



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|------------------|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2019/20 |
| Asignatura (*) | Financiación de Contidos e Proxectos Audiovisuais | | Código | 616531017 |
| Titulación | | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 2º cuatrimestre | Primeiro | Optativa | 4.5 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinación | Formoso Barro, María Josefa | Correo electrónico | m.formoso@udc.es | |
| Profesorado | Formoso Barro, María Josefa | Correo electrónico | m.formoso@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | O alumno coñecerá os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais, estudará ferramentas de financiamento de obras audiovisuais e aprenderá a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais. | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| | |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|--|------|-----|-------------------------------------|
| Resultados de aprendizaxe | | | Competencias / Resultados do título |
| - Coñecer os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais. | AP1 | BP2 | |
| | AP8 | BP8 | |
| | AP11 | | |
| - Estudar as ferramentas de financiamento de obras audiovisuais. | AP1 | BP8 | |
| | AP8 | | |
| - Aprender a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais. | AP1 | BP2 | |

| Contidos | |
|---|--|
| Temas | Subtemas |
| -Financiamento e coprodución internacional. | <ol style="list-style-type: none"> Desde a idea á comercialización. Presentación xeral de fondos, talleres, residencias e mercados de coprodución. Como financio a miña película? |
| -Orzamentos e financiamento. | <ol style="list-style-type: none"> Produción Executiva: <ul style="list-style-type: none"> - Que é un produtor executivo. - O traballo do produtor desde a idea inicial ata a entrega e comercialización do produto audiovisual. Como deseñar unha produción: <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas claves para poder poñer en marcha unha produción. - Como definir ben un proxecto antes de orzar. - Primeiro o contido, despois os obxectivos e por último o orzamento. O orzamento: <ul style="list-style-type: none"> - A relación entre números e o produto final. - Decisións de orzamento que condicionan a calidade do proxecto. - Modelos de orzamento en España. |



| | |
|----------------------------------|---|
| -Financiamento de proxectos SGR. | <p>1. Situación do panorama audiovisual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cambio na análise de riscos a nivel mundial. O punto de vista das Entidades Financeiras. CREA SGR - Dificultades financeiras do sector - Cambios no modelo de financiamento. <p>2 Tipos de Produción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produción de longametraxes. - Tv Movies. - Series e programas de televisión. - Documentais. <p>3. Axente que interveñen na produción.</p> <p>4. Xanelas de explotación.</p> <p>5. Como se financia unha película:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Axudas e Subvencións: ? Nacionais, Europeas e Iberoamérica ? ICAA (NOVO MODELO orde 2796/2015 e borrador) - Dereitos de Antena. - Produtores asociados. - MG de Distribuidoras e axentes de vendas. - Patrocinio, Product Placement, Merchandising. - Incentivos Fiscais. |
| -Financiamento de videoxogos. | <p>1. Produción de Videoxogos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mapa da industria de videoxogos en España e o mundo. -Esquema dunha produtora de videoxogos. -Formatos de produto. -Financiamento e desenvolvemento. |

| Planificación | | | | |
|------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Traballos tutelados | A11 | 16.5 | 74.25 | 90.75 |
| Seminario | A1 A8 B2 B8 | 15 | 6.75 | 21.75 |
| Atención personalizada | | 0 | | 0 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|---------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Traballos tutelados | <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvemento dun plan de financiamento dun produto audiovisual internacional. - Realización do orzamento do seu proxecto fin de Máster. |
| Seminario | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. |

| Atención personalizada | |
|------------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Traballos tutelados | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |



Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|---------------------|---------------------------|---|---------------|
| Traballos tutelados | A11 | En relación cos traballos tutelados valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición. | 100 |

Observacións avaliación

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none">- Eduardo Prádanos Grijalvo (). Cómo escribir una Biblia Transmedia.- Brandon Tartikoff (). The last great ride. Turtle Bay Books- Paul Boross, The Pitch Doctor (). The Pitching Bible. CGW Publishing- Don Hewitt (). Tell me a story. Public Affairs Books- Peter Gruber (). Storytelling para el éxito. Ed Empresa Activa |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías