



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|--------------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2019/20 |
| Asignatura (*) | Estrutura do Sector Audiovisual | Código | 616531012 | |
| Titulación | | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 1º cuatrimestre | Primeiro | Optativa | 3 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinación | Arrojo Baliña, María José | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es | |
| Profesorado | Arrojo Baliña, María José | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | A materia ten como obxectivo que o alumno comprenda os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e que obteña unha visión moi certa do sector. O alumno familiarizarase cun glosario que empregará durante o resto do curso e cunha terminoloxía propia do sector audiovisual. | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| | |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|--|--|-------------------------------------|
| Resultados de aprendizaxe | | | Competencias / Resultados do título |
| Comprender os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e obter unha visión moi certa do sector. | | | AP1 BP9 CP2 |
| Coñecer un glosario e unha terminoloxía propia do sector audiovisual. | | | AP1 |

| Contidos | |
|----------------------------------|--|
| Temas | Subtemas |
| -Situación do sector audiovisual | <ol style="list-style-type: none"> 1. Como son as empresas hoxe? Breve introdución a unha nova realidade de mercado. 2. A industria audiovisual en España: produción, distribución e exhibición. 3. A produción audiovisual e a dirección de proxectos cinematográficos. 4. O produtor creativo e a evolución da figura do produtor. 5. O proceso de produción da obra cinematográfica. 6. Principais accións na promoción dunha película. 7. O cinema nunha nova contorna, os cambios na distribución. 8. Entender a nova contorna dixital. 9. Formas de xestión do traballo nas novas contornas. 10. Xeración e preparación de modelos negocios nas novas contornas mediáticas: o usuario é o centro. <ul style="list-style-type: none"> - Diferentes metodoloxías e técnicas para xerar ideas - Service Desing Thinking - O modelo Canvas - O mapa de empatía - A viaxe do usuario 11. O documental faise interactivo. |



| | |
|---------------------------|---|
| -Ferramentas específicas. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción ao Movie Magic. 2. Deseño dun plan de traballo. 3. Traballo do 1º Aydte. de Dirección (Preproducción). <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Elaboración o plan de traballo. 3.2 Factores e condicionantes dun plan de traballo (orzamento, datas actores, meteoroloxía, segundas unidades?). 3.3 Relación con outros departamentos. 4. Elaboración da documentación necesaria para a rodaxe. Citacións ou ordes de traballo. Plan semanal. Desagregacións e escaletas. <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Traballo do 1º Aydte. de Dirección durante a rodaxe. |
|---------------------------|---|

| Planificación | | | | |
|--------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Prácticas de laboratorio | B9 | 4 | 24 | 28 |
| Estudo de casos | A1 | 2 | 4 | 6 |
| Traballos tutelados | A1 | 5 | 25 | 30 |
| Seminario | A1 C2 | 10 | 0 | 10 |
| Atención personalizada | | 1 | 0 | 1 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|--------------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Prácticas de laboratorio | Elaboración dun plan de rodaxe coa ferramenta Movie Magic. |
| Estudo de casos | <p>Estudo de caso: "Carmina". Obxectivos: Repaso xanelas de explotación e figura do produtor.</p> <p>Estudo de caso: "La última cima". Obxectivos: Repaso dos tres sectores, oficio de produtor, produtor creativo.</p> <p>Estudo de caso: "El mundo es nuestro". Obxectivos: Repaso xanelas de explotación, figura do creador / produtor, impacto dos new media.</p> <p>Estudo de caso: "La primavera rosa". Obxectivos: Documental, visión da produción independente, evolución do proxecto, dirección dun produto audiovisual, toma de decisións.</p> |
| Traballos tutelados | Roll play por equipos. |
| Seminario | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. |

| Atención personalizada | |
|--|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Prácticas de laboratorio Estudo de casos Traballos tutelados | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

| Avaliación | | | |
|--------------|---------------------------|------------|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
| | | | |



| | | | |
|--------------------------|----|---|----|
| Prácticas de laboratorio | B9 | En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. | 40 |
| Estudo de casos | A1 | Visionado de producións de maneira individual e contestación por escrito das preguntas do profesor sobre os conceptos expostos en clase que aparecen na película. | 20 |
| Traballos tutelados | A1 | En relación cos traballos tutelados valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición. | 40 |

Observacións avaliación

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|--|
| Bibliografía básica | CALVO HERRERA, C. (2003): La empresa de cine en España. Laberinto Comunicación. Madrid.COMSCORE (2019): Informe anual cine 2018. Comscore.HONTHANER, E. L. (2001): The complete film production handbook. Focal Press. London.LINARES, R. y FERNÁNDEZ MANZANO, E.P. (Ed.) (2019): Principios básicos de la producción cinematográfica. OMM Editorial. Madrid. 4ª edición. MOLLÁ FURIÓ, D. (2012): La producción cinematográfica. Las fases de creación de un largometraje. Editorial UOC. Barcelona.PARDO, A. (2014): Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA. Navarra.PARDO, A. (2015): Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA. Navarra. Versión digital.REISS, J. (2010): Think Outside the Box Office: The Ultimate Guide to Film Distribution in the Digital Era. SCB DISTRIBUITORS.VV.AA. (2019): Panorama Audiovisual Iberoamericano 2019. EGEDA. Madrid. |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías