UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente						
Datos Identificativos					2019/20	
Asignatura (*)	Edición de Contidos en Función da Plataforma			Código	616531010	
Titulación						
Descriptores						
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos		
Mestrado Oficial	Anual	Primeiro	Optativa	6		
Idioma	Castelán					
Modalidade docente	Presencial					
Prerrequisitos						
Departamento	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación					
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es			
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es			
Web						
Descrición xeral	Os alumnos aprenderán a xestionar os procesos e as técnicas necesarias para construír contidos informativos en función do soporte tecnolóxico onde lles toque actuar, sacando o maior proveito de cada un deles. Converteranse en expertos en edición de contidos tanto textual como visualmente, para a súa difusión en calquera soporte: impreso, web, televisión, radio, RRSS, etc. O obxectivo é que sexan capaces de poñer a tecnoloxía ao servizo do contido.					

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Xestión dos procesos e as técnicas necesarias para construír contidos informativos en función dos distintos soportes tecnolóxicos.	AP3 AP4 AP5 AP6 AP12 AP13	BP9	
Edición de contidos tanto textual como visualmente, para a súa difusión en calquera soporte: impreso, web, televisión, radio, RRSS, etc.	AP14 AP18		

Contidos	
Temas	Subtemas
-Edición de texto	1. O Libro de Estilo e os seus apartados. 2. Explicación das ferramentas de edición e elaboración do xornal: Indesign, SGDVoz, SIX. 3. Elaboración de noticias. 4. Titulación. 5. A Primeira. 6. Fotografía e gráficos.
-Edición de video	1. Conceptos básicos de narrativa visual aplicados á edición de pezas informativas 2. Ferramentas básicas de edición de vídeo e son. O programa Edius.

-Edición de contidos na contorna dixital	1. Percorrido histórico pola representación visual de información 2. Infografía: disciplina de disciplinas 2.1.Aptitudes e Actitudes 2.2.Transversalidade 2.3. Taxonomía e usos de gráficas 2.4.Innovación e conquistas gráficas 3. Ferramentas 3.1. Edición 3.2. Narrativas 3.3. Orde e fluxo da información 4. Ángulo editorial, como dicir 4.1. A importancia do contexto 4.2. Responsabilidade ética e mala praxe 4.3. Boas prácticas (Do' s & Don' ts) 4.4. Emoción e enxeño
-Locución	1. Introdución. Consellos inicio e erros comúns. 2. Locución publicitaria: 2.1 Tipos de voces. Mostrario. 2.2 Publicidade ?barata?. 2.3 Publicidade ?de calidade?. 2.4 Promocións. 3. Locución informativa: 3.1 Pasos a vídeos. 3.2 Locución de noticias. 3.3 Locución de reportaxes.

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciais e virtuais)**	**Horas traballo autónomo**	**Horas totais**
Prácticas de laboratorio	A4 A5 A6 A12 A14 A18	22	88	110
Traballos tutelados	A3	5	20	25
Seminario	A3 A13 B9	14	0	14
Atención personalizada		1	0	1
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Prácticas de laboratorio	- Edición de textos: cada alumnos elixirá un xénero xornalístico e redactará ou texto para entregar no xornal. Ademais, decidirán en grupo como e onde deberán ir eses temas: en que sección, en que lugar da páxina, a que tamaño... e elaborarán a Primeira sen supervisión. - Edición de vídeos e audio para a redacción dixital. - Locución de cuña publicitaria, paso a vídeo, noticia e/ou reportaxe.
Traballos tutelados	- Creación de infografías para os seus proxectos.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**

Prácticas de laboratorio Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A4 A5 A6 A12 A14 A18	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - Corrección dos textos segundo o Libro de Estilo. - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	50
Traballos tutelados	A3	En relación cos traballos tutelados valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	50

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Luis Fraga y María Solar (). ¿Quieres ser periodista?. Siruela - Jonathan Gray and Liliana Bounegru (). The Data Journalism Handbook 2. European Journalism Centre and Google News Initiative
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías