



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Formatos Informativos Audiovisuais		Código	616531002
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	4.5
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Análise das tendencias de creación de obras documentais e formatos informativos, comprensión da nova narrativa dixital e a edición non lineal. A materia proporciona formación sobre os códigos esenciais para a creación da mensaxe xornalística informativo.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A5	CE5. Crear propuestas comunicativas innovadoras que respondan a necesidades reales en el entorno profesional actual
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C1	CT7 - Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Análise das tendencias de creación de obras documentais e formatos informativos.		AP3	
		AP4	
		AP5	
Comprensión da nova narrativa dixital e a edición non lineal.			BP7
Formación sobre os códigos esenciais para a creación da mensaxe xornalística informativo.		AP10	CP1
		AP11	

Contidos	
Temas	Subtemas
- Informativos audiovisuais	<ol style="list-style-type: none"> Os informativos nas canles de televisión Os informativos audiovisuais na contorna dixital Nuevas formas de produción e de transmisión das noticias



- Creación de documentais	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procura da historia. 2. Desenvolvemento da idea. 3. Da idea ao mercado. 4. Encargos e coproducións. 5. A produción. 6. A gravación.
- Documental interactivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. O documental que traspasa pantallas 2. Da ideación á creación 3. Ferramentas

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A3 A11	12	48	60
Presentación oral	C1	7.5	22.5	30
Seminario	A4 A5 A10 B7 C1	12	10.5	22.5
Atención personalizada		0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Estudo e análise dos distintos modelos e formatos informativos audiovisuais (diarios e non diarios) que existen nas distintas plataformas.
Presentación oral	Presentación e defensa das escaletas que os alumnos terán que realizar por grupos.
Seminario	Distintos profesionais do sector explicaranlles aos alumnos a cuestións centrais relacionadas con os formatos informativos audiovisuais, de tal forma que coñezan en profundidade a diversidade e casuística que existe no sector profesional.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Presentación oral	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A3 A11	En relación coas prácticas de laboratorio valorárase: <ul style="list-style-type: none"> - Corrección dos textos segundo o Libro de Estilo. - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. 	100

Observacións avaliación

Fontes de información



Bibliografía básica	<p>ARROJO, M.J. Distribución y financiación de formatos audiovisuales en Internet. Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Telos, n. 85, 2010.</p> <p>ARROJO, M.J. ¿La Televisión Social. Nuevas oportunidades y nuevos retos para el sector audiovisual?, 2012 http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247732</p> <p>ARROJO, M.J. ¿Algo más que Juegos de Realidad Alternativa: The truth about Marika; Conspiracy for Good; y Alt Minds?, 2012. http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247757</p> <p>ARROJO, M.J. ¿Los Juegos de Realidad Alternativa. Una nueva generación de contenidos multimedia interactivos?. En SIERRA, J., Y RODRIGUES, D. (coord.) Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada, Fragua, Madrid, 2014.</p> <p>ARROJO, M.J. "La televisión social revoluciona la televisión tradicional. Hacia un nuevo modelo de televisión participativa". En Gallardo J. y Vadillo N. (ed) Las nuevas tecnologías audiovisuales frente, Dragó, Tenerife, 2014.</p> <p>ARROJO, M.J. Social television as a new relationship between conventional TV and the audience: An analysis of its aims, processes and results. International Journal of Social Sciences Studies, 2015.</p> <p>ARROJO, M.J. y PIÑUEL, J.L. Contenidos digitales y multipantalla, Dragó, Tenerife, 2015.</p> <p>ARROJO, M.J. Tipos de novedad en los Juegos de Realidad Alternativa, acciones sociales y el tercer entorno. En del Valle, C. y Salgado, C. (ed), Nuevas formas de expresión en comunicación, McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid, 2015.</p> <p>ARROJO, M.J. Information and the Internet. An analysis from the perspective of the Sciences of the Artificial, Minds and Machines, 2017.</p> <p>CEBRIÁN, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales Radio, Televisión, Periodismo Gráfico, Cine, Vídeo. Madrid : Ciencia 3</p> <p>FRANCÉS, M. (coor) Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Instituto RTVE, Madrid, 2011.</p> <p>LACALLE, CH. Los formatos de la televisión. Gedisa, Barcelona, 2005.</p> <p>SALÓ, G. ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa, Barcelona, 2003.</p> <p>VILLAGRASA, J.M. Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros. Tirant lo Blanch, Valencia, 2010.</p>
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías