



Guía Docente						
Datos Identificativos				2019/20		
Asignatura (*)	Xestión de Contidos Xornalísticos e Audiovisuais		Código	616531001		
Titulación						
Descriptores						
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos		
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	4.5		
Idioma	Castelán					
Modalidade docente	Presencial					
Prerrequisitos						
Departamento	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación					
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es			
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es			
Web						
Descripción xeral	Comprensión do novo escenario dixital para a xestión de contidos informativos e de entretemento; contorna legal; estratexias de programación en canles xeneralistas e de pago; estratexias de posicionamento de contidos xornalísticos e de entretemento na contorna dixital; márketing dixital; análise de audiencia.					

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título
Comprensión do novo escenario dixital para a xestión de contidos informativos e de entretemento.		AP1 AP2	
Coñecemento da contorna legal do sector.		AP10	
Desenvolvemento de estratexias de programación en canles xeneralistas e de pago.		AP6 AP9 AP12 AP13 AP16 AP18	BP2
Implantación de estratexias de posicionamento de contidos xornalísticos e de entretemento na contorna dixital.		AP14	BP1 CP3 BP9
Desenvolvemento de accións de márketing dixital.		AP6 AP14 AP16 AP18	BP2 BP9
Estudo de análise de audiencias.		AP9	

Contidos	
Temas	Subtemas
- Transformación do consumo	1. Introducción a Industria do audiovisual 2018. 2. Ordenamento do sector: Cadea de Valor. 3. O Audiovisual na era do Broadband. Da orixe aos nosos días. 4. Horizonte +2020.



- Novas contornas e novos contidos	1. Obxectivos, procesos e resultados na contorna dixital 2. Unha nova maneira de entendelom audiovisual 2.1. Novos contidos 2.2. Novas maneiras de produción 2.3. Novas vías de distribución 2.4. Novos hábitos de consumo
- Contorna legal e industrial	1. Identificar que é calidade e que trazos defínena. 2. Requisitos necesarios para elaborar produtos de calidade en mercados altamente competitivos. 3. Vinculación entre a calidade á cultura de innovación permanente. 4. A calidade como ferramenta estratégica para lograr unha vantaxe competitiva sustentable a longo prazo.
- Programación e audiencia	1. Modelos de consumo da TV. 2. Cambios no consumo, evolución do sector e motores do cambio. 3. O producto propio do pago: efectos sobre a TV en abierto e o espectador. 4. As estratexias da TV en abierto. 5. Contidos para competir. 6. Futuro para a TV en abierto.
- Márketing dixital	1. Plan de márketing: Etapas na realización do plan de márketing e integración do márketing dixital. 2. SEO e SEM: Introducción e exemplos. 3. Vídeo e móvil márketing: Introducción e exemplos.

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A1 A2 A6 A18 B2 C3	10.5	42	52.5
Traballos tutelados	A1 A6 A9 A12 A18	9	36	45
Seminario	A1 A2 A10 A12 A13 A14 A16 B1 B9	12	3	15
Atención personalizada		0	0	0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Creación dun formulario en Google Forms sobre a temática do traballo fin de grao do alumno.
Traballos tutelados	Deseño dun produto para liderar o entretenimento nos próximos 10 anos.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Prácticas de laboratorio	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obligatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.
Traballos tutelados	

Avaliación



Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descripción	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A1 A2 A6 A18 B2 C3	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - Corrección dos textos segundo o Libro de Estilo. - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de trabalho. - A profundidade do contido.	50
Traballos tutelados	A1 A6 A9 A12 A18	En relación cos traballos tutelados valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de trabalho. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	50

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica	García de Castro, M. Información Audiovisual en el entorno digital, Tecnos, Madrid, 2014.Peralta, M. Teleinformáticos. La noticia digital en televisión, Editorial UOC, Barcelona, 2012.Poveda, M. A. Periodismo televisivo, Centro de Estudios Financieros, Madrid, 2013.Resano, H. La trastienda de un informativo. Alienta Editorial, Barcelona, 2016.KOTLER PHILIP. (2017): Marketing, 16ª edición. Editorial: Addison-wesley.CHARAN ASHOK. (2015): A Practitioner's Guide to Marketing Analytics and Research Methods. Ed: World Scientific. SANTESMASES, M. (2010): Marketing: Conceptos y estrategias. Ed. Pirámide.
Bibliografía complementaria	RECURSOS WEB 1. Marketing Directo http://www.marketingdirecto.com/ 2. Instituto Nacional de Estadística http://www.ine.es/ 3. Datacentric: www.datacentric.es 4. ONTSI: www.ontsi.red.es 5. IAB: www.iabspain.es

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías