



| Guía Docente          |  |                    |          |           |
|-----------------------|--|--------------------|----------|-----------|
| Datos Identificativos |  |                    |          | 2019/20   |
| Asignatura (*)        | Deseño Gráfico e Comunicación Visual                       |                    | Código   | 616011601 |
| Titulación            | Licenciado en Comunicación Audiovisual                     |                    |          |           |
| Descritores           |  |                    |          |           |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo     | Créditos  |
| 1º e 2º Ciclo         | 1º cuatrimestre  | Terceiro Cuarto    | Optativa | 3.5       |
| Idioma                | CastelánGalego   |                    |          |           |
| Modalidade docente    | Presencial   |                    |          |           |
| Prerrequisitos        |  |                    |          |           |
| Departamento          | Matemáticas  |                    |          |           |
| Coordinación          |  | Correo electrónico |          |           |
| Profesorado           |  | Correo electrónico |          |           |
| Web                   | www.udc.es/cienciasdacomunicacion/                         |                    |          |           |
| Descrición xeral      | Coñecemento e creación da marca. A Identidade Corporativa. |                    |          |           |

| Competencias / Resultados do título |  |
|-------------------------------------|--|
| Código                              | Competencias / Resultados do título  |
| A1                                  | Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e difusión no campo do deseño gráfico.     |
| A6                                  | Capacidade de experimentar e innovar mediante o coñecemento e uso de técnicas e métodos aplicados. |
| A9                                  | Capacidade de análise da forma icónica e a imaxe espacial tanto na imaxe fixa como en movemento.   |
| A11                                 | Capacidade de utilización das técnicas e procesos na creación de produtos multimedia.              |
| B2                                  | Aprender a comunicarse con habilidade e fluidez.   |
| B3                                  | Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo.  |
| B5                                  | Traballar de forma colaborativa.   |
| B7                                  | Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.   |
| B8                                  | Traballar en equipo respetando os valores dos demais.  |
| B12                                 | Capacidade de incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo.                                    |
| B15                                 | Habilidade para a organización e temporalización de tarefas.                                       |
| B16                                 | Capacidade de autoavaliación crítica.  |

| Resultados da aprendizaxe   |  |                                     |     |
|---|--|-------------------------------------|-----|
| Resultados de aprendizaxe   |  | Competencias / Resultados do título |     |
| Coñecemento da historia, evolución e linguaxe propia do deseño gráfico.       |  | A1                                  | B2  |
|   |  | A11                                 |     |
| Capacidade para elaborar unha identidade visual completa para un produto.     |  | A1                                  | B3  |
|   |  | A6                                  | B5  |
|   |  | A9                                  | B15 |
|   |  | A11                                 |     |
| Capacidade para desenrolar e expoñer en público un proxecto creativo.         |  |                                     | B16 |
| Desenrolo dun traballo creativo en grupo, asumindo roles e responsabilidades. |  |                                     | B7  |
|   |  |                                     | B8  |
|   |  |                                     | B12 |
|   |  |                                     | B16 |

| Contidos |          |
|----------|----------|
| Temas    | Subtemas |
|          |          |



|  |   |
|--|---|
| MÓDULO 1.- Teoría do Deseño  | 1.1 Elementos básicos.<br>1.2 Principios básicos.   |
| TEMA 1.- Fundamentos do Deseño Gráfico   | 1.3 Ámbitos.  |
| TEMA 2.- Deseño Gráfico e Comunicación Visual  | 2.1 A Comunicación.<br>2.2 A Forma.<br>2.3 A Loxística e a economía.<br>2.4 A Técnica.  |
| TEMA 3.- A Identidade Corporativa  | 3.1 Deseño dunha Identidade<br>3.2 Elementos básicos da Identidade Corporativa.<br>3.3 Metodoloxía.   |
| MÓDULO 2.- Historia do Deseño Gráfico.<br><br>TEMA 1.- Deseño gráfico ata o século XX. | 1.1.El diseño gráfico: Grecia, Roma, Edad Media.<br>1.2 La tipografía y el libro (hasta el 1500 aprox.)<br>1.3.Los siglos de transición: s. XVI ? s. XVIII.<br>1.4.Diseño gráfico comercial (publicidad): París y Londres, s. XIX<br>1.5.Arts & Crafts, Art nouveau, Jugendstil y Werkbund Institut.<br>1.6.Las vanguardias artísticas del sXX: arte y diseño.<br>1.7.La Bauhaus. Alemania 1900/30: Tschichold.<br>1.8.Diseño gráfico y la I Guerra Mundial.<br>1.9.Europa de entre guerras<br>1.10.El exilio europeo a EEUU. El estilo americano.<br>1.11.1945 en adelante: Francia, Inglaterra, Alemania.<br>1.12.1945 en adelante: Suiza, Italia, Polonia. |

| Planificación              |                           |   |                         |              |
|----------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas      | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral           |                           | 14                                      | 21                      | 35           |
| Xogo de rol (role playing) |                           | 4                                       | 2                       | 6            |
| Traballos tutelados        |                           | 10.5                                    | 26.25                   | 36.75        |
| Lecturas                   |                           | 0                                       | 2.5                     | 2.5          |
| Proba obxectiva            |                           | 2                                       | 0                       | 2            |
| Atención personalizada     |                           | 5.25                                    | 0                       | 5.25         |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías        |  |
|---------------------|--|
| Metodoloxías        | Descrición   |
| Sesión maxistral    | - Exposición de contidos mediante medios audiovisuais.     |
| Traballos tutelados | - Realización dun traballo de identidade sobre un produto. |
| Lecturas            | - Bibliografía proposta na materia.                        |
| Proba obxectiva     | - Proba sobre os contidos teóricos da materia.             |

| Atención personalizada |   |
|------------------------|---|
| Metodoloxías           | Descrición  |
| Traballos tutelados    | Seguimento dos avances e corrección de erros na realización do traballo tutelado. |

| Avaliación   |                           |            |               |
|--------------|---------------------------|------------|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|              |                           |            |               |



|                            |  |  |    |
|----------------------------|--|--|----|
| Xogo de rol (role playing) |  | Claridade de contidos, linguaxe apropiada.                             | 5  |
| Traballos tutelados        |  | Capacidade de comunicación, nivel formal, legibilidade, orixinalidade. | 55 |
| Proba obxectiva            |  | Aprendizaxe e interpretación dos coñecementos.                         | 40 |
| Outros                     |  |  |    |

### Observacións avaliación

#### Grupo ECTS:

é imprescindible aprobar os tres apartados.

#### Grupo non ECTS:

1. Proba teórica: 40%

2. Proba práctica: 60%

imprescindible aprobar ambas.

### Fontes de información

#### Bibliografía básica

- Satué, Enric (2002). El diseño gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días. Madrid. Alianza Editorial
- caves, Norberto y Pibernat, Oriol (1989). La gestión del diseño . Madrid. Editorial Minier
- Chaves, Norberto (1988). La imagen corporativa. Barcelona. GG Diseño
- Costa, Joan (2004). La imagen de marca un fenómeno social. Barcelona. Paidós

#### Bibliografía complementaria

### Recomendacións

#### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Deseño Aplicado/616011405

#### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

#### Materias que continúan o temario

Grafismo Dixital/616011304

#### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías