



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Contexto Profesional e Legal da Industria Xornalística		Código	616531004
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	Anual	Primeiro	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	O obxectivo deste módulo é que os alumnos adquiran unha visión completa da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos, así como da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A2	CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Resultados da aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título	
Coñecemento da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos.	AP1	
	AP2	
	AP10	
	AP12	
	AP14	
	AP17	
	AP18	
Estudo da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.	AP13	BP8

Contidos	
Temas	Subtemas



-Contexto da Industria Xornalística	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contorna de partida do negocio. Obxectivos empresariais e concreción de soportes.</li> <li>2. Situación organizativa da Redacción.</li> <li>3. Definición estratéxica da marca.</li> <li>4. Deseño de fluxos de traballo, responsabilidades e novos perfís profesionais.</li> <li>5. Deseño organizativo da nova sala de Redacción. No seu caso, tamén físico.</li> <li>6. Detección e formación nas ferramentas propias do xornalismo dixital. En termos de produción de formatos interactivos e de seguimento do comportamento da audiencia en relación ao contido.</li> <li>8. Disrupción que sufriu a industria dos medios e o seu irreversibilidade: os algoritmos e as plataformas dixitais.</li> <li>9. Tendencias de consumo de información e contidos.</li> <li>10. Vías de resposta dos medios premium no novo ecosistema, especialmente fronte aos novos xigantes dixitais (LENTE). Casos de éxito noutros medios en Europa e EEUU.</li> <li>11. Calendario de implantación e definición de obxectivos.</li> <li>12. Desmentidos e achados da experiencia.</li> <li>13. Conclusións e recomendacións.</li> </ol>
-Contexto legal das informacións	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propiedade intelectual:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Aproximación á propiedade intelectual.</li> <li>1.2 Links e comunicación pública.</li> <li>1.3 Rexistro da propiedade intelectual.</li> <li>1.4 Licenzas libres.</li> </ol> </li> <li>2. Dereitos Fundamentais:             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 O Regulamento Xeral de Protección de Datos.</li> <li>2.2 Dereitos fundamentais e imaxes.</li> <li>2.3 A cámara oculta en xornalismo.</li> <li>2.4 A lei de seguridade cidadá e o xornalismo.</li> </ol> </li> </ol>
- Contexto informativo nacional e internacional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aposta polo xornalismo de calidade.</li> <li>2. Cambio do modelo de negocio da prensa.</li> <li>3. Relación cos usuarios.</li> <li>4. Cambios nos hábitos de consumo.</li> <li>5. Xornalismo visual.</li> <li>6. Renacemento das newsletters.</li> <li>7. Cambios no modelo publicitario.</li> <li>8. Orixinalidade, relevancia e diferenciación.</li> </ol>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A1 A2	17	68	85
Lecturas	B8	0	15	15
Discusión dirixida	A12 A13 A17	5	25	30
Sesión maxistral	A14	5	0	5
Seminario	A1 A2 A10 A17 A18	15	0	15
Atención personalizada		0		0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías
--------------



Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Procura dunha sentenza sobre o "dereito ao esquecemento" e medios de comunicación e comentario sobre a sentenza.
Lecturas	Lecturas sobre a evolución do sector cara ao panorama dixital.
Discusión dirixida	Posta en común dos diferentes puntos de vista entre os alumnos respecto ao contexto legal que legisla o sector ou a crecente importancia do universo dixital, ante un interrogante lanzado polo profesor ou algunha das lecturas propostas.
Sesión maxistral	Visitas de persoas relevantes no sector para contar o seu día a día e a evolución das empresas nas que traballan cara ao mundo dixital.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Discusión dirixida Sesión maxistral	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indícarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

### Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A1 A2	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	60
Discusión dirixida	A12 A13 A17	Exposición e defensa por parte do alumno do seu punto de vista con respecto ao tema para tratar na sesión.	40

### Observacións avaliación

--

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (). <a href="http://www.niemanlab.org/subscribe/">http://www.niemanlab.org/subscribe/</a>.</li> <li>- (). <a href="https://digiday.com/subscribe/">https://digiday.com/subscribe/</a>.</li> <li>- (). <a href="https://newslab.withgoogle.com/">https://newslab.withgoogle.com/</a>.</li> <li>- (). <a href="https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0">https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0</a>.</li> <li>- (). <a href="http://www.prnoticias.com/">http://www.prnoticias.com/</a>.</li> <li>- Artemi Rallo ? Ricard Martínez (). Derecho y redes sociales. Editorial Aranzadi</li> <li>- (). Agencia española de Protección de Datos.</li> <li>- (). Grupo Europeo de Protección de Datos del Artículo 29.</li> <li>- (). <a href="http://Terminosycondiciones.es">Terminosycondiciones.es</a>.</li> <li>- Ismael Nafría (). La reinención de The New York Times.</li> <li>- Ismael Nafría (). <a href="mailto:Tendenci@s">Tendenci@s</a>.</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

### Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**



Materias que continúan o temario
Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías