



Guía Docente

Datos Identificativos					2019/20
Asignatura (*)	Fontes de Información Xornalística		Código	616531007	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	6	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Web					
Descrición xeral	Coñecemento e identificación dos distintos tipos de fontes na contorna dixital. Desenvolvemento das habilidades necesarias para verificar as fontes e contrastar con rigor as informacións.				

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A15	CE15 - Desenvolver habilidades e destrezas para verificar fontes de información fiables
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para a xeración de contidos e recursos en o entorno periodístico e audiovisual
B9	CG6 - Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñibles para resolver problemas con os que deben enfrontarse

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecemento e identificación dos distintos tipos de fontes na contorna dixital.	AP18	BP9	
Desenvolvemento das habilidades necesarias para verificar as fontes e contrastar con rigor as informacións.	AP15		

Contidos

Temas	Subtemas
- Tipos de fontes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buscadores 2. Multibuscadores 3. Directorios de buscadores 4. Bibliotecas 5. Hemerotecas 6. Bases de datos 7. Enciclopedias 8. Dicionarios 9. Fontes estatísticas 10. Recursos cartográficos 11. Biografías & « who?s who »
- Verificación de fontes e técnicas de procuras avanzadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Operadores de Google 2. Funcións especiais de Google.

Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A15 A18	17	85	102
Estudo de casos	B9	10	20	30
Seminario	B9	15	3	18
Atención personalizada		0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	- Prácticas de verificación de fontes de información. - Práctica de verificación de imaxes. - Prácticas de procuras avanzadas en Google.
Estudo de casos	Coñecemento de empresas do sector que se dedican ao manexo de datos da man dos seus responsables, así como explicación por parte dos profesores de casos de éxito ou fracaso no manexo de fontes.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Seminario Prácticas de laboratorio Estudo de casos	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indícarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A15 A18	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	100

Observacións avaliación

Fontes de información



Bibliografía básica	<p>- Craig Silverman (). Manual de verificación. European Journalism Centre</p> <p>Salaverría, R. (2019). ?Digital journalism?. En: Vos, T. P., & Hanusch, F. (Eds.) The International Encyclopedia of Journalism Studies. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc. Salaverría, R., Martínez-Costa, M. P., &</p> <p>Breiner, J. (2018). ?Mapa de los cibermedios de España en 2018: análisis cuantitativo?. Revista Latina de Comunicación Social, 73: 1034-1053. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/073paper/1295/54es.html</p> <p>Salaverría, R. (2016). ?España?. En: Salaverría, Ramón (coord.). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel, pp. 169-209. Disponible en: https://www.academia.edu/22420797/Ciberperiodismo_en_Iberoam%C3%A9rica_Espa%C3%B1a</p> <p>Gray, J., Bounegru, L., & Chambers, L. (2014). Manual de periodismo de datos [trad. esp. ?The Data Journalism Handbook?]. Maastricht: European Journalism Centre and the Open Knowledge Foundation. Disponible en español en: http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/index.html</p>
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Directorio de bibliotecas españolas (). directoriobibliotecas.mcu.es.- Directorio mundial de bibliotecas (). www.libdex.com.- Agenda de la Comunicación (). http://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/agendacom/Paginas/index.aspx.- Eurostat (). ec.europa.eu/eurostat.- Instituto Nacional de Estadística (INE) (). www.ine.es.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*) A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías