



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Análise de Guión	Código	616531015	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	O obxectivo da materia é que o alumno coñeza aprenda a aplicar os diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guion. O alumno adquirirá a capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles, e desenvolverá a capacidade de traducir eses guiños a necesidades técnicas, humanas e económicas.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
- Aplicación dos diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guiño.	AP3 AP4 AP17 AP18	BP7	
- Desenvolvemento da capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles.	AP3 AP17 AP18		
- Traducir os guiños a necesidades técnicas, humanas e económicas.	AP3 AP18		

Contidos	
Temas	Subtemas



Análise de guión I	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. As ferramentas narrativas do guión: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diálogos, anotacións, silencios, realización, música.</li> <li>- O guión como ferramenta de traballo. Os perigos do ego.</li> <li>- E, que teñen en común Gran Irmán e Xogo de Tronos?</li> <li>- A ingerencia do Produtor Executivo no guión. A figura do showrunner.</li> </ul> </li> <li>2. Un produto, para un target, para unha grella: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Como escribir en función desta premisa?</li> <li>- A estrutura narrativa en función dos cortes publicitarios.</li> <li>- Os tres actos morreron, viva J. J. Abrams.</li> <li>- Un produto, para unha canle. A liña editorial.</li> <li>- Un produto para un público.</li> <li>- A fidelidade ao produto. Contidos e realización.</li> </ul> </li> <li>3. Da idea á escaleta: <ul style="list-style-type: none"> <li>- A idea: orixe, referencias, homenaxes e outras herbas.</li> <li>- A biblia. (Repartición de material)</li> <li>- O mapa de tramas. Estrutura de tempada. Curvas e contrastes.</li> <li>- A escaleta.</li> <li>- Tramedia. O S. XXI xa está aquí.</li> </ul> </li> <li>4. A sala de escaletado. As decisións do Produtor Executivo no guión: <ul style="list-style-type: none"> <li>- O formateo da idea.</li> <li>- Elección dos equipos de traballo.</li> </ul> </li> </ol>
-Análise guión II.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O desenvolvemento do guión: <ul style="list-style-type: none"> <li>- O sentido común aplicado á estrutura do guión.</li> <li>- Etapas do desenvolvemento.</li> <li>- Modelos de informe.</li> <li>- Materiais de venda dun proxecto.</li> <li>- Consellos para as reunións de desenvolvemento e erros comúns.</li> </ul> </li> </ol>
Análise guión III.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reescritura do guión.</li> <li>2. Peculiaridades da escritura do guión.</li> <li>3. O formato.</li> <li>4. Análise de guións: a idea, a síntese, a sinopse, a estrutura, os personaxes, os diálogos e o guión final.</li> <li>5. O posicionamento.</li> <li>6. O xénero.</li> <li>7. O público.</li> <li>8. A metáfora.</li> <li>9. Autoanálisis.</li> <li>10. Economía do guión.</li> <li>11. Consellos prácticos.</li> </ol>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A4 A18 B7	11	49.5	60.5
Seminario	A17 A3	10	4.5	14.5
Atención personalizada		0		0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías
--------------



Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	- Escritura dunha secuencia e un storyline. - Análise dun guión e proposta de melloras por parte do alumno.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

### Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A4 A18 B7	En relación cos traballos tutelados valorárase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais.	100

### Observacións avaliación

--

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	- Robert McKee (). El Guión. Alba Editorial - David Mamet (). Un oficio de putas. Ediciones El Milagro - William Goldman (). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Plot Ediciones - David Mamet (). Los tres usos del cuchillo. Alba Editorial - Stephen King (). Mientras escribo. Debolsillo
<b>Bibliografía complementaria</b>	

### Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

### Observacións

--



(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías