análise dos mercados e da acción económica			A9 B3 C4 A24 B13 C6 B25
Conocer as principais bases de datos e estadísticas oficiais para a análise do comportamiento económico das familias, empresas no financeiras, empresas financeiras e o Estado			A14 B1 C4 A17 B3 A20 B13 A35 B17 B25



Aplicar unha análise univariante, bivariante ou multivariante para o estudo do comportamento económico e das organizacións	A14 A17 A20 A26 A35	B1 B2 B3 B12 B13 B17 B25 B26 B27	C5
Diseñar, planificar, realizar e exponer oralmente un proxecto de investigación sobre as principais temáticas da socioloxía económica	A9 A15 A17 A24	B1 B2 B3 B6 B9 B11 B12 B13 B17 B25	C4 C6
Identificar as distintas teorías sobre as organizacione s e coñecer a súa vertiente aplicada á realidade social.	A9 A24 A25 A29	B2 B3 B17 B18	C6
Diagnosticar problemas organizativos, analiza-los e propoñer solucións.	A17 A25 A29 A35	B2 B3 B13 B22	C5

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1. O enfoque sociolóxico da actividade económica	A socioloxía económica e das organizacione s no contexto da socioloxía xeral. -Socioloxía e economía: encuentros e diverxencias -A nova Socioloxía Económica As premisas de la SE Tres conceptos clave: poder, redes sociais, moral e cultura
Tema 2. As principais institucións do capitalismo: os mercados como estructuras sociais	-Socioloxía e mercado: O mercado como institución social. O novo institucionalismo -Mercados e sistemas de mercado. -As principais funcións do mercado -As ambivalencias e os límites da sociedade de mercado. -Da economía de mercado á sociedad de mercado
Tema 3. A dimensión social das institucións económicas: O diñeiro como institución social.	¿Qué é o diñeiro? Tipos e funcións do diñeiro Diñeiro e democracia Diñeiro e as políticas do valor



Tema 4. O Estado no capitalismo	A articulación do Estado e a economía no capitalismo -Liberalismo e neoliberalismo -Democracia e postdemocracia
---------------------------------	---

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A9 A20 A24 A25 A29 A35 B3 B13 B17 B22 B25 B26 B27 C4 C6	20	20	40
Discusión dirixida	A9 A14 A24 B12 B22 B25	10	15	25
Proba obxectiva	A9 A14 A17 A20 A26 A34 B1 B2 B3 B6 B13 B25	9	20	29
Proba práctica	A9 A14 A15 A17 A20 A24 A26 A36 B1 B2 B3 B9 B11 B12 B13 B17 B25 B26 C4 C5 C6	10	30	40
Actividades iniciais	A14 A24 A25 B3 B12 B18 B22 B25 B26 B27 C6	2	8	10
Atención personalizada		6	0	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descripción
Sesión maxistral	Estarán centradas na exposición teórica por parte do profesor da materia correspondente a cada Tema, utilizando para iso abundante material visual (presentacións en Power-Point). Estas exposicións darán conta dos aspectos más relevantes que comprende o tema correspondente, pero non esgotarán o seu contido senón que deixarán para o alumno/á iniciativa de buscar, ordenar e sintetizar toda a información fornecida. Deste xeito o alumno/a pasará a ter un rol máis activo. Durante a exposición animarase ao alumnado a realizar preguntas e suscitar dúbidas sobre calquera cuestión que non se comprenda adequadamente.
Discusión dirixida	Nas clases de grupos reducidos (interactivos) se debatirán os textos obligatorios de cada tema. As preguntas que orientan o debate serán adelantadas polo profesor para o seu estudio individual ou en grupo.
Proba obxectiva	Teñen carácter de exámenes parciais e consistirán na realización de exercicios de hora e media de duración en total sobre os contidos vistos na clase e as lecturas obligatorias de cada tema.
Proba práctica	Realización dun traballo de investigación en equipo que os alumnos deben fazer ao longo do curso sobre as temáticas propostas na aula
Actividades iniciais	Consulta sobre o coñecemento que os alumnos teñen sobre cada tema. Ditas actividades se realizarán ó comienzo de cada tema.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descripción



Actividades iniciais Proba práctica	As sesións magistrais e as discusións en grupo proporcionarán ao alumno material suficiente para resolver con éxito as probas prácticas. Ao longo do curso facilitaranse datos e fontes de datos para axudar á comprensión dos temas. Recoméndase tamén o uso das tutorías individuais para resolver dúbidas acerca dos contidos, los exercicios prácticos etc.
--	---

Avaliación				
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descripción	Cualificación	
Discusión dirixida	A9 A14 A24 B12 B22 B25	A participación activa nos grupos interactivos será valorada en función da asistencia e a realización de breves exercicios prácticos de seguimiento.	10	
Proba obxectiva	A9 A14 A17 A20 A26 A34 B1 B2 B3 B6 B13 B25	Examen final: consistirá na realización de dous exercicios: o primeiro consistirá en contestar as preguntas sobre os contidos do programa da materia; para o segundo exercicio o alumno/la deberá comentar un texto dalgún dos autores explicados en clase o analizar unha táboa de datos. Para superar a materia será imprescindible aprobar o examen final.	60	
Proba práctica	A9 A14 A15 A17 A20 A24 A26 A36 B1 B2 B3 B9 B11 B12 B13 B17 B25 B26 C4 C5 C6	Exercicios prácticos sobre as temáticas explicadas en clase. Os mencionados exercicios planificaránse con antelación. Para aprobar a materia é imprescindible aprobar as prácticas. A nota das mesmas será a media de todos los exercicios realizados e entregados en tempo e forma. A asistencia ás sesions prácticas é condición necesaria para entregar o exercicio.	30	
Outros				

Observacións avaliación

Para superar a asignatura e imprescindible aprobar o examen final e as prácticas. As dúas partes apróbanse cun 5. A nota final será a suma ponderada das dúas partes más a puntuación ponderada das discusións dirixidas. No caso de suspender na primeira convocatoria en Xuño, o alumno terá que fazer en Xullo un examen de recuperación de todo o curso.

Fontes de información

Bibliografía básica	- Ingham G. (2010). Capitalismo . Cambridge: Polity Press. - BECKERT, j. (2002). Beyond the Market. The Social Foundations of Economic Efficiency. Princeton : Princeton University Press - SMELSER N. J. y SWEDBERG, R. eds. (2005). Handbook of Economic Sociology. Princeton - Lee Mudge. (2008). What is neo-liberalism?. Socio Economic Review - Polanyi, K (2003). La gran transformación. México: Fondo de cultura económica. - ENQUITA, MARIANO F. (1998). Economía y Sociología. CIS. Madrid - Portes, A (2013). Sociología económica. Una investigación sistemática. Madrid: CIS - Raworth, K. (2018). Economía rosquilla: 7 maneras de pensar la economía del siglo XXI. . Barcelona. Paidós - Lindblom, Ch. (2002). El sistema de mercado : qué es, cómo funciona y cómo entenderlo . Madrid: Alianza - () .
---------------------	---



Bibliografía complementaria

- () . .
- AA.VV. (1997). Revista Española de Investigación Sociológica. Nº 77-78. Madrid. CIS
- VEIRA VEIRA,J.L. (1983). Análisis sociológico del profesorado universitario: entre la participación y el retramiento. Univ Santiago
- SCHUMPETER, J.A. (1968). Capitalismo, socialismo y democracia. Aguilar, Madrid
- SOMBART,W. (1993). El burgués. Alianza, Madrid
- WEBER, M. (1977). Economía y sociedad. F.C.E. México
- BRUNET,I y PASTOR,I. (2003). Ciencia, sociedad y economía. Fundamentos, Madrid
- HOFSTEDE, G. (1999). Culturas y organizaciones. MaAlianza Editorialdrid.
- PFEFFER,J. (1981). El poder en las organizaciones. McGraw Hill, Madrid
- CROZIER, M. (1963). El fenómeno burocrático. Amorrortu Buenos Aires
- SIMMEL, G. (1977). Filosofía del dinero. IEP Madrid
- PARETO, W. (1980). Forma y equilibrio sociales. Alianza, Madrid
- MISES, L. V. (1955). La acción humana: tratado de economía. Ed. Unión. Madrid
- ETZIONI, AMITAI (2007). La dimensión moral: hacia una nueva economía. Palabra, Madrid
- DURKHEIM, E. (1987). La división del trabajo social. Akal, Madrid
- BELTRÁN, M. (1977). La élite burocrática española. Ariel, Barcelona
- CASTELLS, M. (1999). La era de la información:Economía, sociedad y cultura. Alianza, Madrid
- MINTZBERG, H. (1984). La estructuración de las organizaciones. Ariel, Barcelona
- POLANYI, k. (2006). La gran transformación. F.C.E. México
- GUTIERREZ, R. (2001). La nueva sociología económica: desarrollo y programa. CIS, Madrid
- BOURDIEU, P. (2001). Las estructuras sociales de la economía. Ed. Manantial, Buenos Aires
- WILLIAMSON, O.E. (1989). Las instituciones económicas del capitalismo. f.c.e. México
- HIRSCHMANN, A.O. (1978). Las pasiones y los intereses. F.C.E. México
- MINGIONE, E. (1994). Las sociedades fragmentadas. Una sociología de la vida económica más allá del paradigma del mercado. MTSS, Madrid
- AA.VV (1993). Lecturas de Teoría de la Organización. Madrid. M.A.P.
- BELTRÁN, M. (1985). Los funcionarios ante la reforma de la administración. CIS Madrid
- MICHELS, R. (1979). Los partidos políticos. Amorrortu Buenos Aires
- MARX, KARL (1977). Manuscritos: Economía y Filosofía. Alianza, Madrid
- WILLIAMSON, O.E. (1991). Mercados y jerarquías. F.C.E. México
- INGLEHART, R. y WELZEL CH. (2006). Modernización, cambio cultural y democracia: la secuencia del desarrollo humano. CIS Madrid
- SUÁREZ, A. (2001). Nueva economía y nueva sociedad. Los grandes desafíos del siglo XXI. Pearson, Madrid
- HALL, R. (1972). Organizaciones: estructura y proceso. Prentice Hall, Madrid
- HIRSCHMANN,,A.O. (1977). Salida, voz y lealtad. F.C.E. Mexico
- MAYNTZ,R. (1963). Sociología de la organización. Alianza, Madrid
- SMELSER, N. (1965). Sociología de la vida económica. Ed. UTEHA. México
- PERROW,C. (1971). Sociología de las organizaciones. McGraw Hill, Madrid
- LUCAS MARIN, A. (2002). Sociología de las organizaciones. Madrid. McGraw Hill
- VEBLEN, T. (1973). Teoría de la clase ociosa. Un estudio económico de la evolución de las instituciones. F.C.E. México
- POWELL,W. y DIMAGGIO, P. (1991). The new Institutionalism in organizational analysis. Chicago UCP
- BECKER, GARY (1987). Tratado sobre la familia. Alianza, Madrid
- GARMENDIA, J.A((1994). Tres culturas. Organización y recursos humanos.

Recomendación

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Introducción á socioloxía/615G01103

Economía política/615G01104



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
--

Materias que continúan o temario

Teoría Sociolóxica I/615011202

Teoría Sociolóxica II/615011302

Crecemento e desenvolvemento económico/615G01404

A función dos recursos humanos na empresa/615G01414

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías