



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Formatos Informativos Audiovisuais		Código	616531002
Titulación				
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	4.5
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web				
Descripción xeral	Análise das tendencias de creación de obras documentais e formatos informativos, comprensión da nova narrativa dixital e a edición non lineal. A materia proporciona formación sobre os códigos esenciais para a creación da mensaxe xornalística informativo.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe		Competencias / Resultados do título		
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título		
Análise das tendencias de creación de obras documentais e formatos informativos.		AP3		
Comprensión da nova narrativa dixital e a edición non lineal.			BP7	
Formación sobre os códigos esenciais para a creación da mensaxe xornalística informativo.		AP10		CP1
		AP11		

Contidos	
Temas	Subtemas
- Informativos audiovisuais	1. Os informativos nas canles de televisión 2. Os informativos audiovisuais na contorna dixital 3. Nuevas formas de producción e de transmisión das noticias
- Creación de documentais	1. Procura da historia. 2. Desenvolvemento da idea. 3. Da idea ao mercado. 4. Encargos e coproducións. 5. A preproducción. 6. A gravación.
- Documental interactivo	1. O documental que traspasa pantallas 2. Da ideación á creación 3. Ferramentas

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais



Prácticas de laboratorio	A3 A11	12	48	60
Presentación oral	C1	7.5	22.5	30
Seminario	A4 A5 A10 B7 C1	12	10.5	22.5
Atención personalizada		0		0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías

Metodoloxías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Estudo e análise dos distintos modelos e formatos informativos audiovisuais (diarios e non diarios) que existen nas distintas plataformas.
Presentación oral	Presentación e defensa das escaletas que os alumnos terán que realizar por grupos.
Seminario	Distintos profesionais do sector explicaranllas aos alumnos a cuestións centrais relacionadas con os formatos informativos audiovisuais, de tal forma que coñezan en profundidade a diversidade e casuística que existe no sector profesional.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Prácticas de laboratorio	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obligatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.
Presentación oral	

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descripción	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A3 A11	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - Corrección dos textos segundo o Libro de Estilo. - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamiento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	100

Observacións avaliación

Fontes de información



Bibliografía básica	ARROJO, M.J. Distribución y financiación de formatos audiovisuales en Internet. Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Telos, n. 85, 2010.ARROJO, M.J. ?La Televisión Social. Nuevas oportunidades y nuevos retos para el sector audiovisual?, 2012 http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247732 ARROJO, M.J. ?Algo más que Juegos de Realidad Alternativa: The truth about Marika; Conspiracy for Good; y Alt Minds?, 2012. http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247757 ARROJO, M.J. ?Los Juegos de Realidad Alternativa. Una nueva generación de contenidos multimedia interactivos?. En SIERRA, J., Y RODRIGUES, D. (coord.) Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada, Fragua, Madrid, 2014.ARROJO, M.J. "La televisión social revoluciona la televisión tradicional. Hacia un nuevo modelo de televisión participativa". En Gallardo J. y Vadillo N. (ed) Las nuevas tecnologías audiovisuales frente, Dragó, Tenerife, 2014.ARROJO, M.J. Social television as a new relationship between conventional TV and the audience: An analysis of its aims, processes and results. International Journal of Social Sciences Studies, 2015.ARROJO, M.J. y PIÑUEL, J.L. Contenidos digitales y multipantalla, Dragó, Tenerife, 2015.ARROJO, M.J. Tipos de novedad en los Juegos de Realidad Alternativa, acciones sociales y el tercer entorno. En del Valle, C. y Salgado, C. (ed), Nuevas formas de expresión en comunicación, McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid, 2015.ARROJO, M.J. Information and the Internet. An analysis from the perspective of the Sciences of the Artificial, Minds and Machines, 2017.CEBRIÁN, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales Radio, Televisión, Periodismo Gráfico, Cine, Video. Madrid : Ciencia 3FRANCÉS, M. (coor) Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Instituto RTVE, Madrid, 2011.LACALLE, CH. Los formatos de la televisión. Gedisa, Barcelona, 2005.SALÓ, G. ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa, Barcelona, 2003.VILLAGRASA, J.M. Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros. Tirant lo Blanch, Valencia, 2010.
Bibliografía complementaria	

Recomendacions

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacions

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías