



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Lexislación Audiovisual	Código	616531013	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo dotar ao alumno do coñecemento do marco constitucional e legal que establece os dereitos da comunicación audiovisual, e proporcionar coñecemento sobre a propiedade intelectual e industrial das obras audiovisuais, así como sobre as claves xurídicas da contratación no sector audiovisual.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
- Coñecemento do marco constitucional e legal que establece os dereitos da comunicación audiovisual.	AP1 AP10	BP9	
- Profundar na propiedade intelectual e industrial das obras audiovisuais.	AP10 AP20		
- Introducción ás claves xurídicas da contratación no sector audiovisual.	AP10 AP20		

Contidos	
Temas	Subtemas



<p>- Dereito audiovisual</p>	<ol style="list-style-type: none">1. O produtor audiovisual como empresario<ul style="list-style-type: none">- Consideracións xerais.- Contorna legal da produción audiovisual.- Relacións con institucións como o ICAA, asociacións de produtores, etc.2. Introducción á Propiedade Intelectual:<ul style="list-style-type: none">- Obras protexidas.- Dereitos morais e dereitos de explotación.- Dereitos de autor e dereitos afíns.- A xestión colectiva obrigatoria (EGEDA, SGAE, DAMA e outras).- O Rexistro da Propiedade Intelectual.- A Propiedade Industrial.- O dereito de imaxe.3. Creación dun proxecto:<ul style="list-style-type: none">- Obras derivadas e adaptacións.- Utilización de músicas e/ou fragmentos doutras obras.- Creacións orixinais: idea, argumento, guión.- Precontratos4. Os autores da obra audiovisual:<ul style="list-style-type: none">- Consideracións xerais.- O guionista.- O director-realizador.- O compositor das músicas.5. A contratación de persoal artístico:<ul style="list-style-type: none">- Consideracións xerais.6. A contratación de persoal técnico:<ul style="list-style-type: none">- Consideracións xerais.7. Outros aspectos da produción:<ul style="list-style-type: none">- Os seguros: clases e contidos.- Permisos e autorizacións para a rodaxe.- Product placement e merchandising.- Labores de postproducción: os materiais e o seu depósito.8. O contrato de produción:<ul style="list-style-type: none">- Consideracións xerais.- Os acordos de coprodución e investimento financeira.-As coproducións internacionais.9. A distribución:<ul style="list-style-type: none">- Consideracións xerais.- Modalidades de explotación: Cinema, Internet, Televisión e Vendas internacionais.- Consideración especial a novos medios e modelos de negocio.
<p>-Dereito na contorna dixital</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Propiedade intelectual:<ul style="list-style-type: none">- Aproximación á propiedade intelectual.- Links e comunicación pública.- Rexistro da propiedade intelectual- Licenzas libres2. Dereitos Fundamentais:<ul style="list-style-type: none">- O Regulamento Xeral de Protección de Datos.- Dereitos fundamentais e imaxes- A cámara oculta en xornalismo.- A lei de seguridade cidadá e o xornalismo.



-Contratos I	<p>1. Nocións prácticas da Propiedade Intelectual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que é e que protexe a Propiedade Intelectual - Duración e Limites - Dereitos de autor e dereitos conexos - As editoriais - As Entidades de Xestión
-Contratos II	<p>1. Os "dereitos" dos programas de TV:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obras e gravacións audiovisuais. - As obras preexistentes: Os "Dereitos de Sincronización" ou o "Dereito de formato". - Dereitos de Propiedade Industrial: As marcas. - Os chamados "Dereitos de Imaxe". - Dereitos á Honra e á Intimidade Persoal e familiar. - O dereito á información. <p>2 Análise de contratos tipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encargo de produción: clásico ou novas plataformas. - "Venda" de Formatos: opción e licenza.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Discusión dirixida	A10	2	10	12
Prácticas de laboratorio	A10	9	36	45
Seminario	A1 A10 A20 B9	10	8	18
Atención personalizada		0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Discusión dirixida	Valoración dos coñecementos adquiridos polo alumno en materia de lexislación audiovisual mediante a discusión de temas que propón o docente.
Prácticas de laboratorio	Desenvolvemento dun caso práctico por grupos en que os alumnos deben definir as decisións de carácter legal que deberían tomar se iniciasen un proxecto audiovisual: como constituir unha empresa, contratos laborais dos empregados, rexistro de ideas, etc.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Discusión dirixida	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación



Prácticas de laboratorio	A10	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - Corrección dos textos. - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	50
Discusión dirixida	A10	En relación á discusión dirixida valorarase: - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - Os coñecementos adquiridos durante a sesión. - A participación na discusión.	50

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica	- Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril (). http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/rdleg1-1996.html . - Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo (). http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo1-1982.html . - DEL GUIÓN A LA PANTALLA. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual(OMPI) (). http://www.wipo.int/pressroom/es/stories/ip_and_film.html . - Miguel Angel Garcia Vega (). HOLLIWOOD PINTA CUADROS FALSOS. https://elpais.com/cultura/2014/05/02/actualidad/1399048597_422717.html
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías